

www.asiapaper.co.kr



인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사

# Asia Paper

INVESTOR RELATIONS

2026년 1분기 실적



# Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도기준 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 **예측정보**를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 **예상, 전망, 계획, 기대** 등과 같은 단어를 포함합니다.

회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인하여 **예측정보**에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대하여 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.



# Table of Contents

Investor Relations  
2026 1Q

CHAPTER 01

골판지 산업 개요

CHAPTER 02

회사 개요

CHAPTER 03

주요 경영 활동

CHAPTER 04

경영실적

APPENDIX

# Asia Paper

Investor Relations  
2026 1Q

## Chapter 01.

# 골판지 산업 개요

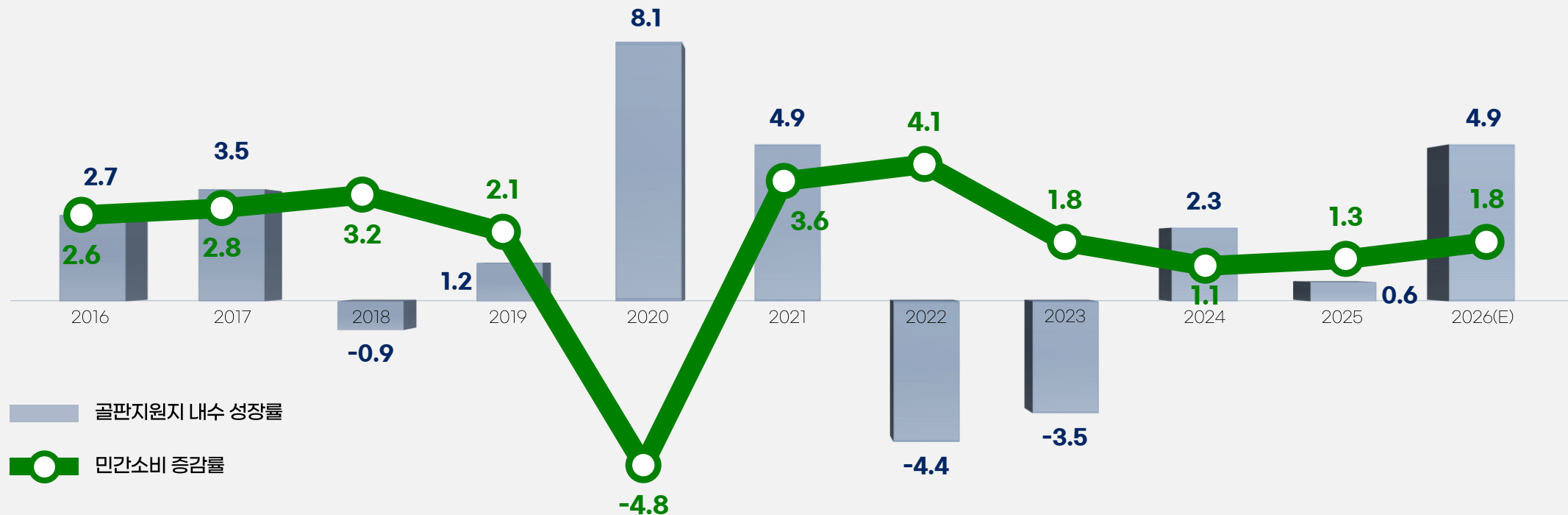
—

- 01 골판지원지 시장 성장
- 02 제지 시장
- 03 골판지원지 시장
- 04 골판지포장 시장
- 05 제지·원료시장 현황

## 01 골판지원지 시장 성장

- ✓ 골판지원지 시장은 경제 성장률 및 민간 소비 증감 추이에 연동되는 패턴을 보임
- ✓ 식음료 중심의 택배 수요 증가로 골판지원지 시장이 성장했으나, 최근 경기 침체 여파로 내수 성장률은 점차 둔화되는 추세임
- ✓ 높은 산업집중도를 바탕으로 대규모 투자, 안정적 공급망, 기존 협력 관계, 기술력 및 특허를 활용해 시장 내 상대적 경쟁 우위를 확보 중임

(단위 : %)



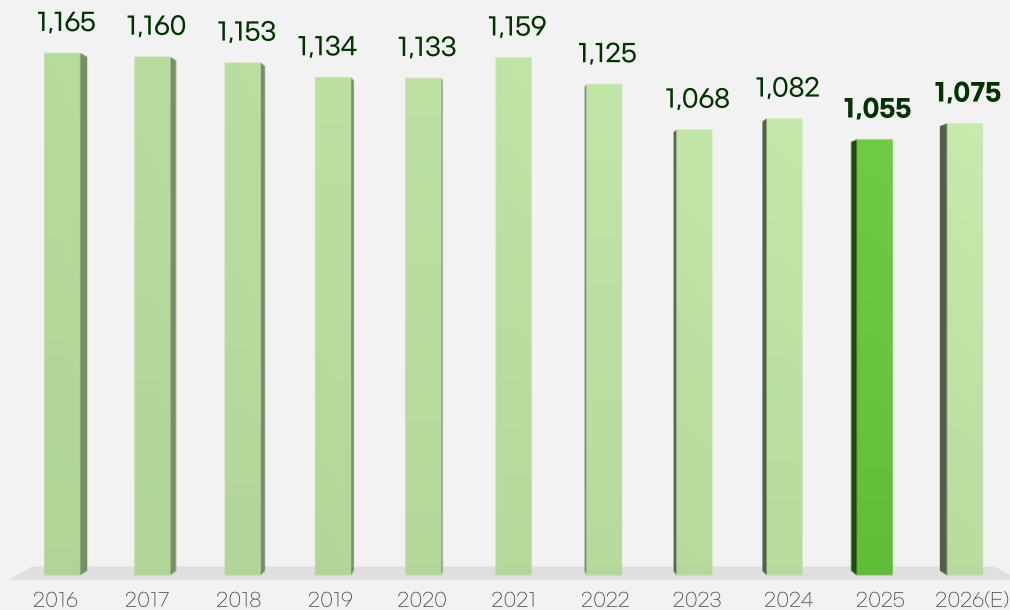
\*자료 : 한국은행, 한국제지연합회 통계

## 02 제지 시장

- ✓ 최근 10년간 제지 시장의 연평균 성장률(CAGR)은 생산과 출하 모두 -1.1%를 기록하며 역성장하는 추세임
- ✓ 온라인 시장 확대로 신문·인쇄용지 수요가 감소하면서, 최근 10년간 연평균 성장률(CAGR)은 신문 -14.5%, 인쇄 -3.1%를 기록함
- ✓ 지정학적 리스크 증대, 고물가 확산, 원자재 공급망 불안정 등 대외 악재 겹치며 산업 전반의 부담이 가중되는 상황임

