

www.asiapaper.co.kr



인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사

Asia Paper

INVESTOR RELATIONS

2025년 2분기 실적



Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도기준 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 **예측정보**를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 **예상, 전망, 계획, 기대** 등과 같은 단어를 포함합니다.

회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인하여 **예측정보**에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대하여 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.

Table of Contents

Investor Relations
2025 2Q

CHAPTER 01

골판지 산업 개요

CHAPTER 02

회사 개요

CHAPTER 03

주요 경영 활동

CHAPTER 04

경영실적

APPENDIX

Asia Paper

Investor Relations
2025 2Q

Chapter 01.

골판지 산업 개요

-

- 01 골판지원지 생산 유통 구조
- 02 골판지원지 시장 성장
- 03 제지 시장
- 04 골판지원지 시장
- 05 골판지포장 시장
- 06 제지·원료시장 현황

01 골판지원지 생산 유통 구조

종이자원 회수율 89.1%

(2024년)

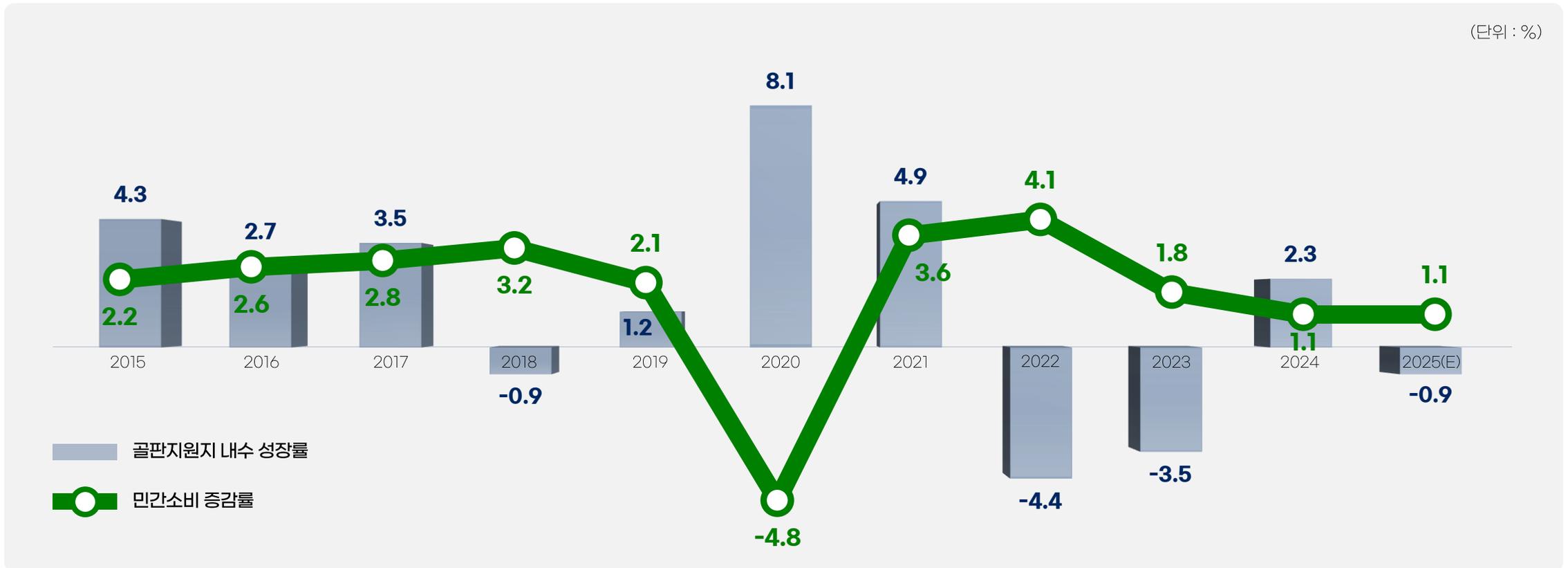


골판지 산업 내 선도기업은 수직계열화를 통한 안정적 공급망 구축, 원가 경쟁력 확보

*자료 : 당사 및 업계취합

02 골판지원지 시장 성장

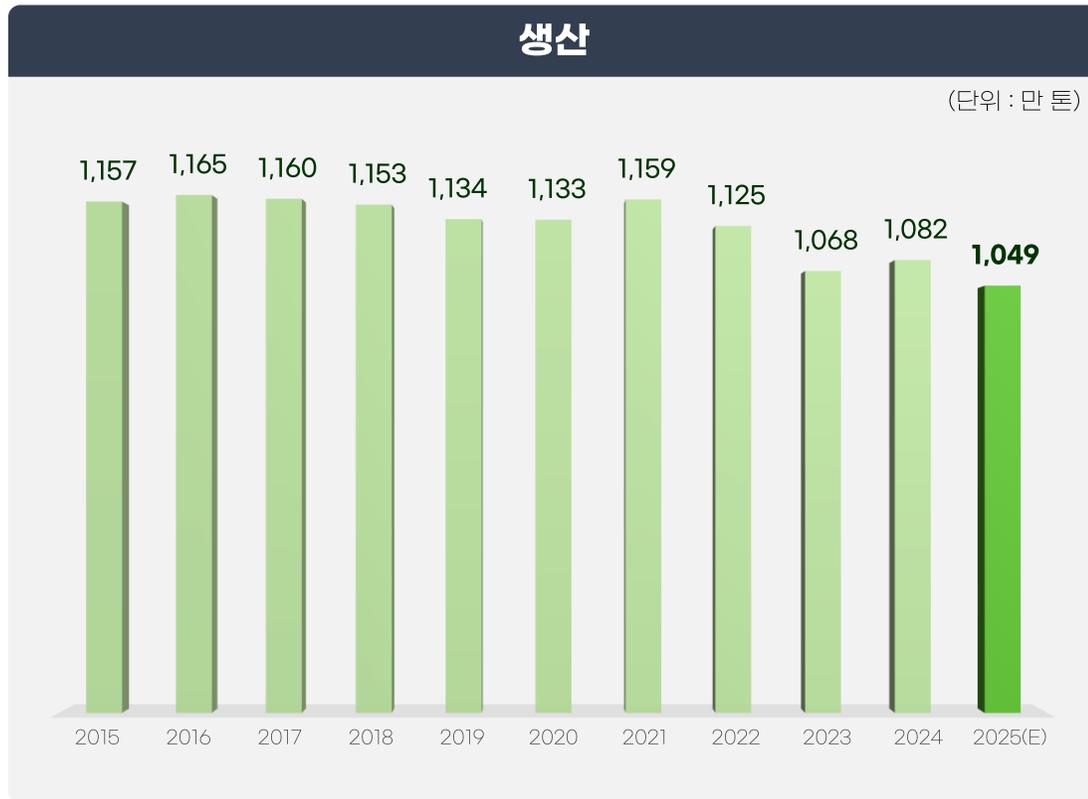
- ✔ 골판지원지 시장은 경제 성장, 민간 소비 증감 흐름과 유사한 패턴을 나타냄
- ✔ 식음료 위주로 택배 수요가 증가하여 골판지원지 시장 성장하였으나, 경기침체로 골판지원지 내수 성장률 감소
- ✔ 산업집중도가 높은 업체들이 상대적 유리: 대규모 투자와 원·부자재 공급망이 확보되어 있고, 기존 거래처와의 협력관계, 기술개발·특허보유 등



