

www.asiapaper.co.kr



인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사

Asia Paper

INVESTOR RELATIONS

2025년 3분기 실적



Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도기준 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 **예측정보**를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 **예상, 전망, 계획, 기대** 등과 같은 단어를 포함합니다.

회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인하여 **예측정보**에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대하여 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.

Table of Contents

Investor Relations
2025 3Q

CHAPTER 01

골판지 산업 개요

CHAPTER 02

회사 개요

CHAPTER 03

주요 경영 활동

CHAPTER 04

경영실적

APPENDIX

Asia Paper

Investor Relations
2025 3Q

Chapter 01.

골판지 산업 개요

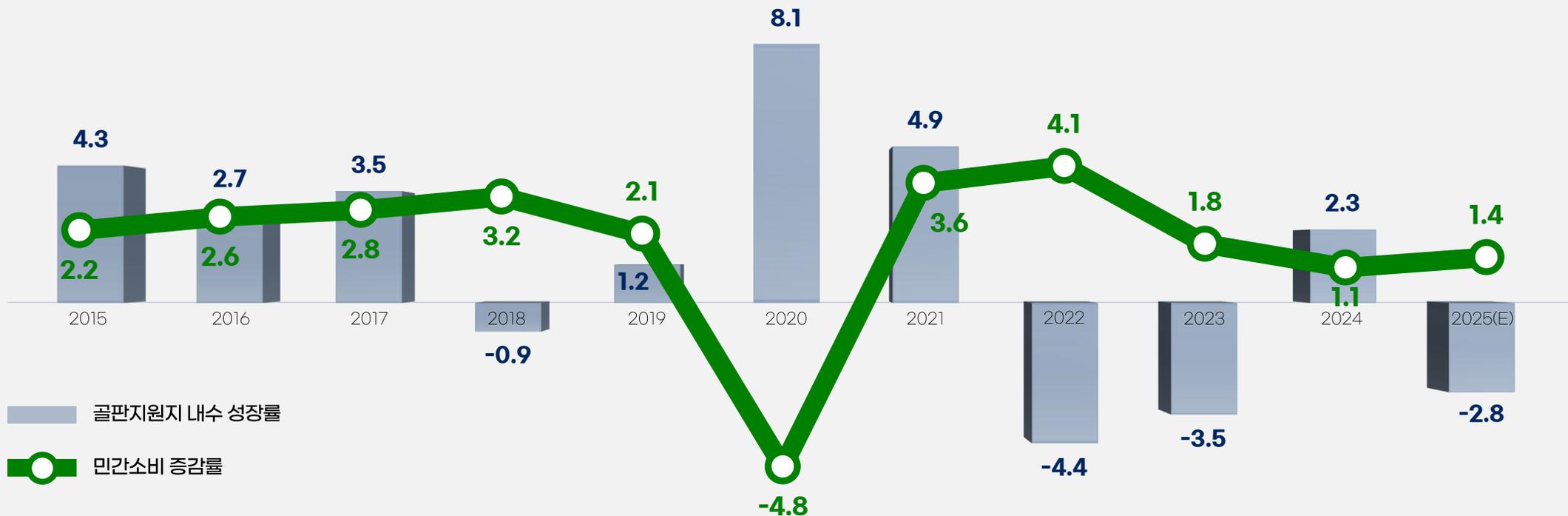
-

- 01 골판지원지 시장 성장
- 02 제지 시장
- 03 골판지원지 시장
- 04 골판지포장 시장
- 05 제지·원료시장 현황

01 골판지원지 시장 성장

- ✔ 골판지원지 시장은 경제 성장률과 민간 소비 증감 흐름과 연동된 패턴을 나타냄
- ✔ 식음료 중심으로 택배 수요가 증가하여 골판지원지 시장 성장하였으나, 경기침체로 골판지원지 내수 성장률 점차 감소하는 추세
- ✔ 산업집중도가 높은 업체는 대규모 투자와 안정적 원·부자재 공급망, 기존 거래처 협력, 기술개발과 특허보유로 시장에서 상대적 경쟁우위 확보

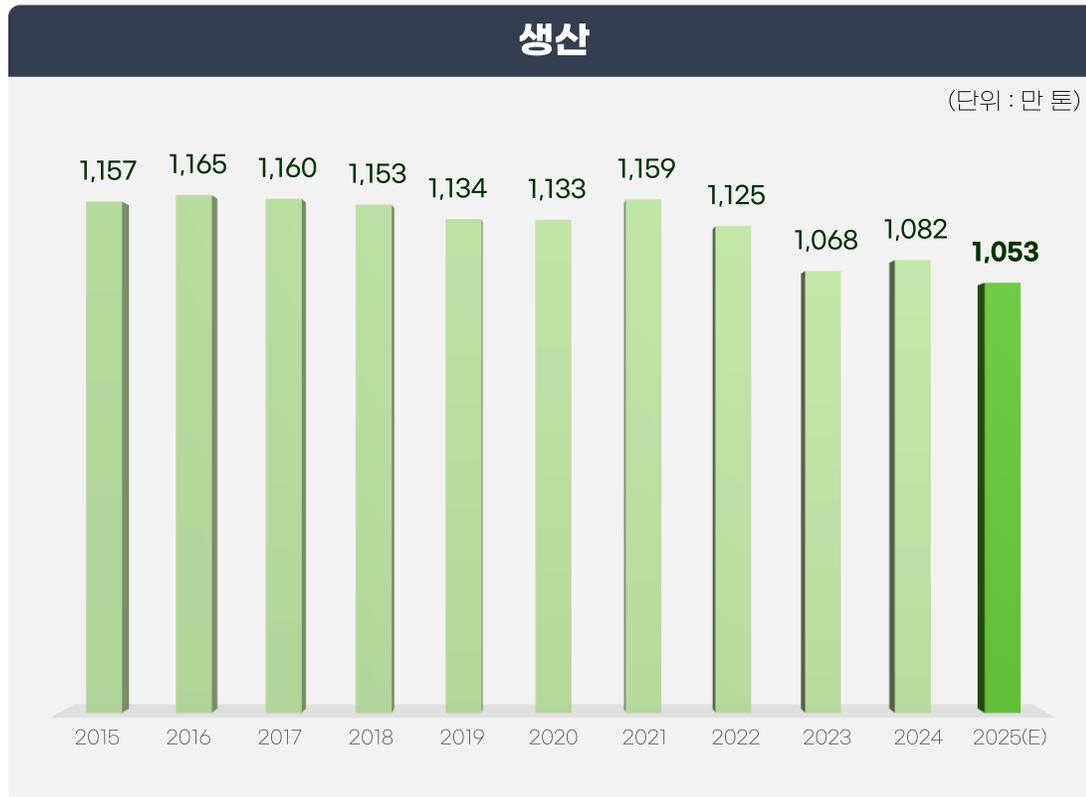
(단위: %)