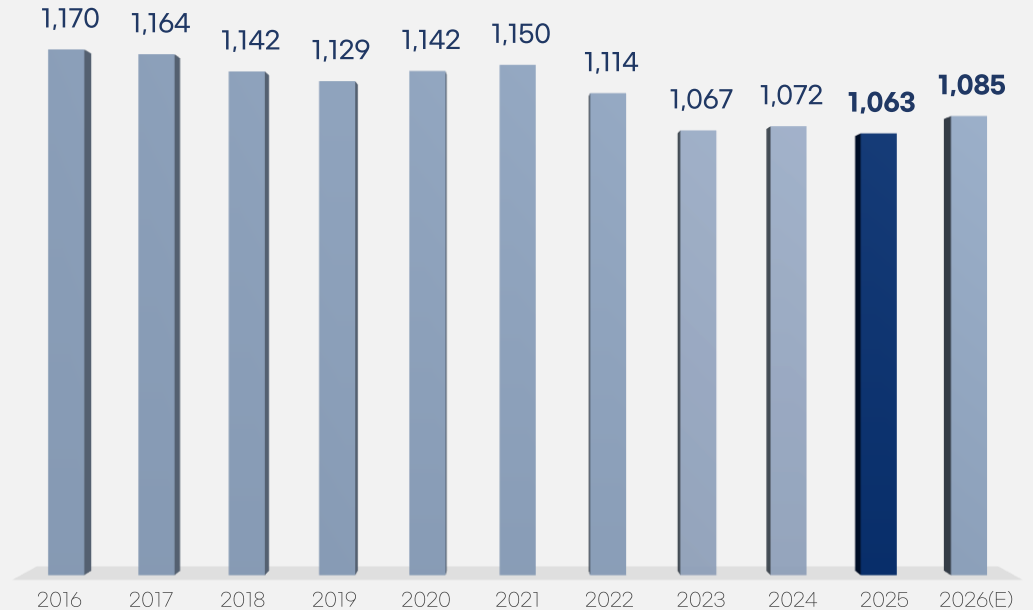
### 생산

(단위 : 만 톤)



### 출하 내수+수출

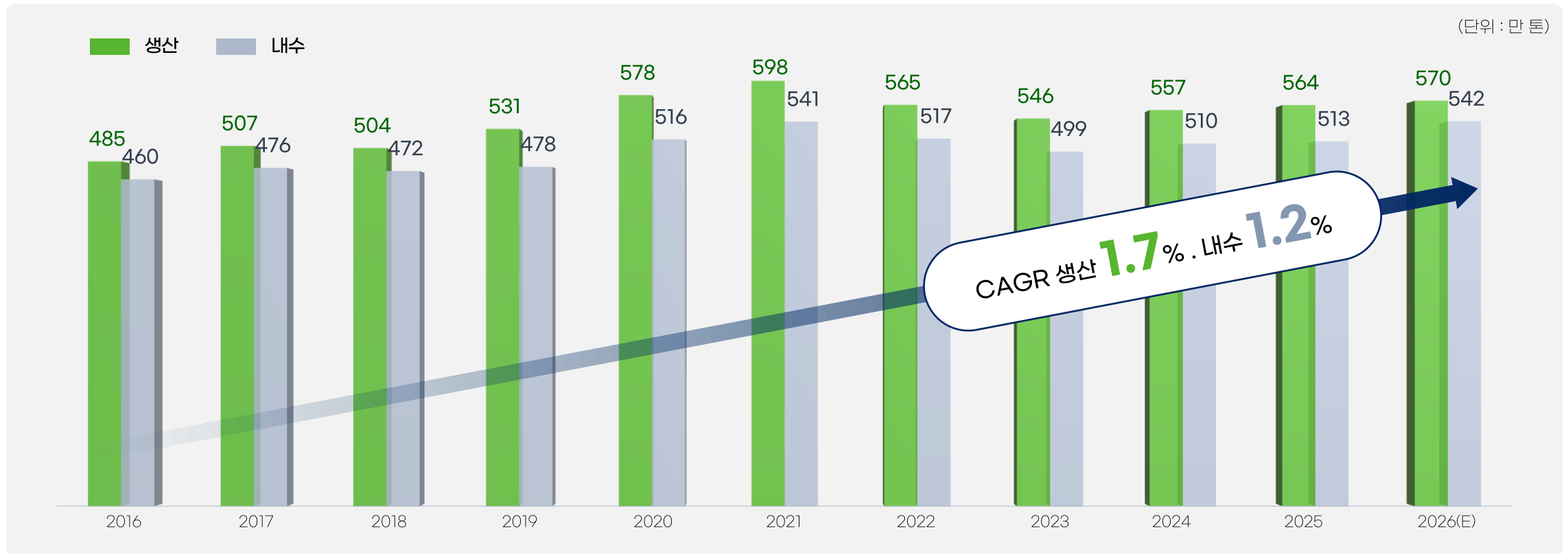
(단위 : 만 톤)



\*자료 : 한국제지연합회 통계

### 03 골판지원지 시장

- ✓ 최근 10년간 골판지원지 시장의 연평균 성장률(CAGR)은 **생산 1.7%, 내수 1.2%**를 기록하며 여타 지종 대비 견조한 성장세를 유지함
- ✓ 최근 3년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR)은 **생산 1.7%, 내수 1.4%**로 완만한 성장세를 지속함
- ✓ 글로벌 무역 갈등 심화와 경기 침체 영향으로 전반적인 수요 부진세가 지속되는 양상임

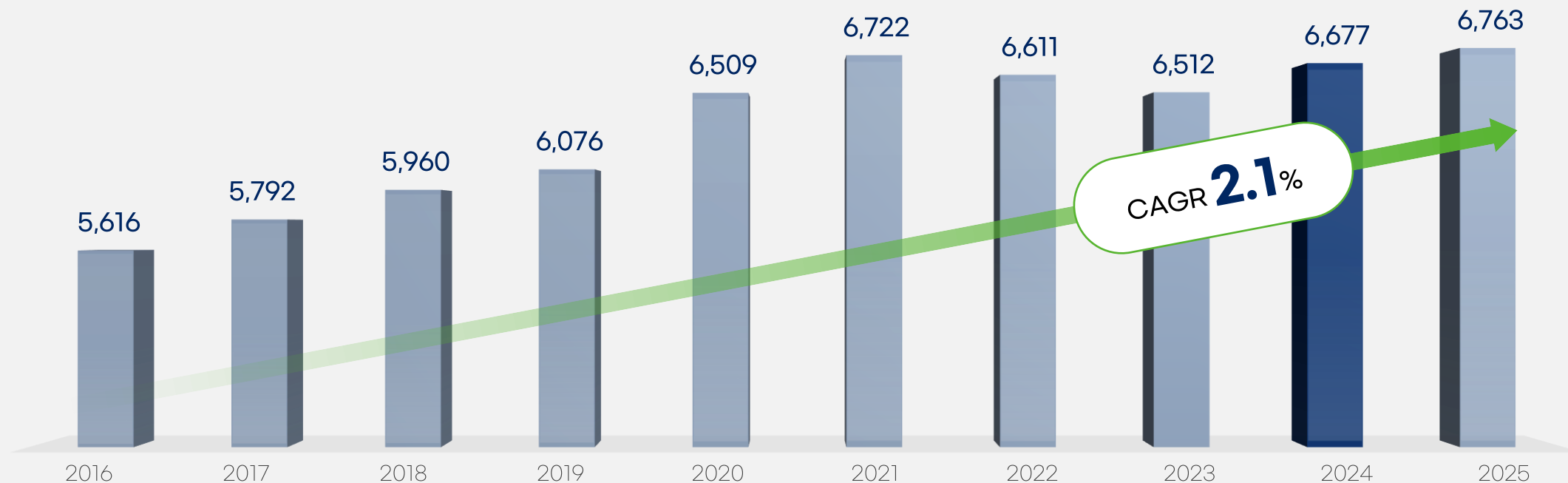


\*자료 : 한국제지연합회 통계

## 04 골판지포장 시장

- ✓ 최근 10년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR): **2.1%**로 꾸준한 성장세 기록
- ✓ 최근 5년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR): **0.2%**로 완만한 성장세 보임
- ✓ 2025년 골판지포장 생산량은 전년 대비 **1.3%** 성장세를 보이며, 3개년 연속 상승세를 보이고 있음

(단위 : 백만㎡)