*자료 : 한국은행, 한국제지연합회 통계

03 제지 시장

- ✓ 최근 10년간 제지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -0.7%, 출하 -0.8%
- ✓ 온라인 확대로 신문·인쇄용지 수요 감소, 최근 10년간 연평균 성장률(CAGR) : 신문 -13.0%, 인쇄 -2.8%
- ✓ 글로벌 경기침체, 고물가, 원자재 공급망 불안정 영향



*자료 : 한국제지연합회 통계

04 골판지원지 시장

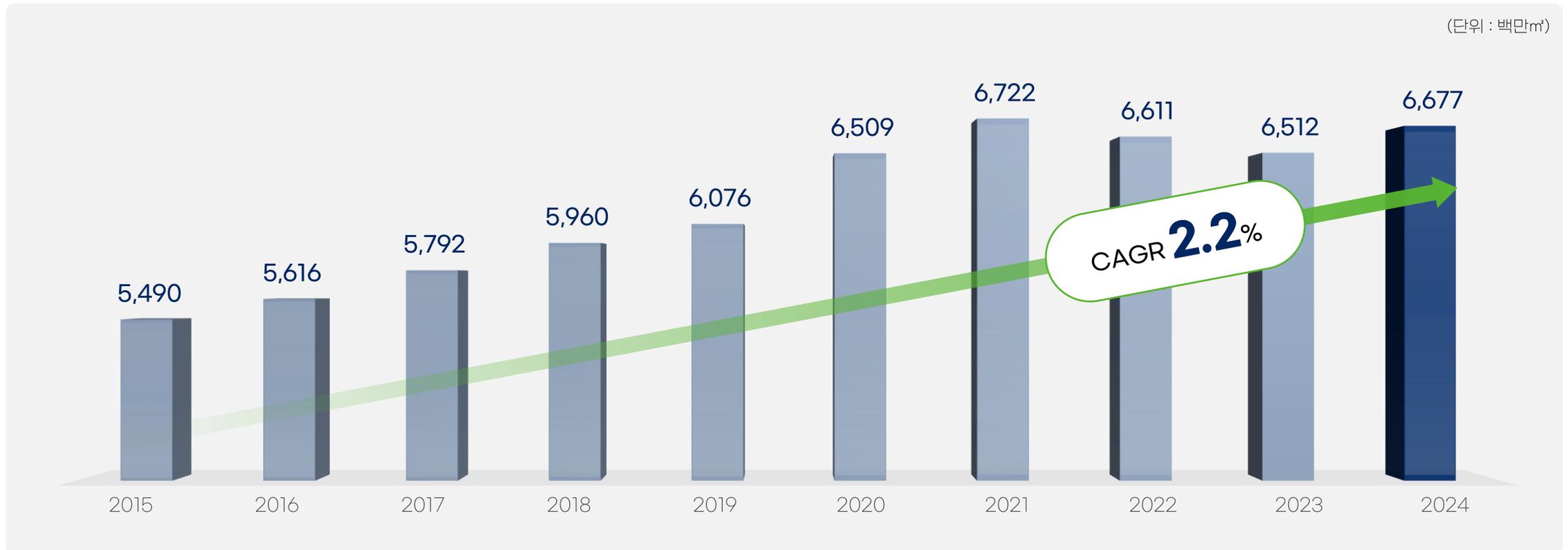
- ✓ 최근 10년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 2.0%, 내수 1.5%
- ✓ 최근 5년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -0.9%, 내수 -0.3%
- ✓ 글로벌 무역갈등 심화 및 경기침체로 수요 부진 계속



*자료 : 한국제지연합회 통계

05 골판지포장 시장

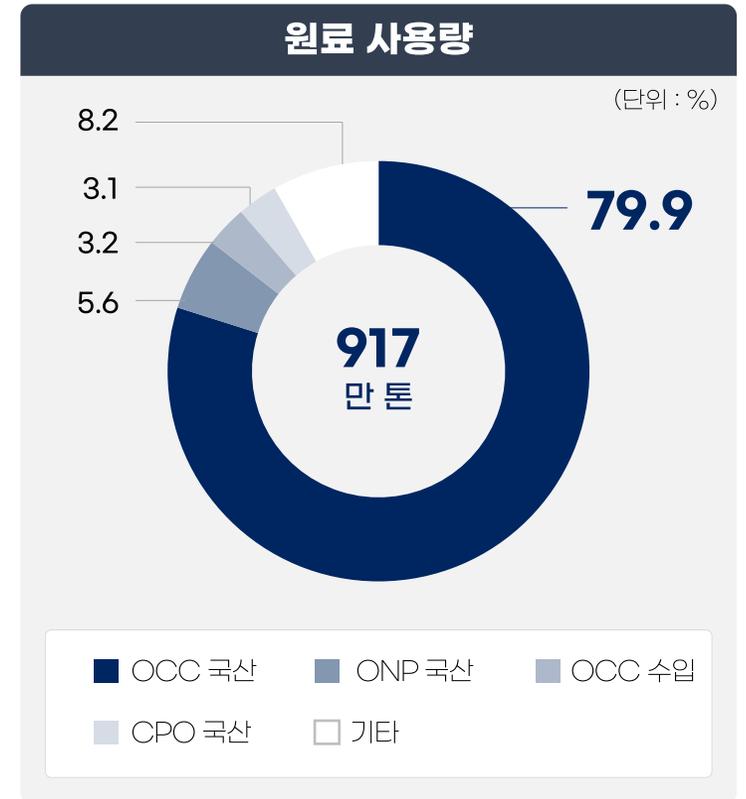
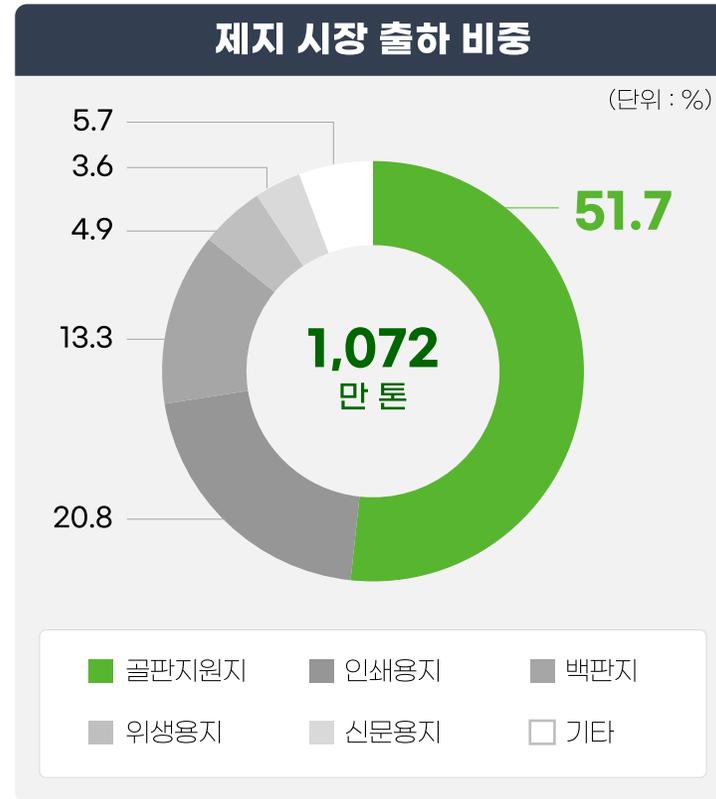
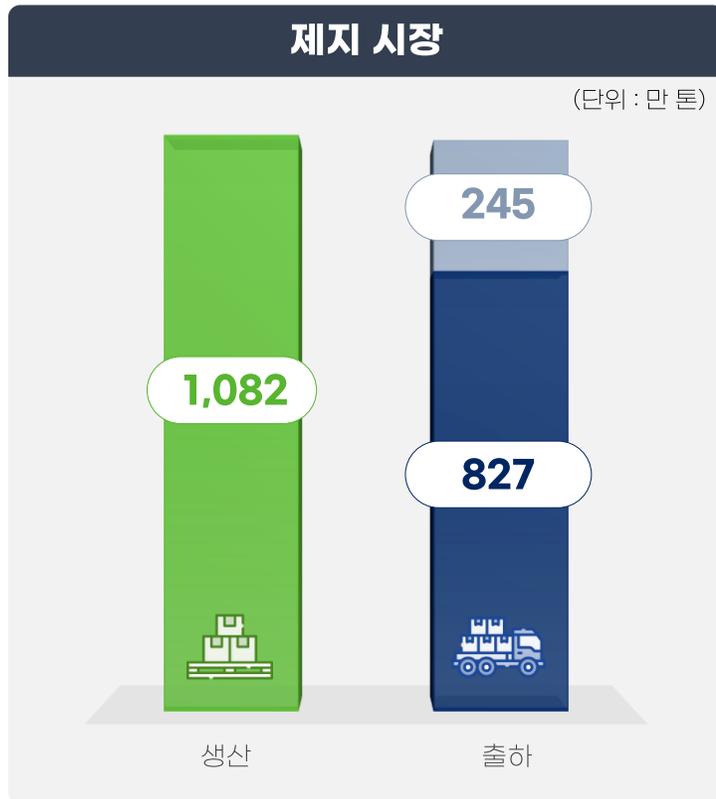
- ✓ 최근 10년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR) : **2.2%**
- ✓ 최근 5년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR) : **0.6%**
- ✓ 2024년은 감소한 생산량이 다소 회복세를 보이며 2022년과 유사한 수준을 보임