*자료 : 한국은행, 한국제지연합회 통계

02 제지 시장

- ✓ 최근 10년 제지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -0.7%, 출하 -0.8% 지속
- ✓ 온라인 확대로 신문·인쇄용지 수요 감소, 최근 10년간 연평균 성장률(CAGR) : 신문 -13.0%, 인쇄 -2.8%
- ✓ 글로벌 경기침체 장기화, 고물가 확산, 원자재 공급망 불안정으로 산업 전반 부담 가중



*자료 : 한국제지연합회 통계

03 골판지원지 시장

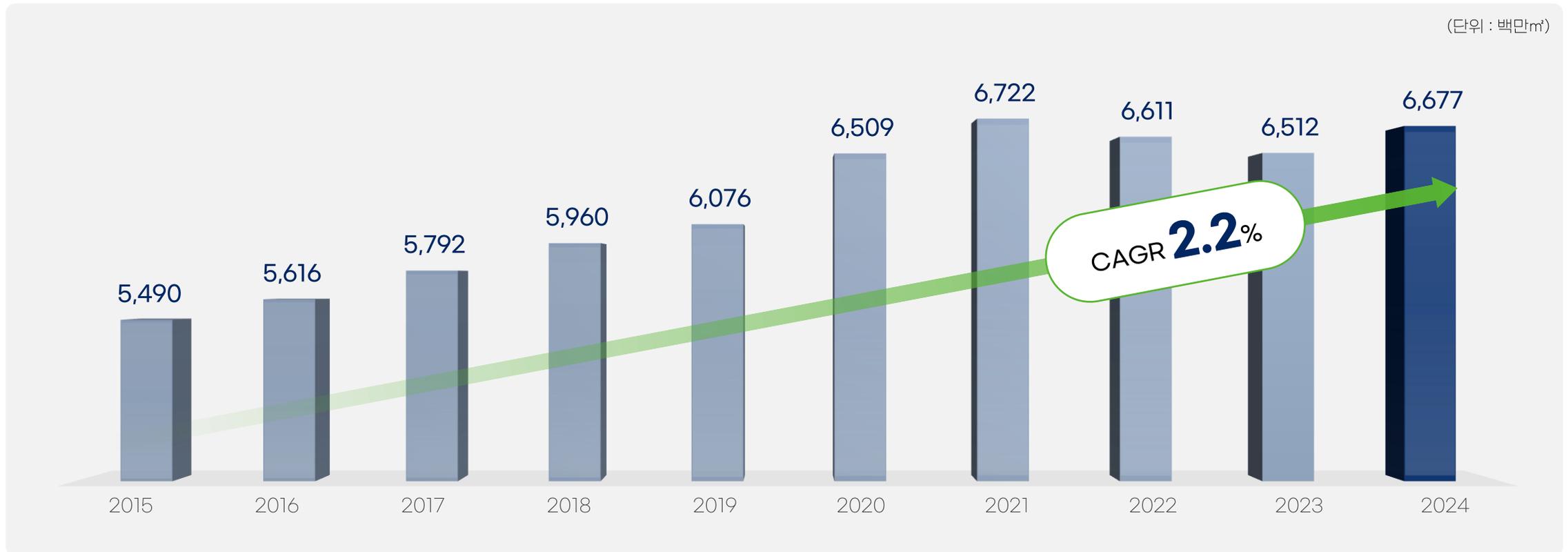
- ✓ 최근 10년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 2.0%, 내수 1.5%
- ✓ 최근 5년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -0.9%, 내수 -0.3%
- ✓ 글로벌 무역 갈등 심화와 경기침체 영향으로 전반적인 수요부진이 지속



*자료 : 한국제지연합회 통계

04 골판지포장 시장

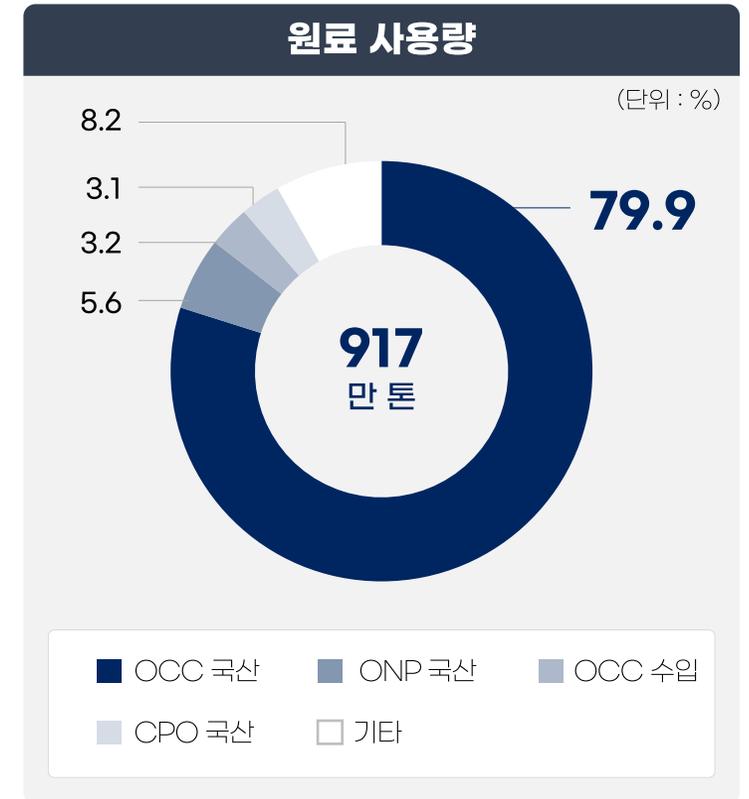
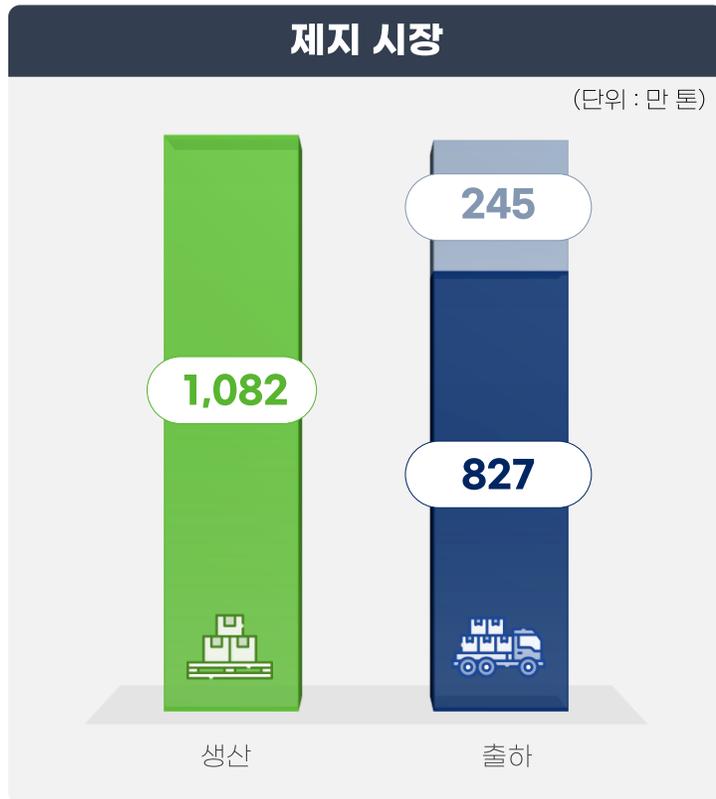
- ✓ 최근 10년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR): **2.2%**로 꾸준한 성장세 기록
- ✓ 최근 5년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR): **0.6%**로 완만한 성장세 보임
- ✓ 2024년 생산량은 다소 회복세를 보이며 2022년 수준과 유사한 흐름을 보임