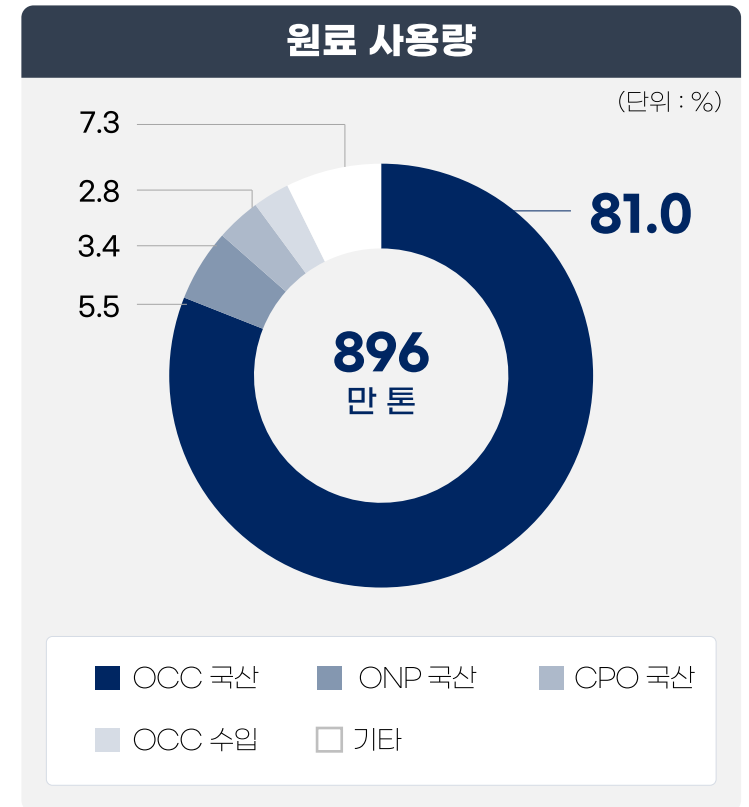
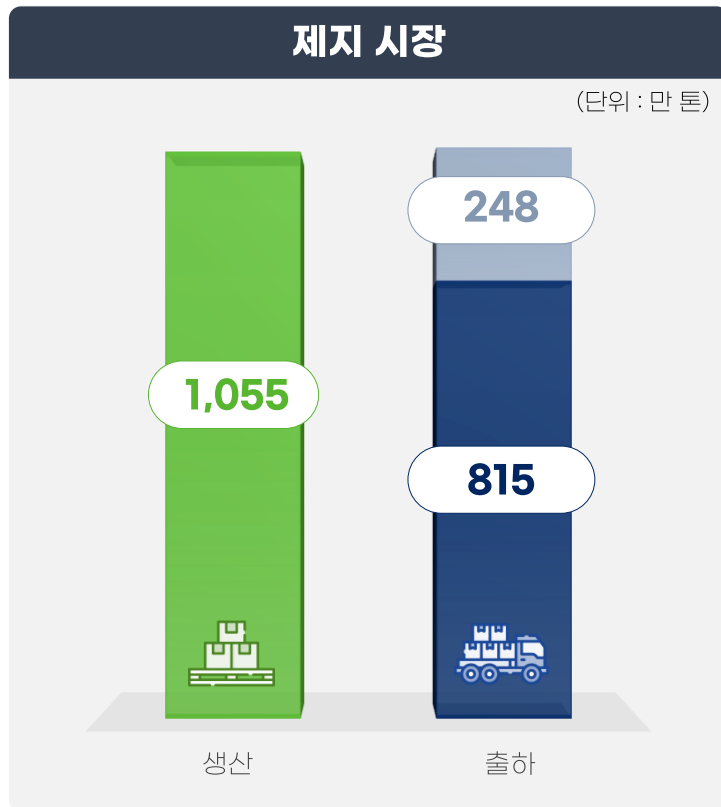


\*자료 : 한국골판지포장산업협동조합 통계



## 05 제지·원료시장 현황

- ✓ 2025년 전체 제지 시장 생산량은 1,055만 톤, 출하량은 1,063만 톤(내수 : 815만톤, 수출 : 248만톤)을 기록함
- ✓ 제지 출하량 중 골판지원지는 572만 톤으로, 전체 제지 시장 출하량의 53.8%를 차지하며 절반 이상의 비중을 점유함
- ✓ 2025년 전체 원재료 비중은 OCC 국산(81.0%, 725만 톤), ONP 국산(5.5%, 49만 톤), CPO 국산(3.4%, 30만 톤) 순으로 집계됨



\*자료 : 한국제지연합회 통계

# Asia Paper

Investor Relations  
2026 1Q

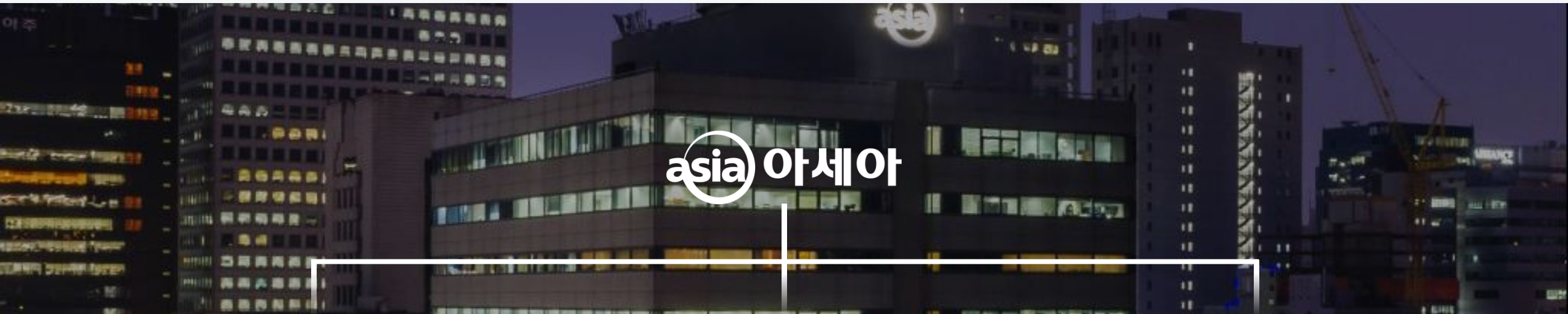
## Chapter 02.

# 회사 개요

—

- 01 지배 구조
- 02 생산 거점
- 03 생산 품목

## 01 지배 구조



### 시멘트 · 레미콘

아세아시멘트

한라시멘트

아세아산업개발

삼성레미콘

아세아레미콘

아농

### 제지 · 판지

아세아제지

제일산업

경산제지

에이팩

AP리싸이클링

유진판지

### 금융 · 레저

우신벤처투자

경주월드

\*자료 : 당사 내부자료



## 02 생산 거점

### 세종



#### 1호기

|                                                                                           |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  생산 제품   | 골판지원지   |
|  연간생산능력 | 30만 톤   |
|  설비 지폭 | 4,200mm |
|  가동일   | 1989.8  |

#### 3호기

|                                                                                           |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  생산 제품   | 골판지원지   |
|  연간생산능력 | 32만 톤   |
|  설비 지폭 | 4,450mm |
|  가동일   | 1997.9  |

### 시화



#### 1호기

|                                                                                             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  생산 제품   | 골판지원지, 석고원지 |
|  연간생산능력 | 37만 톤       |
|  설비 지폭 | 5,450mm     |
|  가동일   | 1997.5      |