*자료 : 한국골판지포장산업협동조합 통계

06 제지·원료시장 현황

- 2024년 전체 제지 시장 생산량은 1,082만 톤, 출하량은 1,072만 톤(내수 : 827만톤, 수출 : 245만톤)
- 제지 출하 중 골판지원지는 554만톤, 전체 제지 시장 출하 중 52% 차지
- 2024년 전체 원재료 비중은 OCC 국산(79.9%, 733만 톤), ONP 국산(5.6%, 52만 톤), OCC 수입(3.2%, 30만 톤) 순



*자료 : 한국제지연합회 통계

Asia Paper

Investor Relations
2025 2Q

Chapter 02.

회사 개요

-

- 01 지배 구조
- 02 생산 거점
- 03 생산 품목

01 지배 구조



시멘트 · 레미콘

제지 · 판지

금융 · 레저

아세아시멘트	한라시멘트	아세아제지	제일산업	우신벤처투자	경주월드
아세아산업개발	삼성레미콘	경산제지	에이팩		
아세아레미콘	아농	AP리싸이클링	유진판지		

*자료 : 당사 내부자료

02 생산 거점



1호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 30만 톤
- 설비 지폭 4,200mm
- 가동일 1989.8

3호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 32만 톤
- 설비 지폭 4,450mm
- 가동일 1997.9

1호기

- 생산 제품 골판지원지, 석고원지
- 연간생산능력 37만 톤
- 설비 지폭 5,450mm
- 가동일 1997.5

*자료 : 당사 내부자료

다양한 **골판지원지**를 생산하는 **국내 선두 제지 업체**

품목	용도	비고
KLB	대형 전자제품 상자용	Kraft Liner Board, 고강도용 표면지 원지 국내 최초 수입 대체용 개발, 시장 주도품목
WL 180	표면 인쇄 상자	중강도용 표면지 원지 시장 주도 품목
KA/YKA 180	일반 범용 상자	중강도용 표면지 원지
KA/YKA 210	농수산물 상자	중강도용 표면지 원지
AK	농산물 상자, 택배 상자	고강도 골심지 원지
K2	농산물 상자 외	이면지 원지
석고원지	석고보드 제작용	국내 유일 생산

*자료 : 당사 내부자료

Asia Paper

Investor Relations
2025 2Q

Chapter 03.

주요 경영 활동

-

- 01 ESG 경영
- 02 골판지 공장 신설 투자
- 03 에너지 비용 관리
- 04 환경성적표지(EPD) 인증
- 05 주주친화지수 평가
- 06 주주환원

차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고 고객에게 선택받는 지속 가능 경영 기업으로 성장