*자료 : 한국골판지포장산업협동조합 통계

05 제지·원료시장 현황

- 2024년 전체 제지 시장 생산량은 1,082만 톤, 출하량은 1,072만 톤(내수 : 827만톤, 수출 : 245만톤)
- 제지 출하 중 골판지원지는 554만톤, 전체 제지 시장 출하 중 51.7% 차지
- 2024년 전체 원재료 비중은 OCC 국산(79.9%, 733만 톤), ONP 국산(5.6%, 52만 톤), OCC 수입(3.2%, 30만 톤) 순



*자료 : 한국제지연합회 통계

Asia Paper

Investor Relations
2025 3Q

Chapter 02.

회사 개요

-

- 01 지배 구조
- 02 생산 거점
- 03 생산 품목

01 지배 구조



시멘트 · 레미콘

제지 · 판지

금융 · 레저

아세아시멘트	한라시멘트	아세아제지	제일산업	우신벤처투자	경주월드
아세아산업개발	삼성레미콘	경산제지	에이팩		
아세아레미콘	아농	AP리싸이클링	유진판지		

*자료 : 당사 내부자료

02 생산 거점



1호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 30만 톤
- 설비 지폭 4,200mm
- 가동일 1989.8

3호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 32만 톤
- 설비 지폭 4,450mm
- 가동일 1997.9

1호기

- 생산 제품 골판지원지, 석고원지
- 연간생산능력 37만 톤
- 설비 지폭 5,450mm
- 가동일 1997.5

*자료 : 당사 내부자료

다양한 **골판지원지**를 생산하는 **국내 선두 제지 업체**

품목	용도	비고
KLB	대형 전자제품 상자용	Kraft Liner Board, 고강도용 표면지 원지 국내 최초 수입 대체용 개발, 시장 주도품목
WL 180	표면 인쇄 상자	중강도용 표면지 원지 시장 주도 품목
KA/YKA 180	일반 범용 상자	중강도용 표면지 원지
KA/YKA 210	농수산물 상자	중강도용 표면지 원지
AK	농산물 상자, 택배 상자	고강도 골심지 원지
K2	농산물 상자 외	이면지 원지
석고원지	석고보드 제작용	국내 유일 생산

*자료 : 당사 내부자료

Asia Paper

Investor Relations
2025 3Q

Chapter 03.

주요 경영 활동

-

- 01 ESG 경영
- 02 고품지 공장 신설 투자
- 03 에너지 비용 관리
- 04 환경성적표지(EPD) 인증
- 05 친환경 투자
- 06 주주친화지수 평가
- 07 주주환원

차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고 고객에게 선택받는 지속 가능 경영 기업으로 성장