\*자료 : 당사 내부자료



## 03 생산 품목

다양한 종류의 **골판지원지**를 생산하며 시장을 선도하는 **국내 대표 제지 업체**

| 품목         | 용도            | 비고                                                         |
|------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| KLB        | 대형 전자제품 상자용   | Kraft Liner Board, 고강도용 표면지 원지<br>국내 최초 수입 대체용 개발, 시장 주도품목 |
| WL 180     | 표면 인쇄 상자      | 중강도용 표면지 원지<br>시장 주도 품목                                    |
| KA/YKA 180 | 일반 범용 상자      | 중강도용 표면지 원지                                                |
| KA/YKA 210 | 농수산물 상자       | 중강도용 표면지 원지                                                |
| AK         | 농산물 상자, 택배 상자 | 고강도 골심지 원지                                                 |
| K2         | 농산물 상자 외      | 이면지 원지                                                     |
| 석고원지       | 석고보드 제작용      | 국내 유일 생산                                                   |

\*자료 : 당사 내부자료

# Asia Paper

Investor Relations  
2026 1Q

## Chapter 03.

# 주요 경영 활동

—

- 01 ESG 경영
- 02 골판지 공장 신설 투자
- 03 친환경 투자
- 04 주주환원

차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고  
고객에게 선택받는 지속 가능 경영 기업으로 성장

친환경 혁신  
고객 가치 창출

온실가스 배출 관리 및 저감

자원 재활용 확대

친환경 제품 기준 수립 · 개발

가치 경영  
비즈니스 성장

환경 경영 고도화

인적 자원 개발 · 다양성 관리

안전 보건 진단 및 개선

투명한 문화  
신뢰 확보

투명한 지배구조 확립

협력사 관리 상생 협력

지역사회 임팩트 창출



ESG 정보 관리 및 공시



ESG 조직 운영



ESG 활동 모니터링 및 평가



골판지업계 최초

## 지속가능경영 보고서 발간

- 지배구조 개선 및 사회 공헌 활동을 대외적으로 투명하게 공개
- 26년 6월 계열사 통합 보고서 발간 예정

## 기업지배구조 보고서 공시

- 이해관계자와 더 많은 소통으로 경영투명성 강화
- 내부 관리 체계 고도화를 통해 지배구조를 단계적 개선 계획

## 환경안전보건 경영체계 수립

- 고도화된 통합안전시스템 구축
- 제지계열 사업장 대상 적용
- 안전 관리 역량 강화

## 이해관계자 대응 및 소통 확대

- 홈페이지 내 ESG 정보 공개
- 글로벌 ESG평가 참여 계획

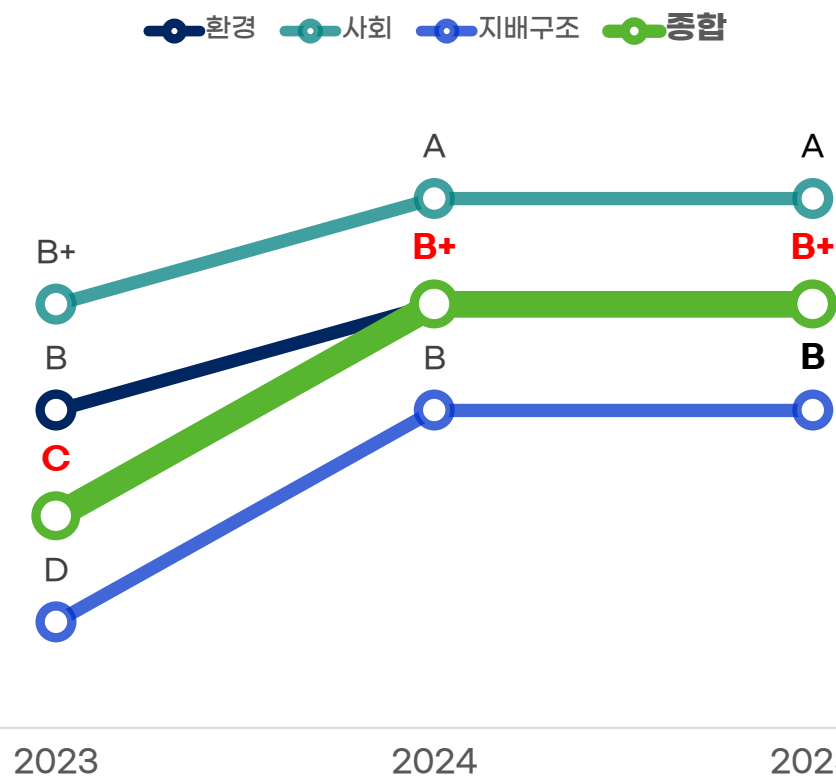
\*자료 : 당사 내부자료



- ✓ 환경, 사회, 지배구조 전반에 걸친 지속적인 제도 개선을 바탕으로 2025년 한국 ESG 기준원 평가에서 **종합 B+** 등급 유지 성과
- ✓ ESG 중장기 목표 수립과 환경 데이터의 정량적 관리, 지속적인 제도 개선을 통해 ESG 등급을 단계적으로 상향 시켜 나갈 계획

## ESG 평가 등급

| 종합   | C    | B+   | B+   |
|------|------|------|------|
| 환경   | B    | B+   | B+   |
| 사회   | B+   | A    | A    |
| 지배구조 | D    | B    | B    |
|      | 2023 | 2024 | 2025 |



\*자료: 한국 ESG 기준원

## 02 골판지 공장 신설 투자 기대 효과

# 기업가치 향상 위해 핵심 영역 중심으로 투자를 통한 역량 확보 전략 추진

### 투자 규모

- ✓ 충청북도 청주시 골판지 제조공장 신설 투자 진행 중  
<2024년 10월 착공 → 2026년 가동 계획>
- ✓ 90,000㎡  
- 2만 7천 평 /청주하이테크밸리 분양 입주 후 건설 투자 진행
- ✓ 2026년 설비 조기 안정화와 영업 기반 확대를 우선 추진

### 투자 효과

- ✓ 친환경 골판지 제조 및 유통 사업을 핵심성장동력으로 육성하고, 200명 직·간접 고용 창출 효과를 거둘 것으로 기대
- ✓ 공장 신설로 규모의 경제를 통한 생산성 향상과 성장하고 있는 골판지제품 수요에 능동적으로 대응할 방침
- ✓ 골판지 제조 역량을 기반으로 실질적인 신성장 동력을 발굴하고, 수익원 창출 방안 모색

### 매출 증가와 수직계열화에 따른 이익 성장 예상

#### 매출액 및 판매량

연 매출

1,870억 원

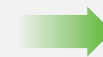
판매량

288백만㎡

#### 골판지 생산 능력

(시장 지배력 확대 13% → 17%)

881백만㎡



1,169백만㎡

\*자료 : 당사 내부자료

**골판지 사업 확대**를 위한 **청주공장** 신설 : 미래 성장과 영업 거점 확보 위한 전략투자

**2024년 10월** 착공



**2026년** 시험 가동



**2026년** 본격 생산 영업 예정

국내 최초로 원단 자동 관리 시스템을 도입한 공장으로서, 중부 지역 영업력 확대와 함께 전국 공급이 가능한 효율적 유통망을 구축해 골판지 시장 주도권 확보가 기대됨



\*자료 : 당사 내부자료

## 03 친환경 투자

# 스팀 차압 발전 설비 도입을 통한 자가 전력 생산으로 온실가스 감축 및 전력비 절감

### 차압터빈 발전 시스템 구축

- ✓ '배출권 거래제 감축설비 지원사업'참여를 통해 소각 공정 발생 고압 스팀의 폐압을 활용한 차압터빈 발전 시스템 구축
- ✓ 산업 공정 내 고압 스팀의 팽창력을 활용한 터빈 구동으로 별도 연료 투입 없이 전력을 생산하는 친환경 발전 방식
- ✓ 에너지 소비 구조의 근본적 개선을 통한 제조 원가 경쟁력 확보 및 탄소 배출권 · 전기요금 인상 등 경영 리스크의 혁신적 돌파