친환경 혁신
고객 가치 창출

가치 경영
비즈니스 성장

투명한 문화
신뢰 확보

온실가스 배출 관리 및 저감

환경 경영 고도화

투명한 지배구조 확립

자원 재활용 확대

인적 자원 개발 · 다양성 관리

협력사 관리 상생 협력

친환경 제품 기준 수립 · 개발

안전 보건 진단 및 개선

지역사회 임팩트 창출



ESG 정보 관리 및 공시

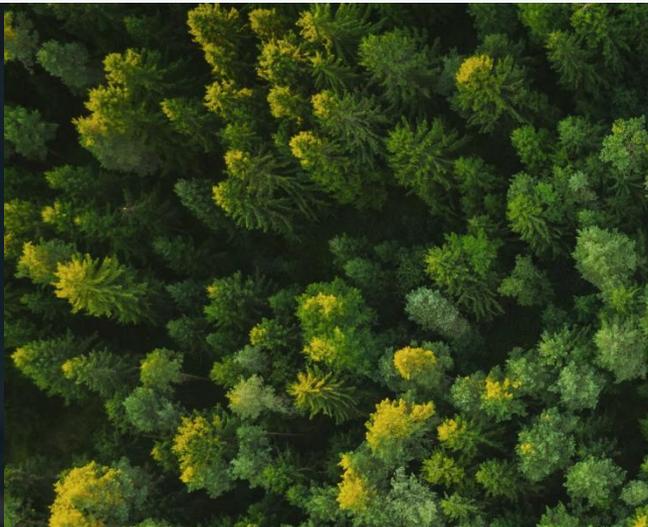


ESG 조직 운영



ESG 활동 모니터링 및 평가

*자료 : 당사 내부자료



골판지업계 최초

지속가능경영 보고서 발간

- 지배구조 개선 및 사회 공헌 활동을 대외적으로 보고
- 25년 6월 계열사 통합 보고서 발간

기업지배구조 보고서 공시

- 이해관계자와 더 많은 소통으로 경영투명성 확보
- 내부 체계 고도화로 지배구조 점진적 개선 계획

환경안전보건 경영체계 수립

- 고도화된 통합안전시스템 구축
- 제지계열 사업장 대상 적용

이해관계자 대응 및 소통 확대

- 홈페이지 내 ESG 정보 공개
- 글로벌 ESG평가 참여 계획

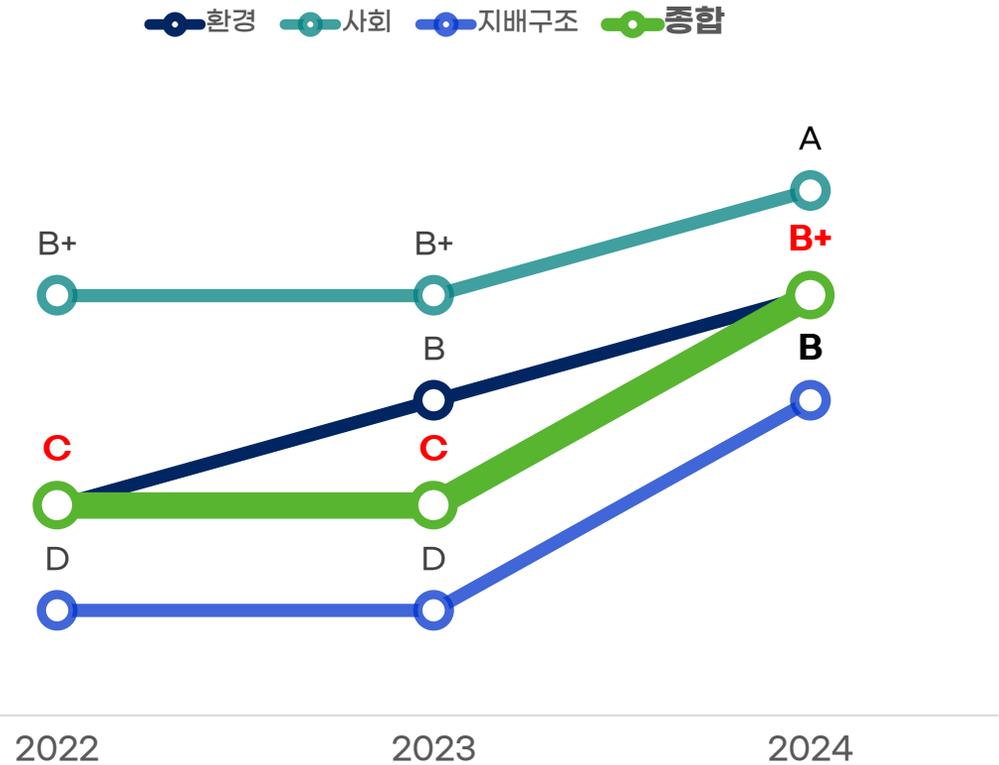
*자료 : 당사 내부자료

01 ESG 경영 평가 등급

- ✔ 환경, 사회, 지배구조의 제도 개선을 통해 2024년 한국 ESG 기준원 평가 등급 **종합 B+** 달성
- ✔ ESG 중장기 목표 설정, 지속적인 제도 개선을 통해 ESG 등급 평가 점진적 향상 추진

ESG 평가 등급

총 합	C	C	B+
환 경	C	B	B+
사 회	B+	B+	A
지배구조	D	D	B
	2022	2023	2024



*자료: 한국 ESG 기준원

02 골판지 공장 신설 투자 기대 효과

기업가치 향상 위해 핵심 영역 중심으로 투자를 통한 역량 확보 전략 추진

투자 규모

- ✓ 충청북도 청주시 골판지 제조공장 신설 투자 진행 중 <2024년 10월 착공 → 2026년 가동 계획>
- ✓ 90,000㎡
- 2만 7천 평 /청주하이테크밸리 분양 입주 후 건설 투자 진행
- ✓ 2026년 설비 조기 안정, 영업기반 확대 추진

투자 효과

- ✓ 친환경 골판지 제조 사업과 골판지 유통의 중심축으로 육성 계획, 200명 직·간접 고용 창출 효과 기대
- ✓ 공장 신설로 규모의 경제를 통한 생산성 향상과 성장하고 있는 골판지제품 수요에 대응
- ✓ 주력 골판지사업을 통해 실질적인 신성장 동력 모색

매출 증가와 수직계열화에 따른 이익 성장 예상

매출액 및 판매량

연 매출

1,870억 원

판매량

288백만㎡

골판지 생산 능력

(시장 지배력 확대 13% → 17%)

881백만㎡



1,169백만㎡

*자료 : 당사 내부자료

02 골판지 공장 신설 투자 진행 경과

골판지 사업 확장 위한 청주공장 신설, 미래 성장과 영업거점 확보를 위한 전략투자

2024년 10월 착공



2026년 시험가동



2026년 본격생산 영업 예정

원단자동관리시스템을 국내 최초로 도입한 공장으로 중부지역 영업력 확대는 물론 국내 전 지역 공급이 가능한 유통망으로 시장 주도 기대



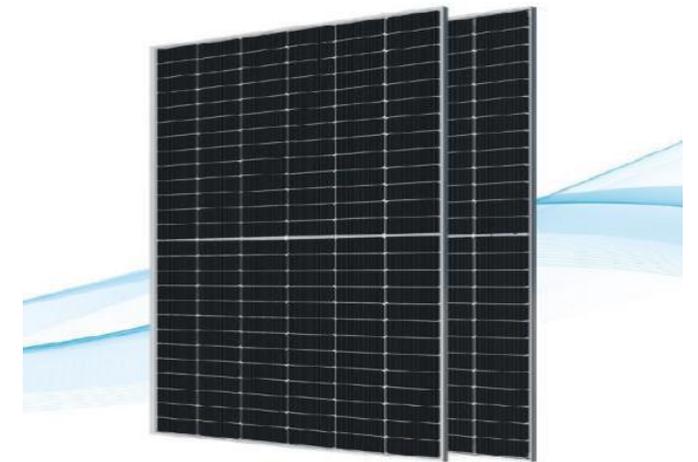
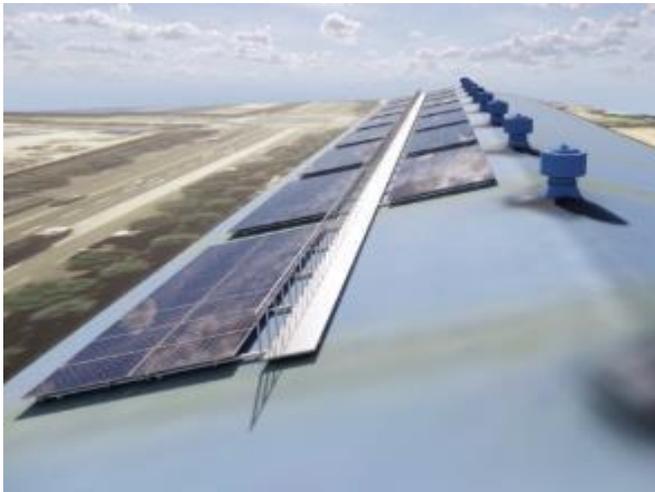
*자료 : 당사 내부자료

03 에너지 비용 관리

전력비 상승 대응으로 기존 설비 개선, **태양광 발전설비** 설치를 통해
에너지 비용을 절감하고자 지속적인 노력

태양광 발전 설비

- ✓ 공장 지붕, 유헴 부지 또는 주차장에 태양광 발전 설비를 설치 후 발전된 전기를 자가 소비 또는 전기 판매로 수익 창출
- ✓ 시화공장은 공장 지붕을 활용하여 500kW의 전력을 생산하여 공정에 활용하고 있으며 규모를 2.5MW까지 확대할 예정
- ✓ 세종공장은 사무동 지붕 등을 포함한 설치 가능한 공간을 확보하여 향후 1.0MW의 전력을 생산하여 공정에 활용할 예정