친환경 혁신
고객 가치 창출

가치 경영
비즈니스 성장

투명한 문화
신뢰 확보

온실가스 배출 관리 및 저감

환경 경영 고도화

투명한 지배구조 확립

자원 재활용 확대

인적 자원 개발 · 다양성 관리

협력사 관리 상생 협력

친환경 제품 기준 수립 · 개발

안전 보건 진단 및 개선

지역사회 임팩트 창출



ESG 정보 관리 및 공시

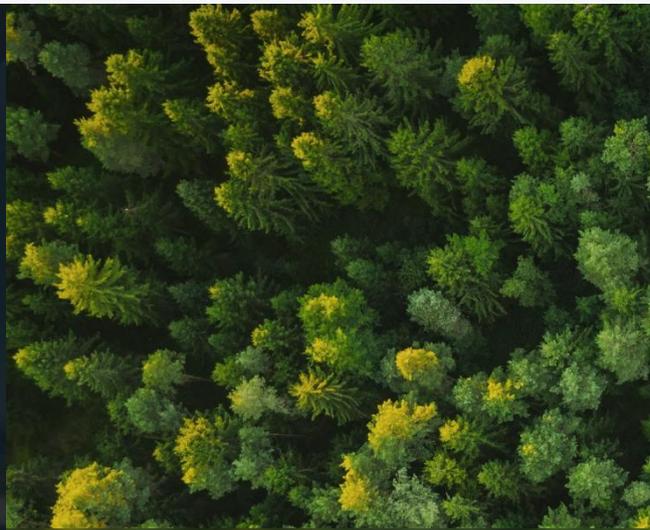


ESG 조직 운영



ESG 활동 모니터링 및 평가

*자료 : 당사 내부자료



골판지업계 최초

지속가능경영 보고서 발간

- 지배구조 개선 및 사회 공헌 활동을 대외적으로 보고
- 25년 6월 계열사 통합 보고서 발간

기업지배구조 보고서 공시

- 이해관계자와 더 많은 소통으로 경영투명성 확보
- 내부 체계 고도화로 지배구조 점진적 개선 계획

환경안전보건 경영체계 수립

- 고도화된 통합안전시스템 구축
- 제지계열 사업장 대상 적용

이해관계자 대응 및 소통 확대

- 홈페이지 내 ESG 정보 공개
- 글로벌 ESG평가 참여 계획

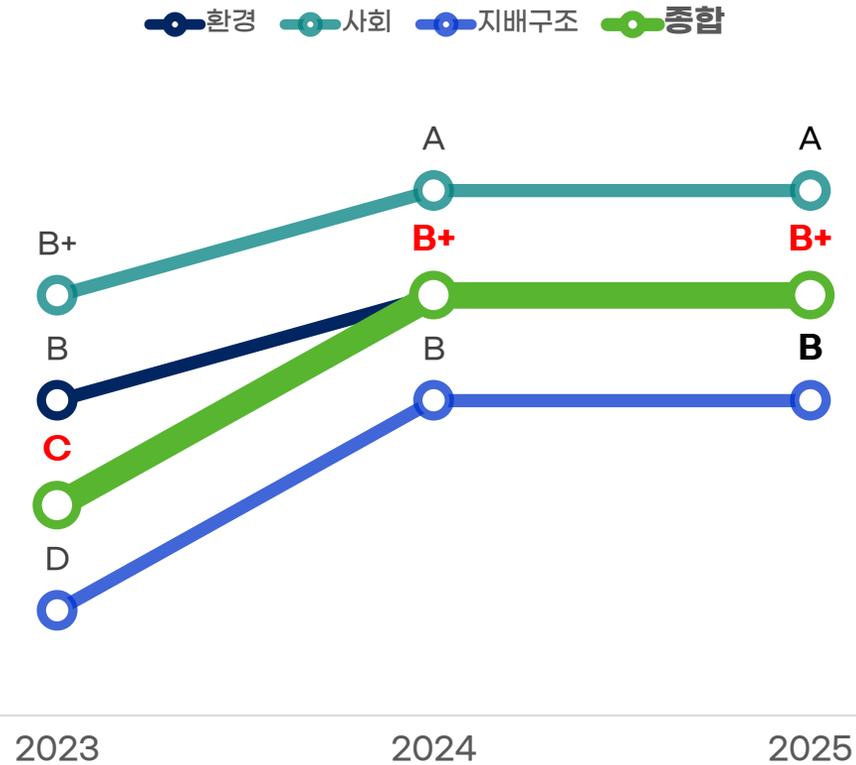
*자료 : 당사 내부자료

01 ESG 경영 평가 등급

- ✔ 환경, 사회, 지배구조 관련 제도 개선을 통해 2025년 한국 ESG 기준원 평가에서 **종합 B+** 등급을 유지
- ✔ ESG 중장기 목표 설정과 환경 정량지표 관리, 지속적인 제도 개선을 통해 ESG 등급 점진적 향상 추진

ESG 평가 등급

총 합	C	B+	B+
환 경	B	B+	B+
사 회	B+	A	A
지배구조	D	B	B
	2023	2024	2025



*자료: 한국 ESG 기준원

02 골판지 공장 신설 투자 기대 효과

기업가치 향상 위해 핵심 영역 중심으로 투자를 통한 역량 확보 전략 추진

투자 규모

- ✓ 충청북도 청주시 골판지 제조공장 신설 투자 진행 중 <2024년 10월 착공 → 2026년 가동 계획>
- ✓ 90,000㎡
- 2만 7천 평 /청주하이테크밸리 분양 입주 후 건설 투자 진행
- ✓ 2026년 설비 조기 안정화와 영업기반 확대 적극 추진

투자 효과

- ✓ 친환경 골판지 제조 사업과 골판지 유통의 중심축으로 육성 계획, 200명 직·간접 고용 창출 효과 기대
- ✓ 공장 신설로 규모의 경제를 통한 생산성 향상과 성장하고 있는 골판지제품 수요에 대응
- ✓ 주력 골판지사업을 기반으로 실질적인 신성장 동력 창출, 모색

매출 증가와 수직계열화에 따른 이익 성장 예상

매출액 및 판매량

연 매출

1,870억 원

판매량

288백만㎡

골판지 생산 능력

(시장 지배력 확대 13% → 17%)

881백만㎡



1,169백만㎡

*자료 : 당사 내부자료

곽판지 사업 확장 위한 **청주공장** 신설, 미래 성장과 영업거점 확보를 위한 전략투자

2024년 10월 착공



2026년 시험가동



2026년 본격생산 영업 예정

국내 최초로 원단자동관리시스템을 도입한 공장으로 중부지역 영업력 확대와 함께 전국 공급이 가능한 효율적 유통망을 구축해 곽판지 시장 주도권 확보 기대



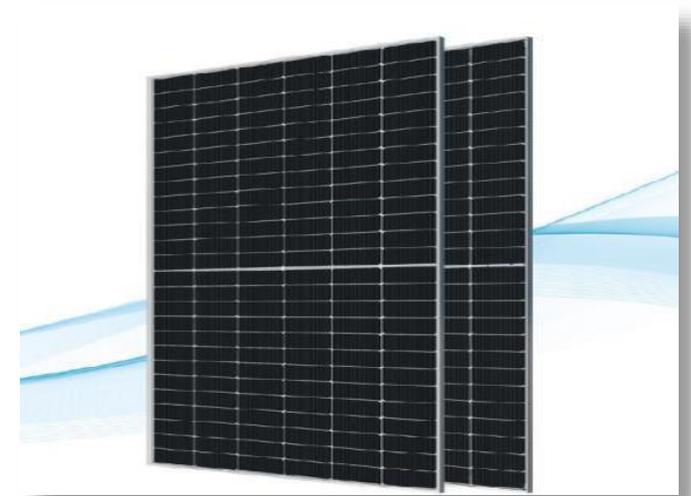
*자료 : 당사 내부자료

03 에너지 비용 관리

전력비 상승 대응으로 기존 설비 개선, **태양광 발전설비** 설치를 통해
에너지 비용을 절감하고자 지속적인 노력

태양광 발전 설비

- ✔ 공장 지붕, 유헴 부지 또는 주차장에 태양광 발전 설비를 설치 후 발전된 전기를 자가 소비 또는 전기 판매로 수익 창출
- ✔ 시화공장은 공장 지붕을 활용해 500kW의 전력을 생산하여 공정에 활용하고 있으며, 향후 2.5MW까지 규모를 확대할 예정
- ✔ 세종공장은 사무동 지붕 등 설치 가능한 공간을 확보해 향후 1.0MW 전력을 생산하고 공정에 효율적으로 활용할 계획