#### 온실가스 감축량 및 설비사양

온실가스 감축량

**6,251** tCO<sub>2</sub>eq

설비사양

**3,000** kW

#### 사업 일정

**2026년 7월** 착공



**2026년 12월** 준공 목표

\*자료 : 당사 내부자료



## 자기주식 취득·소각, 현금배당을 포함한 주주환원정책 실시로 주주가치 제고

### 01 목적 및 적용 기간

- 주주환원 규모 예측가능성 강화, 주주가치 제고
- 적용기간 : 2년(2025년 ~ 2026년)

### 02 주주환원 재원

- 별도 재무제표 기준 당기순이익의 50% 이상 주주환원율 달성

\* 주주환원율 : 배당과 자사주 매입액의 합을 당기순이익으로 나눈 비율

### 03 현금배당 정책

- 적용기간 : 2025년~2026년
- 분기배당 : 50원/주(9월말 배당기준일로 실시)
- 결산배당 : 별도 재무제표 기준 당기순이익 25% 이상(분기배당 포함)
- 해당사업연도의 경영실적, 현금흐름, 향후 투자소요 등을 고려하여 연도별 배당금 확정

### 04 자기주식 취득

- 총 200억 원 이상 규모의 자기주식 취득
- 시기 별 취득 진행
  - 2025년 : 100억 원 취득
  - 2026년 : 100억 원 이상
    - 2026년 1월, 50억 원 취득 공시
    - 2026년 5월, 50억 원 취득 공시

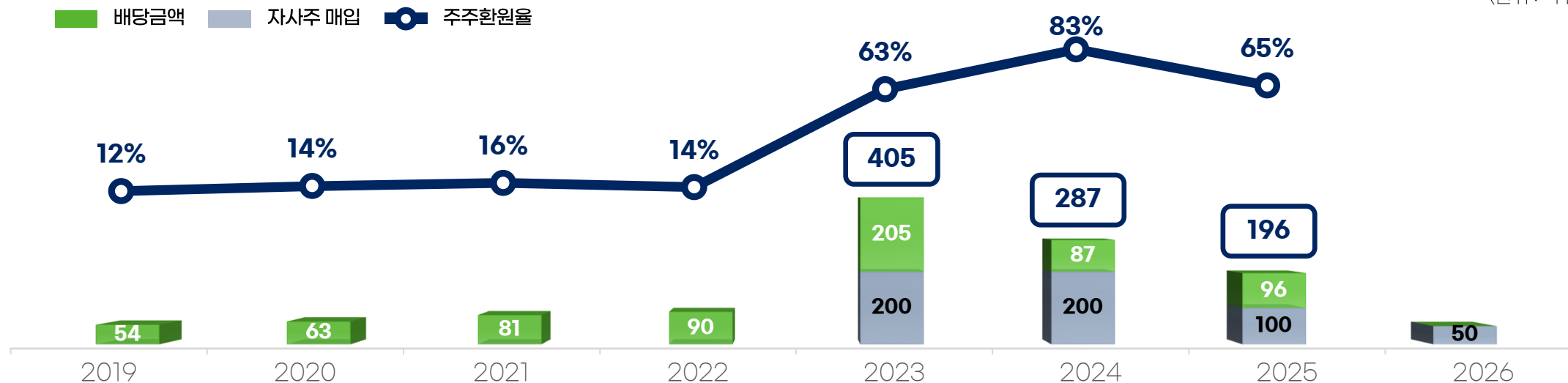
### 05 자기주식 소각

- 2025년  
2024년 말 기준, 2023년~2024년 취득 자기주식 중 미소각 수량 76%, 230만 주 소각 완료
- 2026년  
2025년 말 기준, 2025년 취득 자기주식 전량 및 2023년~2025년에 취득한 자기주식 중 미소각 수량 전부 소각
  - 2026년 3월, 103만 주 소각 공시
- 2027년  
2026년 취득 자기주식 전량

\*자료 : 당사 내부자료

## 04 주주환원 배당

(단위 : 억 원, %)



| 구분         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022  | 2023  | 2024 | 2025 | 2026 |
|------------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|
| 주당 배당금액(원) | 600  | 700  | 900  | 1,000 | 2,420 | 220  | 250  | -    |
| 별도 당기순이익   | 454  | 438  | 508  | 650   | 647   | 349  | 292  | -    |
| 배당금액       | 54   | 63   | 81   | 90    | 205   | 87   | 96   | -    |
| 자사주 매입     | -    | -    | -    | -     | 200   | 200  | 100  | 50   |
| 주주환원율      | 12%  | 14%  | 16%  | 14%   | 63%   | 82%  | 65%  | -    |