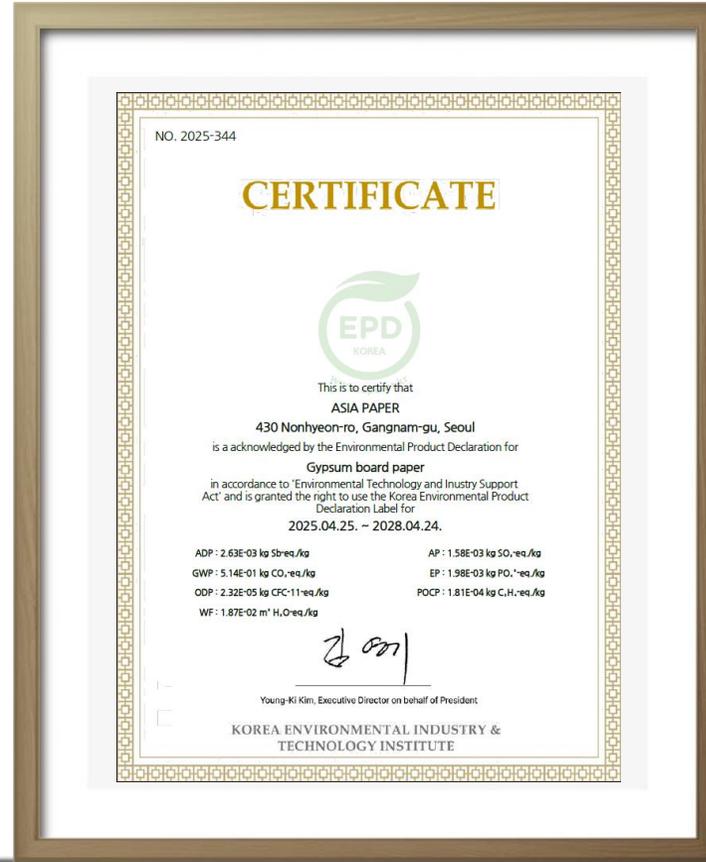
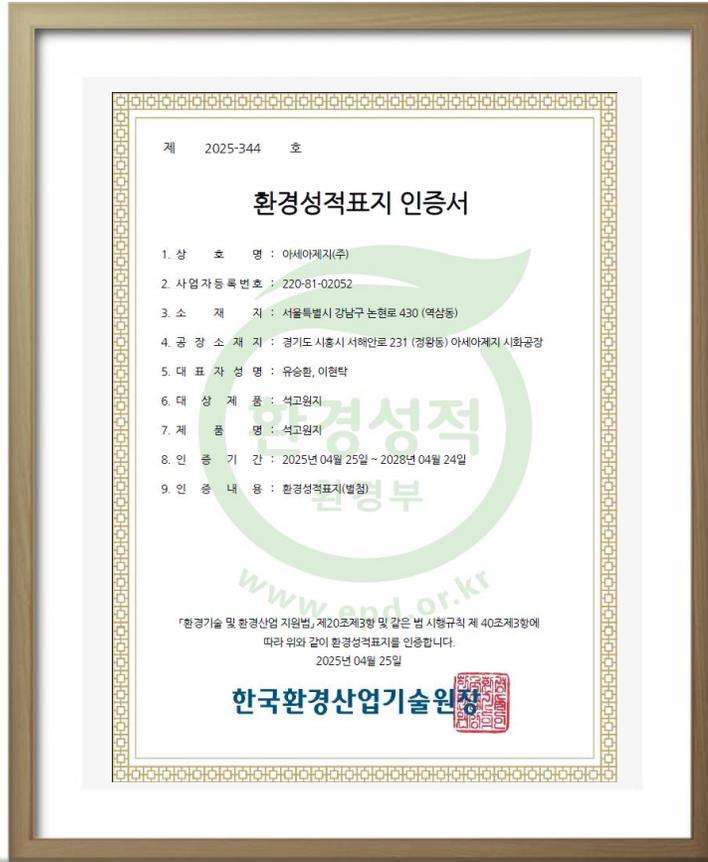


*자료 : 당사 내부자료

04 환경성적표지(EPD) 인증



소비자에게 제품 및 서비스의 환경성 정보를 정확하고 투명하게 제공



▶ 제품 및 서비스의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 계량화 하여 제품에 표시하는 제도

▶ 소비자에게 제품의 환경성 정보를 정확하고 투명하게 제공함으로써 소비자 주도의 지속가능한 소비·생산 체계 구축에 기여

▶ 글로벌 시장에서 제품의 환경 친화성을 입증하여 해외 시장 확장 및 경쟁력 향상 도모

▶ 온실가스 감축 이행 등 기후변화 대응에 선도적인 기업 및 제품으로서의 이미지 제고

*자료 : 당사 내부자료

05 주주친화지수 평가

최근 3개년 재무성과 및 공시자료를 기반으로 실시된 주주친화지수 평가에서
국내 상장사 중 4위에 선정

주주친화지수 평가

- ✓ 국내 상장사 2,232개사(코스피 779개, 코스닥 1,453개)를 대상으로 최근 3년(2022~2024년)간의 재무 및 공시 데이터를 활용해 총 7개 항목, 12개 세부 지표에 대해 1200점 만점으로 점수 산출.
- ✓ 아세아제지는 총점 904.7점으로 4위를 기록, 생활용품 업종 평균보다 약 333점, 58% 높은 수준
- ✓ 지속가능한 성장과 주주가치를 최우선으로 고려한 경영 활동을 통해 주주환원과 안정적 성장, 수익성 등 주요 지표에서 뛰어난 성과를 달성

순위	기업명	업종	백분율 환산	총점	안정적 성장과 수익성	주주 환원	지배구조 투명성	자본활용 효율성	시장가치 대비 자산평가	주주가치 훼손여부	경영진 보상 합리성
4	아세아제지	생활용품	75.4%	904.7	165.6	192.5	73.3	96.3	97.0	200.0	80.0
생활용품 평균 (기업수: 151개)			47.6%	571.5	93.0	55.7	11.9	84.4	82.4	191.3	52.8
전체 평균 (기업수: 2,232개)			50.7%	608.3	132.6	63.0	23.0	71.7	74.0	191.4	52.6

*자료 : 리더스인덱스

자기주식 취득·소각, 현금배당을 포함한 주주환원정책 실시로 주주가치 제고

01 목적 및 적용 기간

- 주주환원 규모 예측가능성 강화, 주주가치 제고
- 적용기간 : 2년(2025년 ~ 2026년)

02 주주환원 재원

- 별도 재무제표 기준 당기순이익의 50% 이상 주주환원을 달성

* 주주환원을 : 배당과 자사주 매입액의 합을 당기순이익으로 나눈 비율

03 현금배당 정책

- 적용기간 : 2025년~2026년
- 분기배당 : 50원/주(9월말 배당기준일로 실시)
- 결산배당 : 별도 재무제표 기준 당기순이익 25% 이상(분기배당 포함)
- 해당사업연도의 경영실적, 현금흐름, 향후 투자소요 등을 고려하여 연도별 배당금 확정