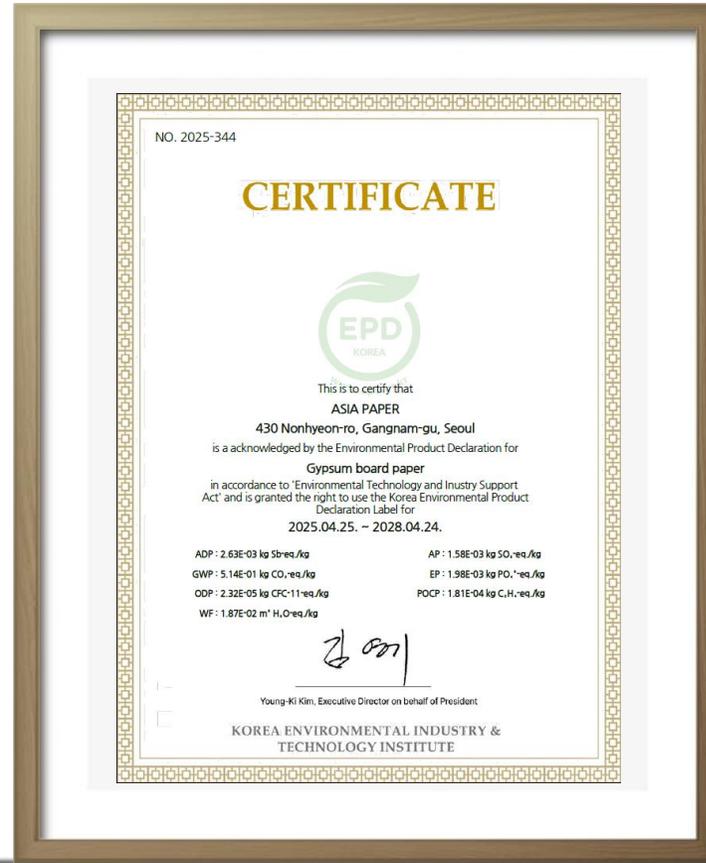
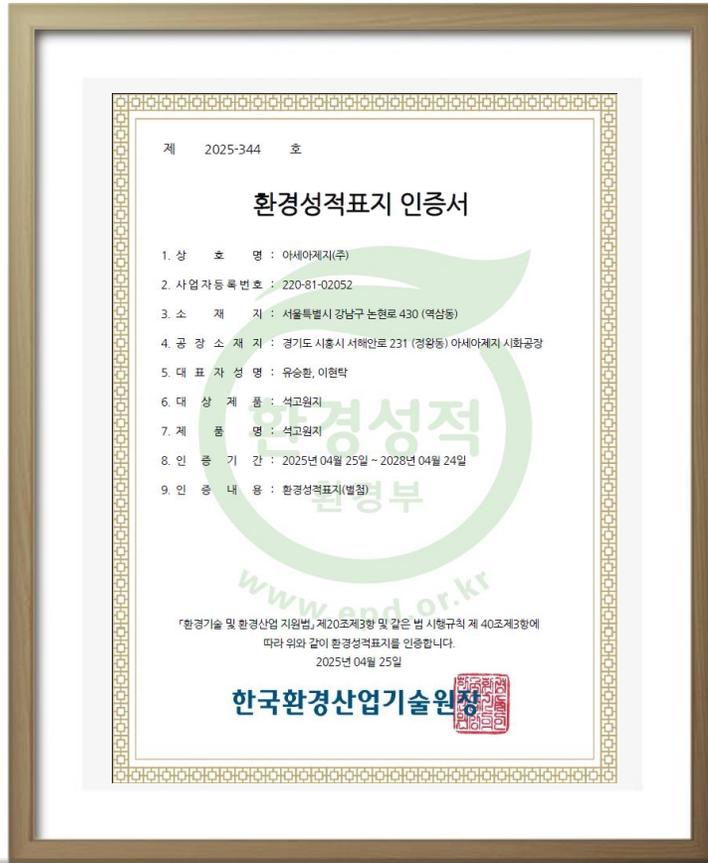


*자료 : 당사 내부자료

04 환경성적표지(EPD) 인증



소비자에게 제품 및 서비스의 환경성 정보를 정확하고 투명하게 제공



▶ 제품 및 서비스의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 계량화 하여 제품에 표시하는 제도

▶ 소비자에게 제품의 환경성 정보를 정확하고 투명하게 제공함으로써 소비자 주도의 지속가능한 소비·생산 체계 구축에 기여

▶ 글로벌 시장에서 제품의 환경 친화성을 입증하여 해외 시장 확장 및 경쟁력 향상 도모

▶ 온실가스 감축 이행 등 기후변화 대응에 선도적인 기업 및 제품으로서의 이미지 제고

*자료 : 당사 내부자료

05 친환경 투자

폐기물 투입량 감소, 폐열회수를 통한 **온실가스 감축**과
스팀을 활용한 전력 생산으로 **전력비 절감**

고압보일러 교체 설비 투자 진행

- ✔ 탄소중립설비 정부지원사업을 활용해 기존 저압 소각로 보일러를 고효율 수관식 폐열보일러로 교체 중이며, 폐열 회수 및 폐기물 발생량 감축으로 친환경 생산체계 강화 목표
- ✔ 고압보일러 교체 설비 투자로 연간 약 13,000톤의 온실가스를 감축하고 약 18,000Mwh의 전력을 생산하여, 에너지 효율 향상 및 전력비 절감 기대
- ✔ 탄소중립 및 지속가능경영 실현을 위한 중장기 에너지 전략 핵심 과제로, 환경친화적 산업구조로 전환하기 위한 투자 계획의 일환



*자료 : 당사 내부자료

06 주주친화지수 평가

최근 3개년 재무성과 및 공시자료를 기반으로 실시된 주주친화지수 평가에서
국내 상장사 중 4위에 선정

주주친화지수 평가

- ✓ 국내 상장사 2,232개사(코스피 779개, 코스닥 1,453개)를 대상으로 최근 3년(2022~2024년)간의 재무 및 공시 데이터를 활용해 총 7개 항목, 12개 세부 지표에 대해 1200점 만점으로 점수 산출.
- ✓ 아세아제지는 총점 904.7점으로 4위를 기록, 생활용품 업종 평균보다 약 333점, 58% 높은 수준
- ✓ 지속가능한 성장과 주주가치를 최우선으로 고려한 경영 활동을 통해 주주환원과 안정적 성장, 수익성 등 주요 지표에서 뛰어난 성과를 달성

순위	기업명	업종	백분율 환산	총점	안정적 성장과 수익성	주주 환원	지배구조 투명성	자본활용 효율성	시장가치 대비 자산평가	주주가치 훼손여부	경영진 보상 합리성
4	아세아제지	생활용품	75.4%	904.7	165.6	192.5	73.3	96.3	97.0	200.0	80.0
생활용품 평균 (기업수: 151개)			47.6%	571.5	93.0	55.7	11.9	84.4	82.4	191.3	52.8
전체 평균 (기업수: 2,232개)			50.7%	608.3	132.6	63.0	23.0	71.7	74.0	191.4	52.6

*자료 : 리더스인덱스

자기주식 취득·소각, 현금배당을 포함한 주주환원정책 실시로 주주가치 제고

01 목적 및 적용 기간

- 주주환원 규모 예측가능성 강화, 주주가치 제고
- 적용기간 : 2년(2025년 ~ 2026년)