\*2024년 액면분할 실시(액면금액 : 5,000원 → 1,000원), 주주환원율: (배당금+자사주 매입)/당기순이익

\*자료 : 당사 내부자료



인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사  
아세아제지

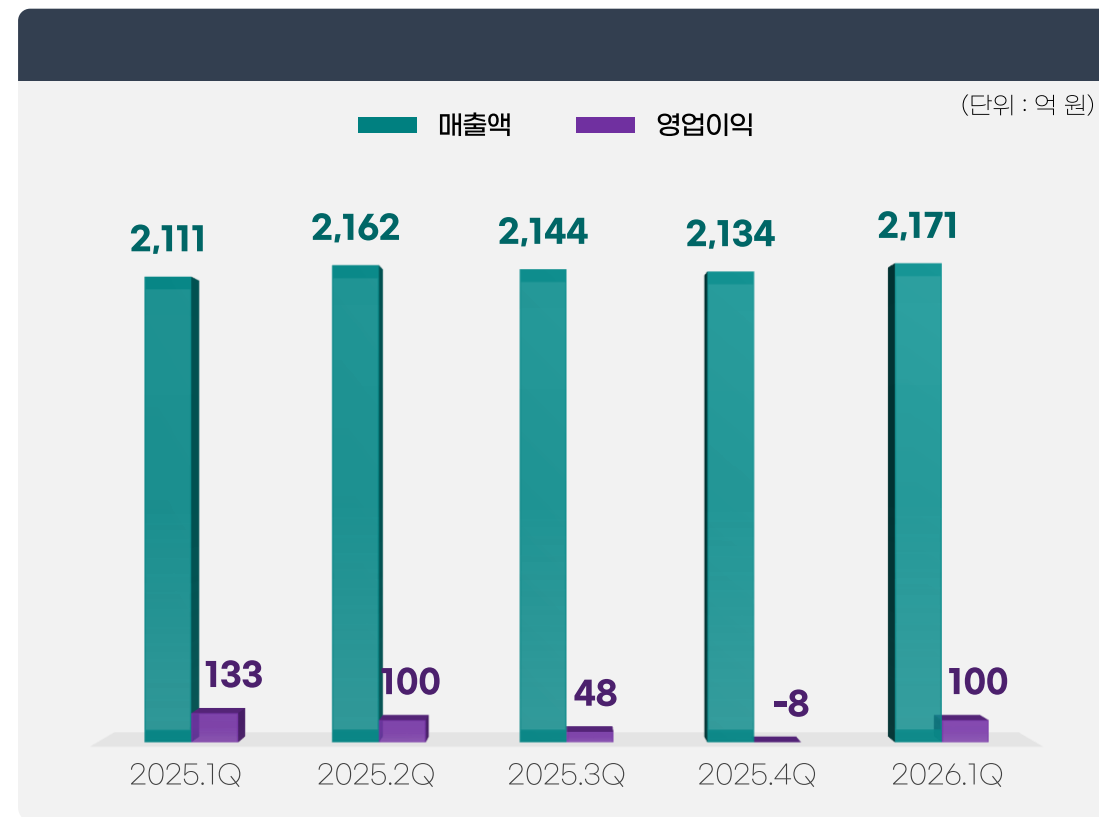
## 경영 실적

- 01 손익실적
- 02 재무상태
- 03 사업부문별 실적
- 04 생산·판매

## 01 손익실적 연결

- ✓ 2026년 1분기 매출액은 2,171억 원으로 전분기 대비 1.8%, 전년 동기 대비 2.9% 각각 증가
- ✓ 2026년 1분기 영업이익은 100억 원으로 전분기 대비 흑자 전환하였으나, 전년 동기 대비 24.2% 감소함
- ✓ 2026년 1분기 EBITDA는 227억 원으로 전분기 대비 112.6% 증가, 전년 동기 대비 11.2% 감소함

| 구분     | 2025.1Q | 2025.2Q | 2025.3Q | 2025.4Q | 2026.1Q      |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 매출액    | 2,111   | 2,162   | 2,144   | 2,134   | <b>2,171</b> |
| 매출이익   | 406     | 376     | 336     | 280     | <b>383</b>   |
| 영업이익   | 133     | 100     | 48      | -8      | <b>100</b>   |
| 세전이익   | 159     | 126     | 64      | 64      | <b>126</b>   |
| 당기순이익  | 120     | 99      | 43      | 34      | <b>81</b>    |
| EBITDA | 255     | 224     | 175     | 107     | <b>227</b>   |



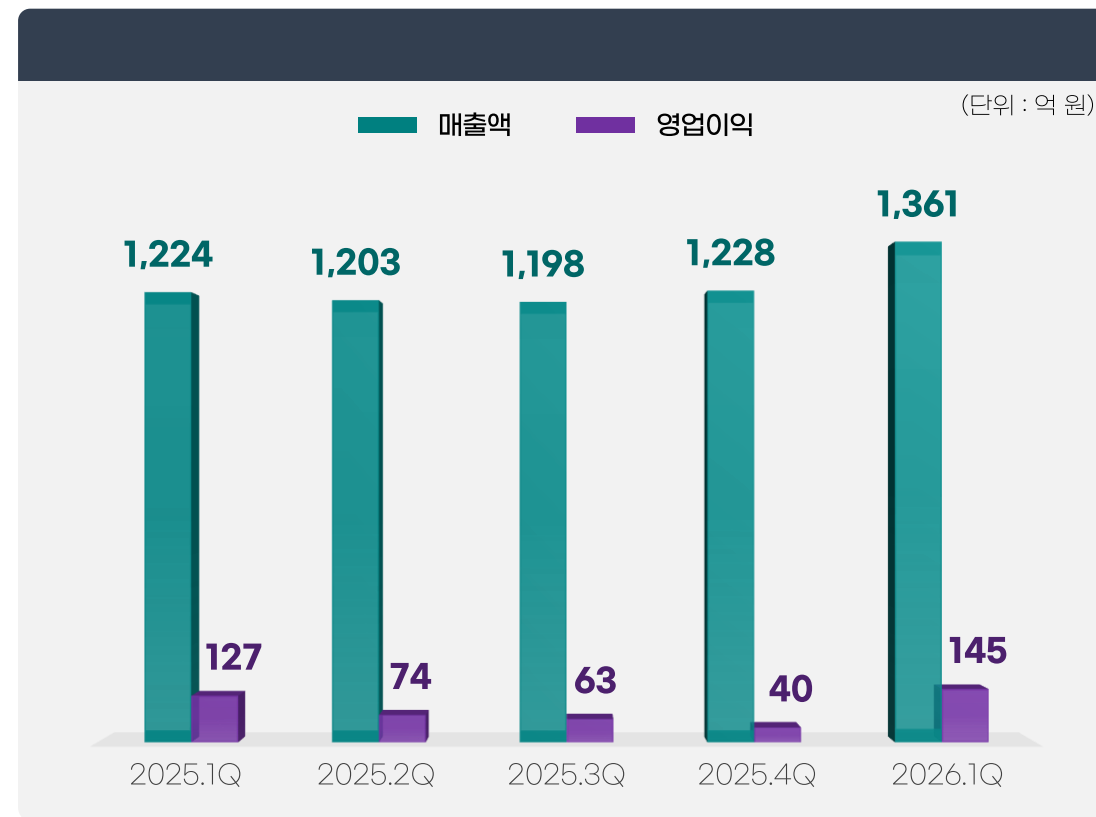
\*자료 : 당사 내부자료



01 손익실적 별도

- ✓ 2026년 1분기 매출액은 1,361억 원으로 전분기 대비 10.8% 증가, 전년 동기 대비 11.2% 증가
- ✓ 2026년 1분기 영업이익은 145억 원으로 전분기 대비 262.5% 증가, 전년 동기 대비 14.2% 증가
- ✓ 2026년 1분기 EBITDA는 197억 원으로 전분기 대비 121.3% 증가, 전년 동기 대비 11.3% 증가

| 구분     | 2025.1Q | 2025.2Q | 2025.3Q | 2025.4Q | 2026.1Q      |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 매출액    | 1,224   | 1,203   | 1,198   | 1,228   | <b>1,361</b> |
| 매출이익   | 200     | 143     | 134     | 117     | <b>222</b>   |
| 영업이익   | 127     | 74      | 63      | 40      | <b>145</b>   |
| 세전이익   | 150     | 92      | 75      | 59      | <b>169</b>   |
| 당기순이익  | 118     | 73      | 59      | 42      | <b>132</b>   |
| EBITDA | 177     | 125     | 117     | 89      | <b>197</b>   |



\*자료 : 당사 내부자료

## 02 재무상태 연결

- 연결 기준 자산총계는 전년 대비 299억 원, 부채총계는 325억 원 각각 증가하였으나, 자본총계는 26억 원 감소
- 2026년 1분기 부채비율 26%, 자기자본비율 79%, 차입금의존도 10%를 유지하며 우수한 재무건전성 유지
- 2026년 1분기 ROE 4%, ROA 3% 기록

| 재무상태표   |        | (단위 : 억 원) |               |         |
|---------|--------|------------|---------------|---------|
| 구분      | 2025.3 | 2025.12    | 2026.3        | 전년 말 대비 |
| 자산총계    | 10,528 | 10,345     | <b>10,644</b> | 299     |
| 유동자산    | 4,092  | 3,565      | <b>3,728</b>  | 163     |
| (현금성자산) | (894)  | (686)      | <b>(814)</b>  | (128)   |
| 부채총계    | 2,169  | 1,892      | <b>2,217</b>  | 325     |
| 유동부채    | 1,761  | 1,516      | <b>1,807</b>  | 291     |
| (차입금)   | (840)  | (679)      | <b>(864)</b>  | (185)   |
| 자본총계    | 8,359  | 8,453      | <b>8,427</b>  | -26     |

| 재무 비율 지표 |        | (단위 : %)    |             |  |
|----------|--------|-------------|-------------|--|
| 구분       | 2025.3 | 2025.12     | 2026.3      |  |
| 유동비율     | 232%   | <b>235%</b> | <b>206%</b> |  |
| 자기자본비율   | 79%    | <b>82%</b>  | <b>79%</b>  |  |
| 차입금의존도   | 10%    | <b>8%</b>   | <b>10%</b>  |  |
| 부채비율     | 26%    | <b>22%</b>  | <b>26%</b>  |  |
| ROE      | 6%     | <b>4%</b>   | <b>4%</b>   |  |
| ROA      | 5%     | <b>3%</b>   | <b>3%</b>   |  |