04 자기주식 취득

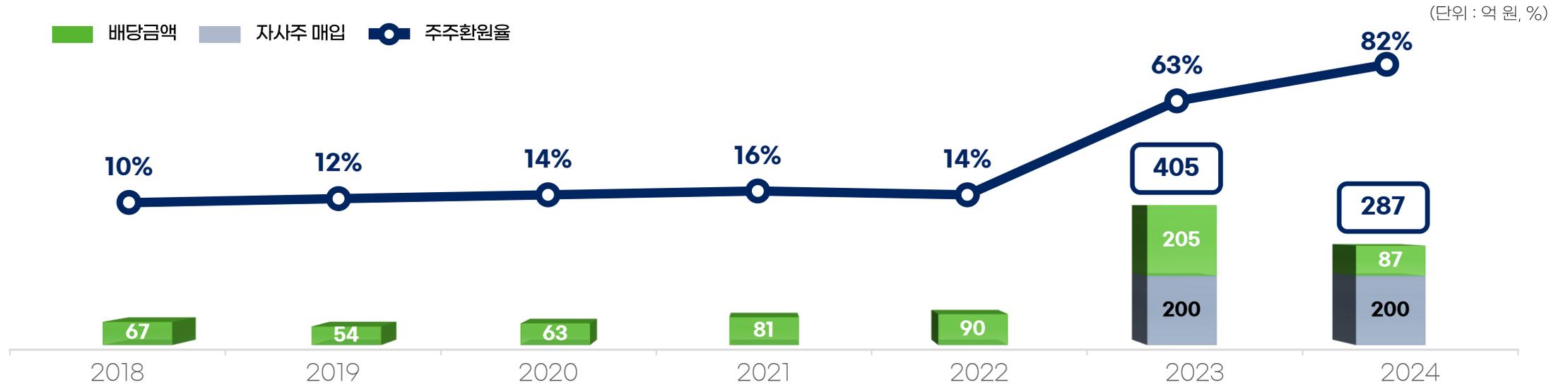
- 총 200억 원 이상 규모의 자기주식 취득
- 시기 별 취득 진행
 - 2025년 : 100억 원 이상
 - 2026년 : 100억 원 이상

05 자기주식 소각

- 2025년
2025년 2월 소각 공시, 115만 주 소각
2024년 말 기준, 2023년~2024년 취득 자기주식 중 미소각 수량 76% 소각
- 2026년
2025년 말 기준, 2025년 취득 자기주식 전량 및 2023년~2025년에 취득한 자기주식 중 미소각 수량 전부 소각
- 2027년
2026년 취득 자기주식 전량

*자료 : 당사 내부자료

06 주주환원 배당



구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
주당 배당금액(원)	750	600	700	900	1,000	2,420	220
별도 당기순이익	658	454	438	508	650	647	349
■ 배당금액	67	54	63	81	90	205	87
■ 자사주 매입	-	-	-	-	-	200	200
● 주주환원율	10%	12%	14%	16%	14%	63%	82%

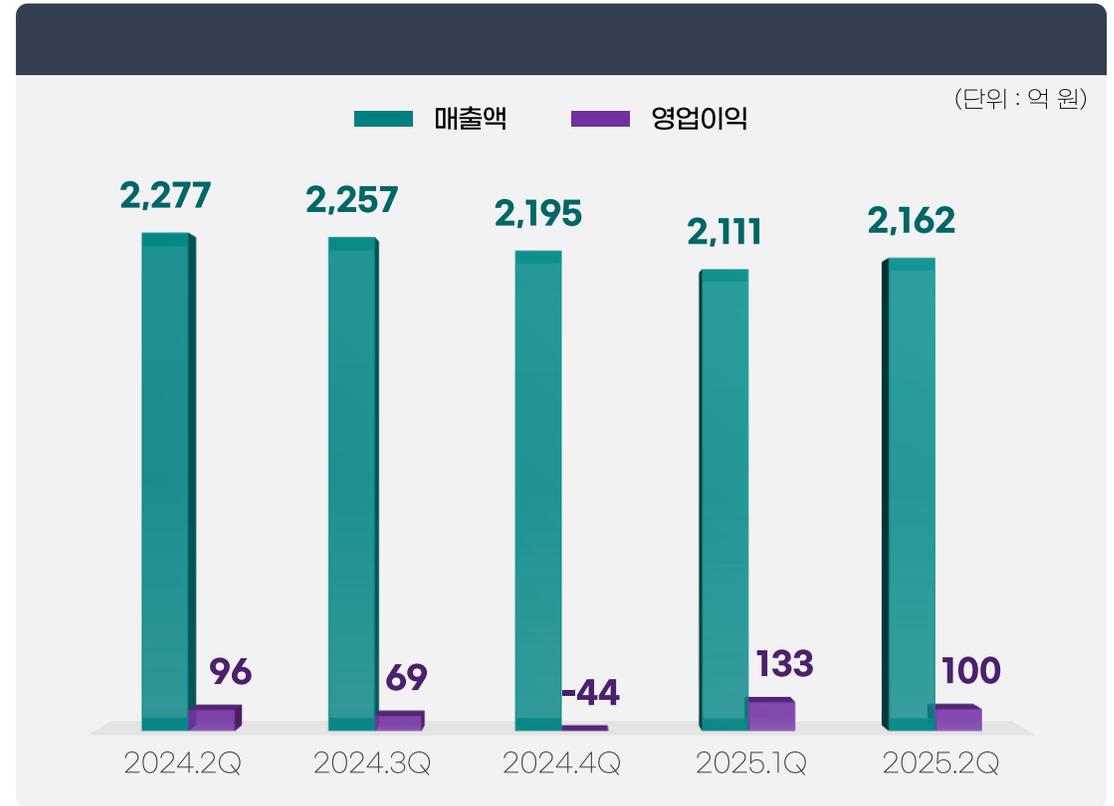
*2024년 액면분할 실시(액면금액 : 5,000원 → 1,000원), 주주환원율: (배당금+자사주 매입)/당기순이익

*자료 : 당사 내부자료

01 손익실적 연결

- ✔ 2025년 2분기 매출액은 2,162억 원으로 전년 동기 대비 5% 감소, 전분기 대비 2% 증가
- ✔ 2025년 2분기 영업이익은 100억 원으로 전년 동기 대비 4% 증가, 전분기 대비 24% 감소
- ✔ 2025년 2분기 EBITDA는 224억 원으로 전년 동기 대비 2% 증가, 전분기 대비 12% 감소

구분	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q
매출액	2,277	2,257	2,195	2,111	2,162
매출이익	375	347	250	406	376
영업이익	96	69	-44	133	100
세전이익	130	93	-40	159	126
당기순이익	98	62	-57	120	99
EBITDA	220	192	81	255	224