02 주주환원 재원

- 별도 재무제표 기준 당기순이익의 50% 이상 주주환원을 달성

* 주주환원을 : 배당과 자사주 매입액의 합을 당기순이익으로 나눈 비율

03 현금배당 정책

- 적용기간 : 2025년~2026년
- 분기배당 : 50원/주(9월말 배당기준일로 실시)
- 결산배당 : 별도 재무제표 기준 당기순이익 25% 이상(분기배당 포함)
- 해당사업연도의 경영실적, 현금흐름, 향후 투자소요 등을 고려하여 연도별 배당금 확정

04 자기주식 취득

- 총 200억 원 이상 규모의 자기주식 취득
- 시기 별 취득 진행
 - 2025년 : 100억 원 이상(50억 원 취득 완료, 50억 원 취득 진행)
 - 2026년 : 100억 원 이상

05 자기주식 소각

- 2025년
2024년 말 기준, 2023년~2024년 취득 자기주식 중 미소각 수량 76% 소각
 - 2025년 3월, 115만 주 소각 완료
 - 2025년 11월, 115만 주 소각 공시
- 2026년
2025년 말 기준, 2025년 취득 자기주식 전량 및 2023년~2025년에 취득한 자기주식 중 미소각 수량 전부 소각
- 2027년
2026년 취득 자기주식 전량

*자료 : 당사 내부자료

07 주주환원 배당

(단위 : 억 원, %)



구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
주당 배당금액(원)	750	600	700	900	1,000	2,420	220	50
별도 당기순이익	658	454	438	508	650	647	349	-
■ 배당금액	67	54	63	81	90	205	87	19
■ 자사주 매입	-	-	-	-	-	200	200	100
○ 주주환원율	10%	12%	14%	16%	14%	63%	82%	-

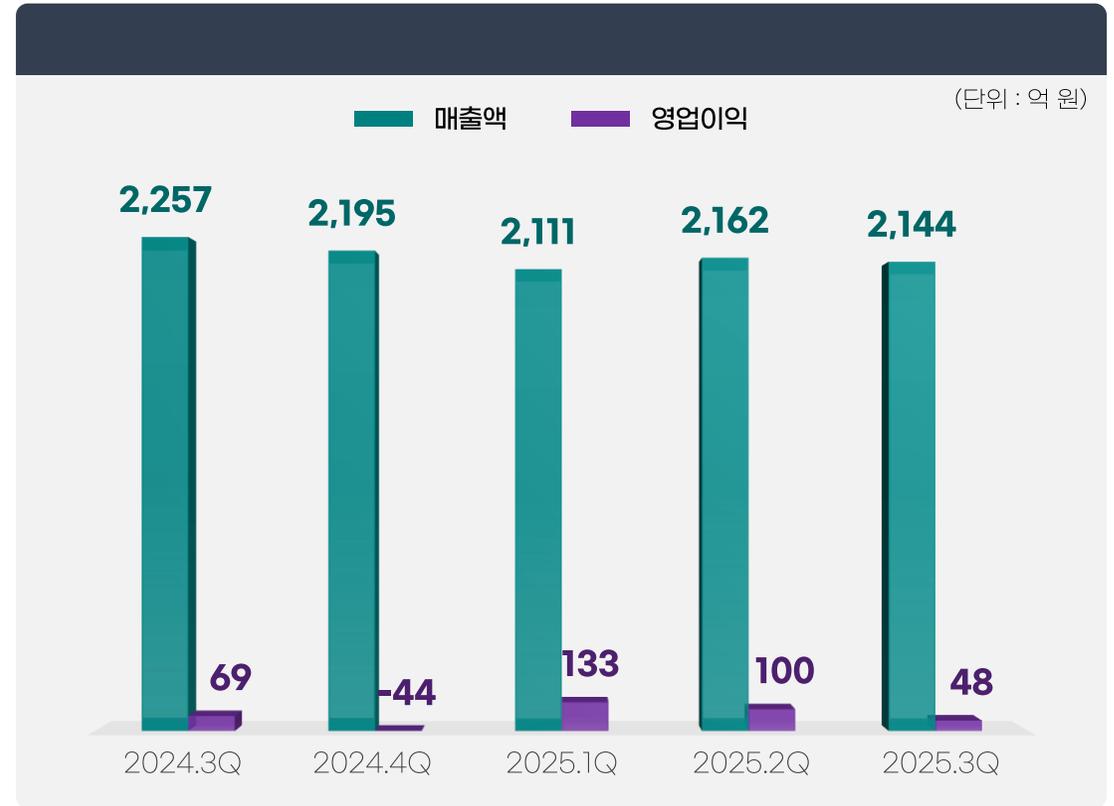
*2024년 액면분할 실시(액면금액 : 5,000원 → 1,000원), 주주환원율: (배당금+자사주 매입)/당기순이익

*자료 : 당사 내부자료

01 손익실적 연결

- ✔ 2025년 3분기 매출액은 2,144억 원으로 전년 동기 대비 5% 감소, 전분기 대비 1% 감소
- ✔ 2025년 3분기 영업이익은 48억 원으로 전년 동기 대비 30% 감소, 전분기 대비 52% 감소
- ✔ 2025년 3분기 EBITDA는 175억 원으로 전년 동기 대비 9% 감소, 전분기 대비 22% 감소

구분	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q
매출액	2,257	2,195	2,111	2,162	2,144
매출이익	347	250	406	376	336
영업이익	69	-44	133	100	48
세전이익	93	-40	159	126	64
당기순이익	62	-57	120	99	43
EBITDA	192	81	255	224	175