\*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 별도

- ✓ 별도 기준 자산총계는 전년 대비 112억 원, 부채총계는 103억 원, 자본총계는 9억 원 증가
- ✓ 2026년 1분기 부채비율 11%, 자기자본비율 90%, 차입금의존도 0.1% 유지
- ✓ 2026년 1분기 ROE 7%, ROA 6% 기록하며 지분 및 자본 활용 효율성 개선

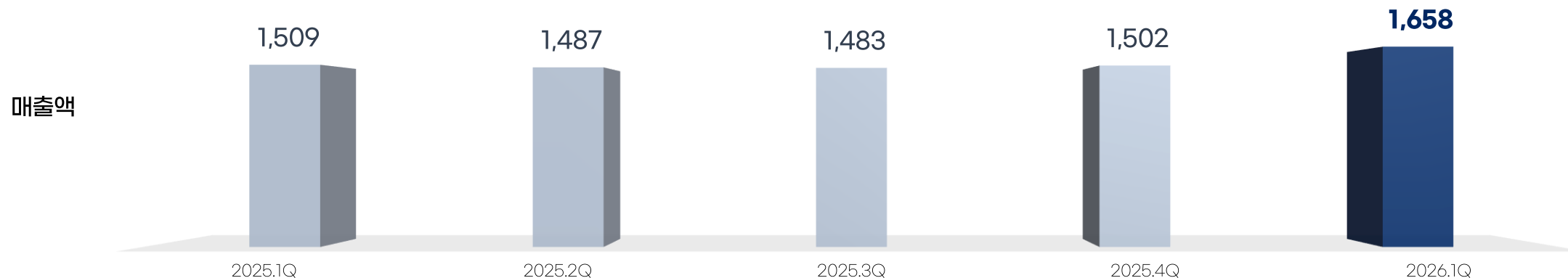
| 재무상태표   |        | (단위 : 억 원) |              |         |
|---------|--------|------------|--------------|---------|
| 구분      | 2025.3 | 2025.12    | 2026.3       | 전년 말 대비 |
| 자산총계    | 8,124  | 8,071      | <b>8,183</b> | 112     |
| 유동자산    | 2,132  | 1,649      | <b>1,665</b> | 16      |
| (현금성자산) | (549)  | (397)      | <b>(445)</b> | (48)    |
| 부채총계    | 823    | 681        | <b>784</b>   | 103     |
| 유동부채    | 603    | 460        | <b>558</b>   | 98      |
| (차입금)   | (27)   | (13)       | <b>(8)</b>   | (-5)    |
| 자본총계    | 7,301  | 7,390      | <b>7,399</b> | 9       |

| 재무 비율 지표 |        | (단위 : %)    |             |  |
|----------|--------|-------------|-------------|--|
| 구분       | 2025.3 | 2025.12     | 2026.3      |  |
| 유동비율     | 354%   | <b>358%</b> | <b>298%</b> |  |
| 자기자본비율   | 90%    | <b>92%</b>  | <b>90%</b>  |  |
| 차입금의존도   | 0.4%   | <b>0.2%</b> | <b>0.1%</b> |  |
| 부채비율     | 11%    | <b>9%</b>   | <b>11%</b>  |  |
| ROE      | 6%     | <b>4%</b>   | <b>7%</b>   |  |
| ROA      | 6%     | <b>4%</b>   | <b>6%</b>   |  |

\*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 **제지 부문**

(단위 : 억 원)

영업이익  
(률)

152

10.1%

102

6.8%

71

4.8%

42

2.8%

172

10.4%

## 실적

- ✓ 2026년 1분기 매출액은 1,658억 원으로 전분기 대비 10.4%, 전년 동기 대비 9.9% 각각 증가함
- ✓ 2026년 1분기 영업이익은 172억 원으로 전분기 대비 310.3% 증가, 전년 동기 대비 13.4% 증가

## 전망

- ✓ 중동 전쟁에 따른 해상 운임 상승 여파가 반영됨에 따라, 주요 원자재 수입 가격이 오름세를 보이며 향후 생산 비용 부담이 가중될 것으로 예상
- ✓ 유가 및 운반비 상승분을 상쇄하기 위해 물류 경로 최적화 및 에너지 사용 효율 극대화를 추진함으로써 수익 구조 안정화에 주력

\*제지부문 실적에는 AP리사이클링 실적 포함

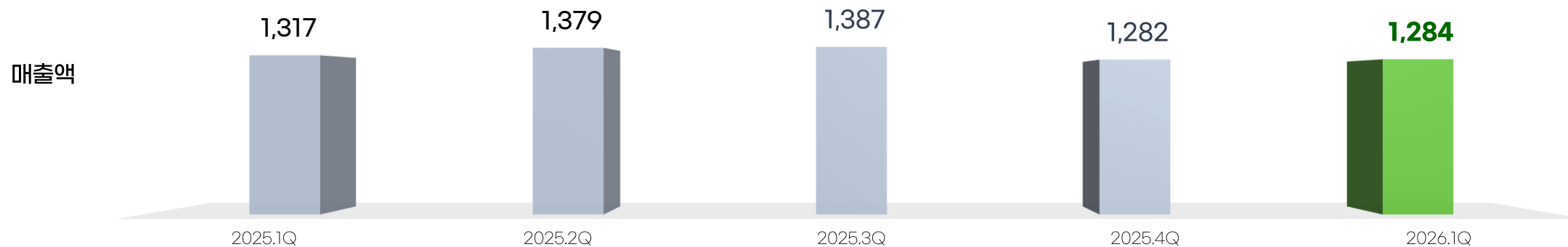
\*자료 : 당사 내부자료



### 03 사업부문별 실적 판지 부문



(단위 : 억 원)



영업이익  
(률)

|       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| -16   | -1    | -26   | -50   | -58   |
| -1.2% | -0.1% | -1.9% | -3.9% | -4.5% |

#### 실적

- ✓ 2026년 1분기 매출액은 1,284억 원으로 전분기 대비 0.2% 증가, 전년 동기 대비 2.5% 감소
- ✓ 2026년 1분기 영업이익은 -58억 원으로 전분기 및 전년 동기 대비 적자 폭이 확대

#### 전망

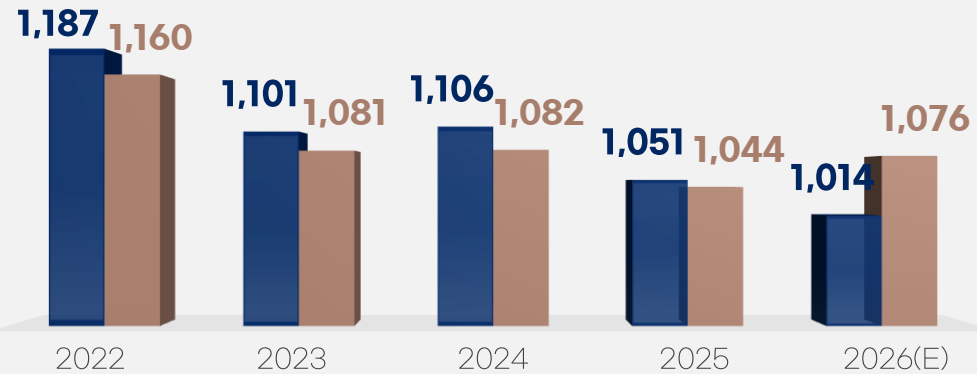
- ✓ 중동 전쟁 지속에 따른 물가 상승 압박과 소비자심리지수 하락으로 경제 심리가 위축됨에 따라, 주요 수요 산업 전반의 업황 부진이 예상
- ✓ 중동 전쟁의 전개 상황과 통상 환경의 변화, 유가 및 환율 변동 등 대외 불확실성이 심화됨에 따라 경영 환경의 변동성이 매우 높은 상황