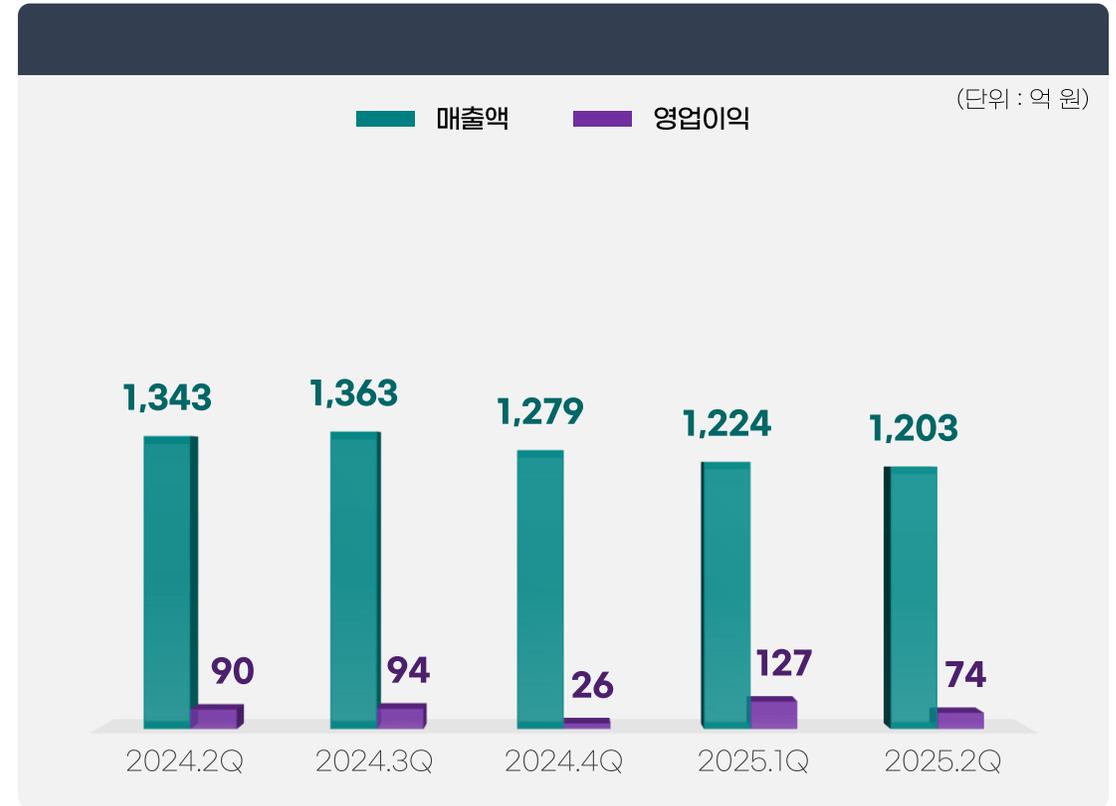


*자료 : 당사 내부자료

01 손익실적 별도

- ✔ 2025년 2분기 매출액은 1,203억 원으로 전년 동기 대비 10% 감소, 전분기 대비 2% 감소
- ✔ 2025년 2분기 영업이익은 74억 원으로 전년 동기 대비 18% 감소, 전분기 대비 42% 증가
- ✔ 2025년 2분기 EBITDA는 125억 원으로 전년 동기 대비 11% 감소, 전분기 대비 29% 감소

구분	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q
매출액	1,343	1,363	1,279	1,224	1,203
매출이익	164	172	110	200	143
영업이익	90	94	26	127	74
세전이익	120	112	52	150	92
당기순이익	94	88	41	118	73
EBITDA	140	144	76	177	125



*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 연결



- ✔ 연결 기준 자산총계 전년 말 대비 183억 원 증가, 부채총계 100억 원 증가, 자본총계 83억 원 증가
- ✔ 2025년 2분기 부채비율 24%, 자기자본비율 81%, 차입금의존도 10% 기록
- ✔ 2025년 2분기 ROE 5%, ROA 4% 기록

재무상태표				(단위 : 억 원)
구분	2024. 6	2024. 12	2025. 6	전년 말 대비
자산총계	10,486	10,265	10,448	183
유동자산	4,147	3,900	3,931	31
(현금성자산)	(1,027)	(891)	(890)	(-1)
부채총계	2,039	1,906	2,006	100
유동부채	1,579	1,507	1,610	103
(차입금)	(789)	(671)	(816)	(145)
자본총계	8,447	8,359	8,442	83

재무 비율 지표				(단위 : %)
구분	2024. 6	2024. 12	2025. 6	
유동비율	263%	259%	244%	
자기자본비율	81%	81%	81%	
차입금의존도	9%	8%	10%	
부채비율	24%	23%	24%	
ROE	6%	3%	5%	
ROA	4%	2%	4%	

*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 별도

- ✔ 별도 기준 자산총계 전년 말 대비 6억 원 증가, 부채총계 49억 원 감소, 자본총계 55억 원 증가
- ✔ 2025년 2분기 부채비율 9%, 자기자본비율 92%, 차입금의존도 0.3% 기록
- ✔ 2025년 2분기 ROE 5%, ROA 5% 기록

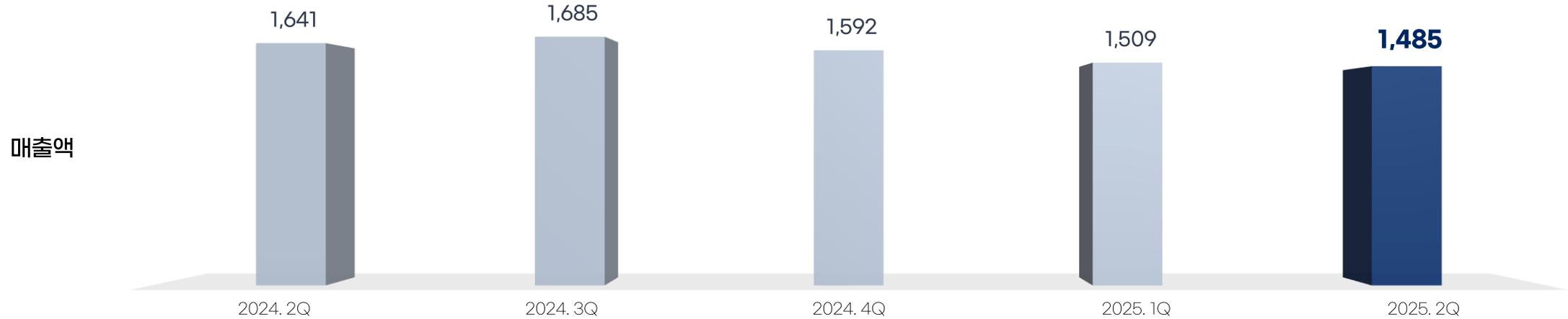
재무상태표				(단위 : 억 원)
구분	2024. 6	2024. 12	2025. 6	전년 말 대비
자산총계	7,972	8,017	8,023	6
유동자산	2,195	2,114	1,940	-174
(현금성자산)	(503)	(414)	(512)	(98)
부채총계	704	714	665	-49
유동부채	464	497	451	-46
(차입금)	(44)	(33)	(22)	(-11)
자본총계	7,268	7,303	7,358	55

재무 비율 지표				(단위 : %)
구분	2024. 6	2024. 12	2025. 6	
유동비율	473%	425%	430%	
자기자본비율	91%	91%	92%	
차입금의존도	1%	0.5%	0.3%	
부채비율	10%	10%	9%	
ROE	6%	5%	5%	
ROA	6%	4%	5%	

*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 제지 부문

(단위 : 억 원)



기간	영업이익 (억 원)	변동률 (%)
2024. 2Q	110	6.7%
2024. 3Q	117	6.9%
2024. 4Q	42	2.6%
2025. 1Q	152	10.1%
2025. 2Q	102	6.9%

실적

- ✓ 2025년 2분기 매출액은 1,485억 원으로 전분기 대비 1.6% 하락, 전년 동기 대비 9.5% 하락
- ✓ 2025년 2분기 영업이익은 102억 원으로 전분기 대비 33.0% 감소, 전년 동기 대비 7.3% 감소