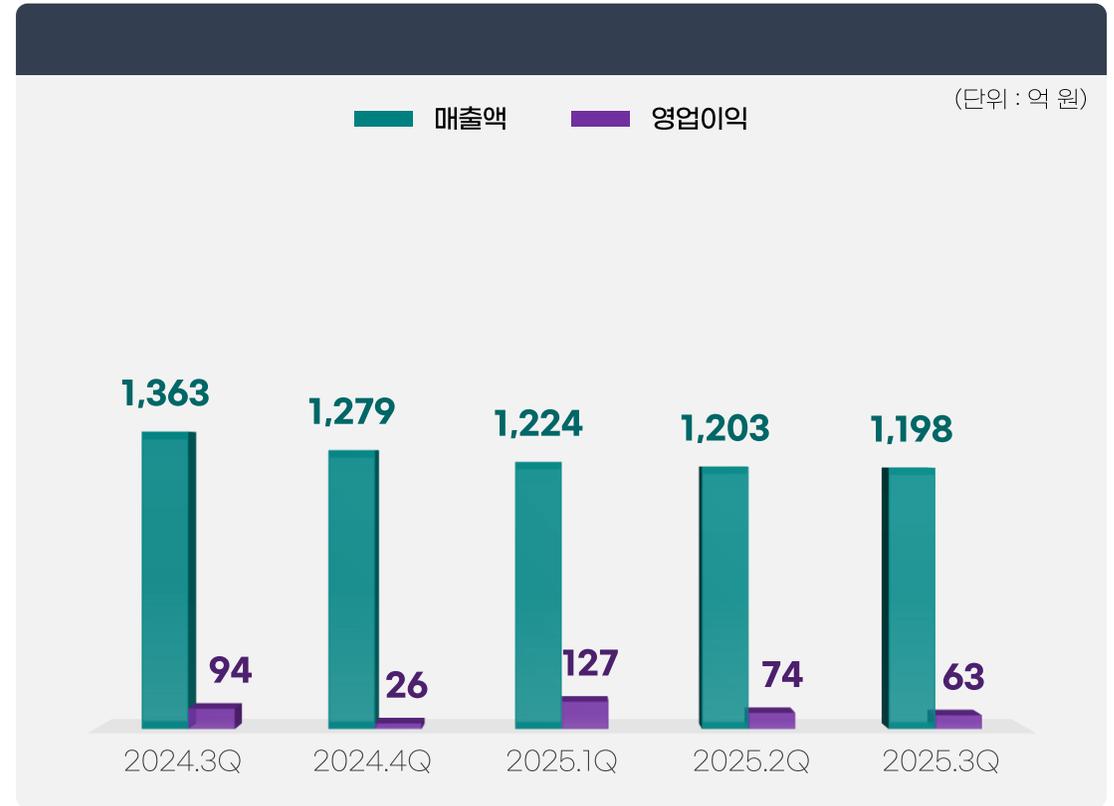


*자료 : 당사 내부자료

01 손익실적 별도

- ✔ 2025년 3분기 매출액은 1,198억 원으로 전년 동기 대비 12% 감소, 전분기 대비 0.4% 감소
- ✔ 2025년 3분기 영업이익은 63억 원으로 전년 동기 대비 33% 감소, 전분기 대비 15% 감소
- ✔ 2025년 3분기 EBITDA는 117억 원으로 전년 동기 대비 19% 감소, 전분기 대비 6% 감소

구분	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q
매출액	1,363	1,279	1,224	1,203	1,198
매출이익	172	110	200	143	134
영업이익	94	26	127	74	63
세전이익	112	52	150	92	75
당기순이익	88	41	118	73	59
EBITDA	144	76	177	125	117



*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 연결



- ✔ 연결 기준 자산총계 전년 말 대비 211억 원 증가, 부채총계 107억 원 증가, 자본총계 104억 원 증가
- ✔ 2025년 3분기 부채비율 24%, 자기자본비율 81%, 차입금의존도 9% 기록
- ✔ 2025년 3분기 ROE 4%, ROA 3% 기록

재무상태표				(단위 : 억 원)
구분	2024. 9	2024. 12	2025. 9	전년 말 대비
자산총계	10,433	10,265	10,476	211
유동자산	4,106	3,900	3,791	-109
(현금성자산)	(1,192)	(891)	(948)	(57)
부채총계	1,987	1,906	2,013	107
유동부채	1,527	1,507	1,616	109
(차입금)	(795)	(671)	(779)	(108)
자본총계	8,446	8,359	8,463	104

재무 비율 지표				(단위 : %)
구분	2024. 9	2024. 12	2025. 9	
유동비율	269%	259%	235%	
자기자본비율	81%	81%	81%	
차입금의존도	9%	8%	9%	
부채비율	24%	23%	24%	
ROE	5%	3%	4%	
ROA	4%	2%	3%	

*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 별도

- ✔ 별도 기준 자산총계 전년 말 대비 67억 원 증가, 부채총계 24억 원 감소, 자본총계 91억 원 증가
- ✔ 2025년 3분기 부채비율 9%, 자기자본비율 91%, 차입금의존도 0.2% 기록
- ✔ 2025년 3분기 ROE 5%, ROA 4% 기록

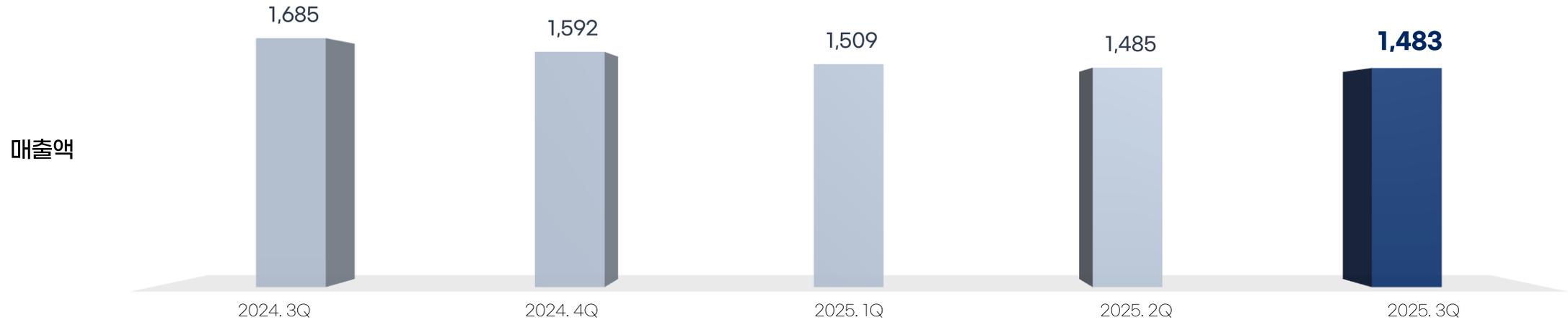
재무상태표				(단위 : 억 원)
구분	2024. 9	2024. 12	2025. 9	전년 말 대비
자산총계	7,960	8,017	8,084	67
유동자산	2,140	2,114	1,804	-310
(현금성자산)	(587)	(414)	(565)	(151)
부채총계	666	714	690	-24
유동부채	432	497	476	-21
(차입금)	(38)	(33)	(17)	(-16)
자본총계	7,294	7,303	7,394	91

재무 비율 지표				(단위 : %)
구분	2024. 9	2024. 12	2025. 9	
유동비율	495%	425%	379%	
자기자본비율	92%	91%	91%	
차입금의존도	1%	0.5%	0.2%	
부채비율	9%	10%	9%	
ROE	6%	5%	5%	
ROA	5%	4%	4%	

*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 제지 부문

(단위: 억 원)



영업이익 (률)	2024. 3Q	2024. 4Q	2025. 1Q	2025. 2Q	2025. 3Q
	117	42	152	102	71
	6.9%	2.6%	10.1%	6.9%	4.8%