\*자료 : 당사 내부자료

## 04 생산 · 판매 연결

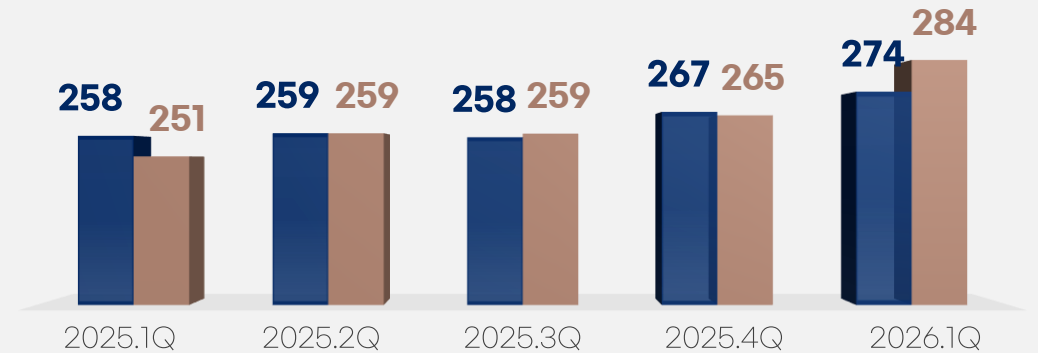
### 제지 부문 (연간)

■ 생산 ■ 판매 (단위 : 천 톤)



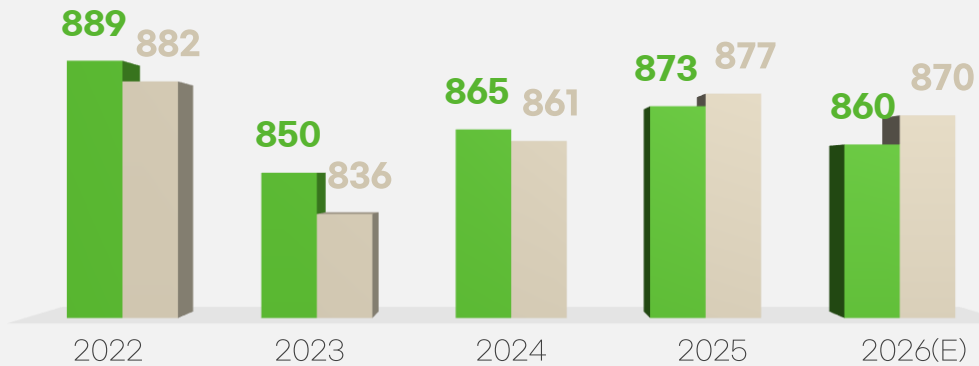
### 제지 부문 (분기)

■ 생산 ■ 판매 (단위 : 천 톤)



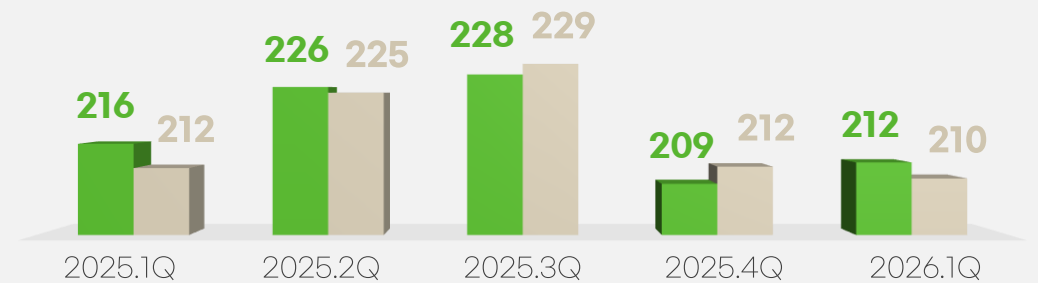
### 판지 부문 (연간)

■ 생산 ■ 판매 (단위 : 백만 m²)



### 판지 부문 (분기)

■ 생산 ■ 판매 (단위 : 백만 m²)



\*자료 : 당사 내부자료

## APPENDIX

## 연결 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

| 구분       | 2025  |       |       |       |              | 2026  |    |    |    |              |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|----|----|----|--------------|
|          | 1Q    | 2Q    | 3Q    | 4Q    | 누계           | 1Q    | 2Q | 3Q | 4Q | 누계           |
| 매출액      | 2,111 | 2,162 | 2,144 | 2,134 | <b>8,551</b> | 2,171 |    |    |    | <b>2,171</b> |
| 매출원가     | 1,704 | 1,786 | 1,809 | 1,854 | <b>7,153</b> | 1,789 |    |    |    | <b>1,789</b> |
| 매출총이익    | 406   | 376   | 336   | 280   | <b>1,398</b> | 383   |    |    |    | <b>383</b>   |
| 판매비와 관리비 | 274   | 276   | 288   | 288   | <b>1,126</b> | 282   |    |    |    | <b>282</b>   |
| 영업이익     | 133   | 100   | 48    | -8    | <b>272</b>   | 100   |    |    |    | <b>100</b>   |
| 기타영업외손익  | 26    | 26    | 16    | 72    | <b>140</b>   | 26    |    |    |    | <b>26</b>    |
| 세전이익     | 159   | 126   | 64    | 64    | <b>412</b>   | 126   |    |    |    | <b>126</b>   |
| 당기순이익    | 120   | 99    | 43    | 34    | <b>296</b>   | 81    |    |    |    | <b>81</b>    |

\*자료 : 당사 내부자료

## APPENDIX

## 별도 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

| 구분       | 2025  |       |       |       |              | 2026  |    |    |    |              |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|----|----|----|--------------|
|          | 1Q    | 2Q    | 3Q    | 4Q    | 누계           | 1Q    | 2Q | 3Q | 4Q | 누계           |
| 매출액      | 1,224 | 1,203 | 1,198 | 1,228 | <b>4,853</b> | 1,361 |    |    |    | <b>1,361</b> |
| 매출원가     | 1,024 | 1,060 | 1,063 | 1,111 | <b>4,258</b> | 1,139 |    |    |    | <b>1,139</b> |
| 매출총이익    | 200   | 143   | 134   | 117   | <b>594</b>   | 222   |    |    |    | <b>222</b>   |
| 판매비와 관리비 | 73    | 69    | 71    | 77    | <b>290</b>   | 77    |    |    |    | <b>77</b>    |
| 영업이익     | 127   | 74    | 63    | 40    | <b>304</b>   | 145   |    |    |    | <b>145</b>   |
| 기타영업외손익  | 23    | 18    | 12    | 19    | <b>72</b>    | 24    |    |    |    | <b>24</b>    |
| 세전이익     | 150   | 92    | 75    | 59    | <b>376</b>   | 169   |    |    |    | <b>169</b>   |
| 당기순이익    | 118   | 73    | 59    | 42    | <b>292</b>   | 132   |    |    |    | <b>132</b>   |

\*자료 : 당사 내부자료