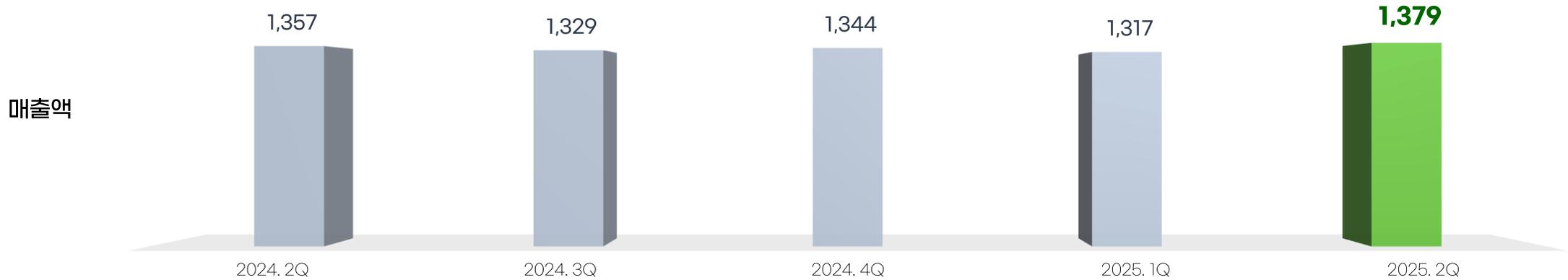
전망

- ✓ 하반기 수요 부진과 공급악화로 생산·판매 감소가 예상되나, 고부가 제품과 신규 수요처로 완만한 회복 기대
- ✓ 정기 보수와 전력비 증가로 업황 침체가 지속, 경기 부양 정책 시 전방 산업 회복 가능성 있음

*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 판지 부문

(단위: 억 원)



영업이익 (률)	2024. 2Q	2024. 3Q	2024. 4Q	2025. 1Q	2025. 2Q
영업이익 (률)	-16 -1.2%	-48 -3.6%	-88 -6.6%	-16 -1.2%	-1 -0.1%

실적

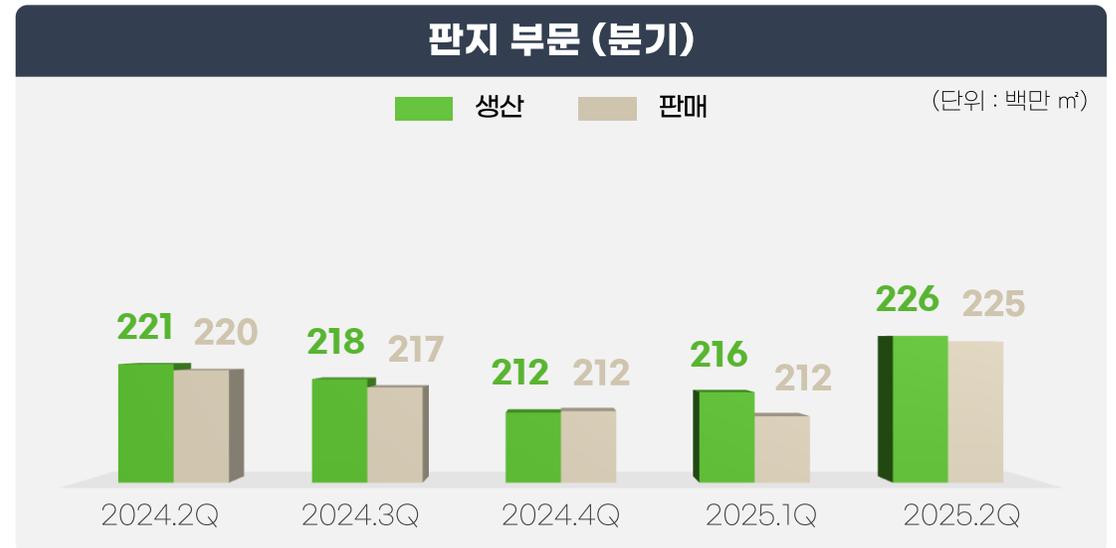
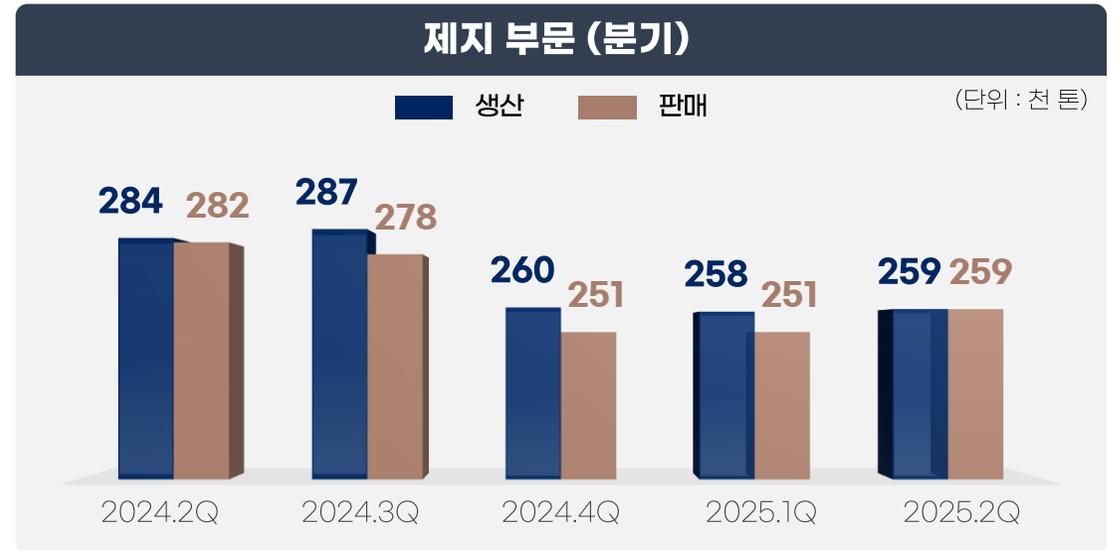
- ✓ 2025년 2분기 매출액은 1,379억 원으로 전분기 대비 4.7% 증가, 전년 동기 대비 1.6% 증가
- ✓ 2025년 2분기 영업이익은 -1억 원으로 전분기 및 전년 동기 대비 적자축소

전망

- ✓ 정책 효과로 내수 회복 기대되나, 글로벌 수요 둔화와 소비심리 변동성으로 개선 폭은 제한적
- ✓ 기상이변에 따른 수요 감소 우려 속, 계절 출하와 물류 회복·명절 특수로 단기 반등 가능

*자료 : 당사 내부자료

04 생산 · 판매 연결



*자료 : 당사 내부자료

APPENDIX



연결 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2024					2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	2,181	2,277	2,257	2,195	8,910	2,111	2,162			4,273
매출원가	1,768	1,902	1,910	1,945	7,525	1,704	1,786			3,490
매출총이익	414	375	347	250	1,386	406	376			782
판매비와 관리비	269	279	279	294	1,121	274	276			550
영업이익	145	96	69	-44	266	133	100			233
기타영업외손익	31	34	24	4	93	26	26			52
세전이익	176	130	93	-40	359	159	126			285
당기순이익	136	98	62	-57	239	120	99			219

*자료 : 당사 내부자료

APPENDIX



별도 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2024					2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	1,275	1,343	1,363	1,279	5,260	1,224	1,203			2,427
매출원가	1,072	1,178	1,191	1,169	4,610	1,024	1,060			2,084
매출총이익	202	164	172	110	648	200	143			343
판매비와 관리비	72	75	78	84	309	73	69			142
영업이익	130	90	94	26	340	127	74			201
기타영업외손익	29	30	18	26	103	23	18			41
세전이익	160	120	112	52	444	150	92			242
당기순이익	126	94	88	41	349	118	73			191

*자료 : 당사 내부자료

Asia Paper

Investor Relations
2025 2Q

Q&A

인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사
아세아제지