실적

- ✓ 2025년 3분기 매출액은 1,483억 원으로 전분기 대비 0.1% 하락, 전년 동기 대비 12.0% 하락
- ✓ 2025년 2분기 영업이익은 71억 원으로 전분기 대비 30.3% 감소, 전년 동기 대비 39.2% 감소

전망

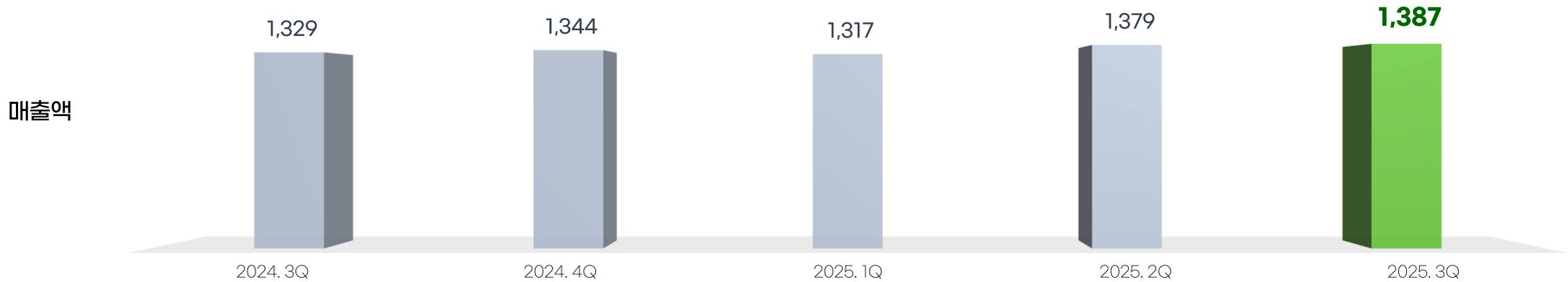
- ✓ 내수 소비 중심으로 경기가 다소 회복되는 모습을 보여 시장 개선 기대
- ✓ 26년부터 정부의 에너지 정책 기조와 맞물려 전기요금 인상에 대한 압박이 예상되며, 원재료 가격 인하 등으로 수익구조 변화 가능성 높음

*제지부문 실적에는 AP리사이클링 실적 포함

*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 판지 부문

(단위 : 억 원)



영업이익 (불)	2024. 3Q	2024. 4Q	2025. 1Q	2025. 2Q	2025. 3Q
영업이익 (불)	-48	-88	-16	-1	-26
	-3.6%	-6.6%	-1.2%	-0.1%	-1.9%

실적

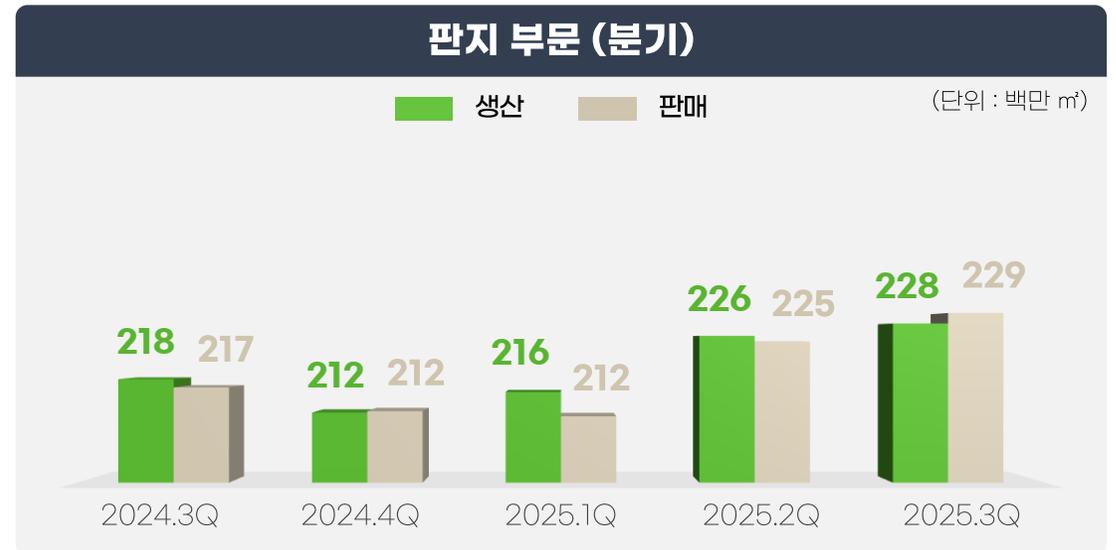
- ✓ 2025년 3분기 매출액은 1,387억 원으로 전분기 대비 0.6% 증가, 전년 동기 대비 4.4% 증가
- ✓ 2025년 3분기 영업이익은 -26억 원으로 전분기 대비 적자 확대, 전년 동기 대비 적자 축소

전망

- ✓ 소비 심리 호조, 정부 지원 정책 등으로 내수가 회복세를 보이며 생산·판매 지표가 전년 대비 반등세를 보임
- ✓ 주요 전방산업의 소매판매가 부진해 전반적 시장 약세가 우려되지만, 비대면·디지털 소비가 꾸준히 확대되며 일부 긍정적 흐름 유지 예상

*자료 : 당사 내부자료

04 생산 · 판매 연결



*자료: 당사 내부자료

APPENDIX



연결 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2024					2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	2,181	2,277	2,257	2,195	8,910	2,111	2,162	2,144		6,417
매출원가	1,768	1,902	1,910	1,945	7,525	1,704	1,786	1,809		5,299
매출총이익	414	375	347	250	1,386	406	376	336		1,118
판매비와 관리비	269	279	279	294	1,121	274	276	288		838
영업이익	145	96	69	-44	266	133	100	48		281
기타영업외손익	31	34	24	4	93	26	26	16		68
세전이익	176	130	93	-40	359	159	126	64		349
당기순이익	136	98	62	-57	239	120	99	43		262

*자료 : 당사 내부자료

APPENDIX



별도 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2024					2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	1,275	1,343	1,363	1,279	5,260	1,224	1,203	1,198		3,625
매출원가	1,072	1,178	1,191	1,169	4,610	1,024	1,060	1,063		3,147
매출총이익	202	164	172	110	648	200	143	134		477
판매비와 관리비	72	75	78	84	309	73	69	71		213
영업이익	130	90	94	26	340	127	74	63		264
기타영업외손익	29	30	18	26	103	23	18	12		53
세전이익	160	120	112	52	444	150	92	75		317
당기순이익	126	94	88	41	349	118	73	59		250

*자료 : 당사 내부자료

Asia Paper

Investor Relations
2025 3Q

Q&A

인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사
아세아제지