

www.asiapaper.co.kr



인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사

# Asia Paper

INVESTOR RELATIONS

2024년 연간 실적



# Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도기준 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 **예측정보**를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 **예상, 전망, 계획, 기대** 등과 같은 단어를 포함합니다.

회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인하여 **예측정보**에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대하여 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.

# Table of Contents

Investor Relations  
2024

CHAPTER 01

골판지 산업 개요

CHAPTER 02

회사 개요

CHAPTER 03

핵심 투자 요소

CHAPTER 04

경영실적

APPENDIX

# Asia Paper

Investor Relations  
2024

## Chapter 01.

# 골판지 산업 개요

-

- 01 골판지원지 생산 유통 구조
- 02 골판지원지 시장 성장
- 03 제지 시장
- 04 골판지원지 시장
- 05 골판지포장 시장
- 06 제지·원료시장 현황

# 01 골판지원지 생산 유통 구조

## 종이자원 회수율 89.1%

(2024년 추정)

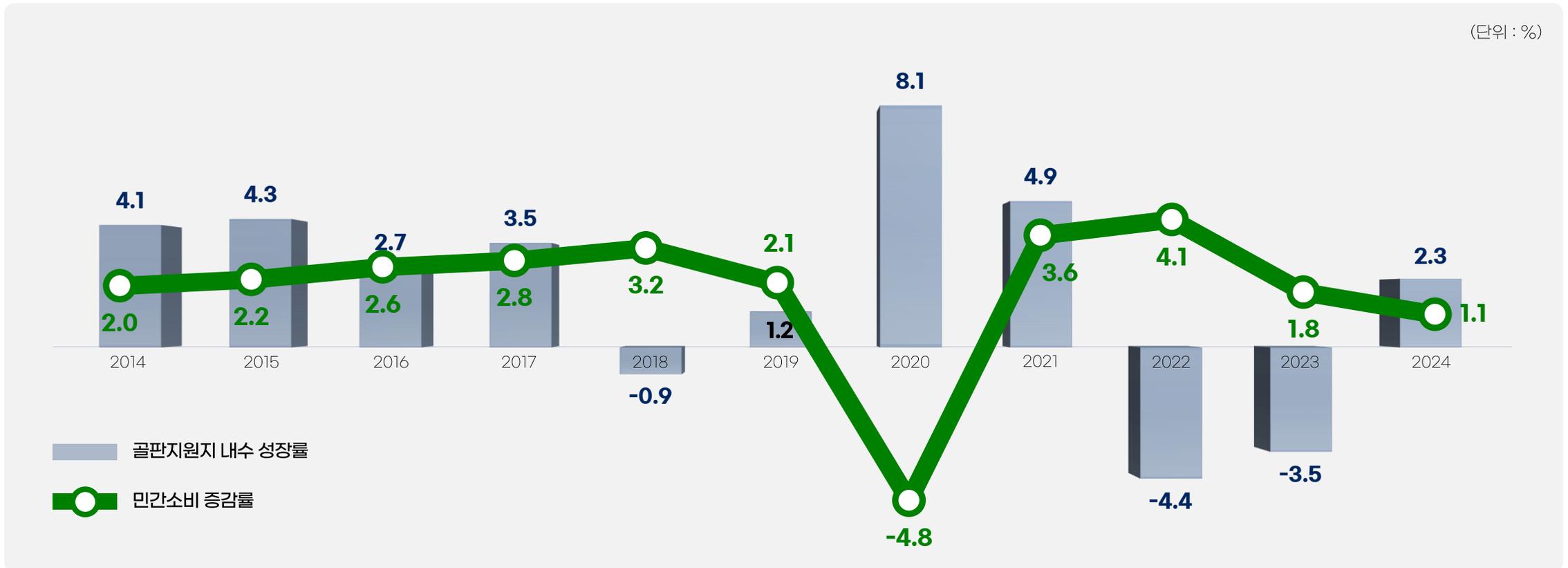


골판지 산업 내 선도기업은 수직계열화를 통한 안정적 공급망 구축, 원가 경쟁력 확보

\*자료 : 당사 및 업계취합

## 02 골판지원지 시장 성장

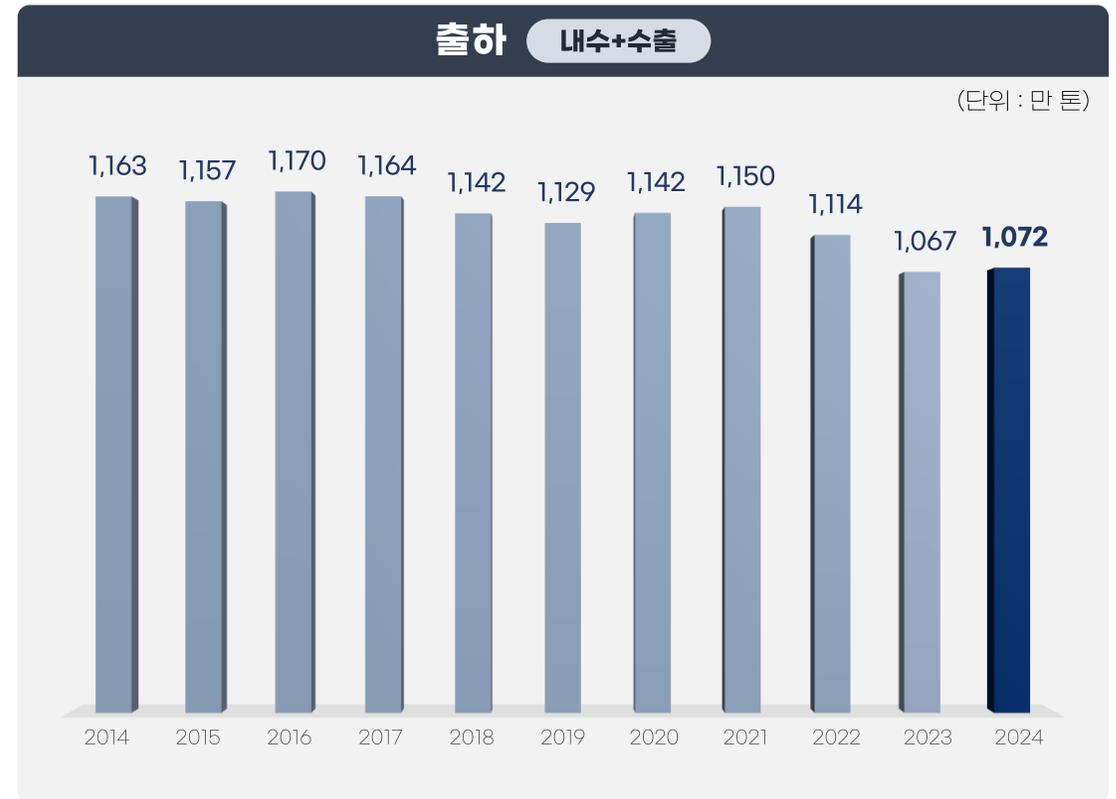
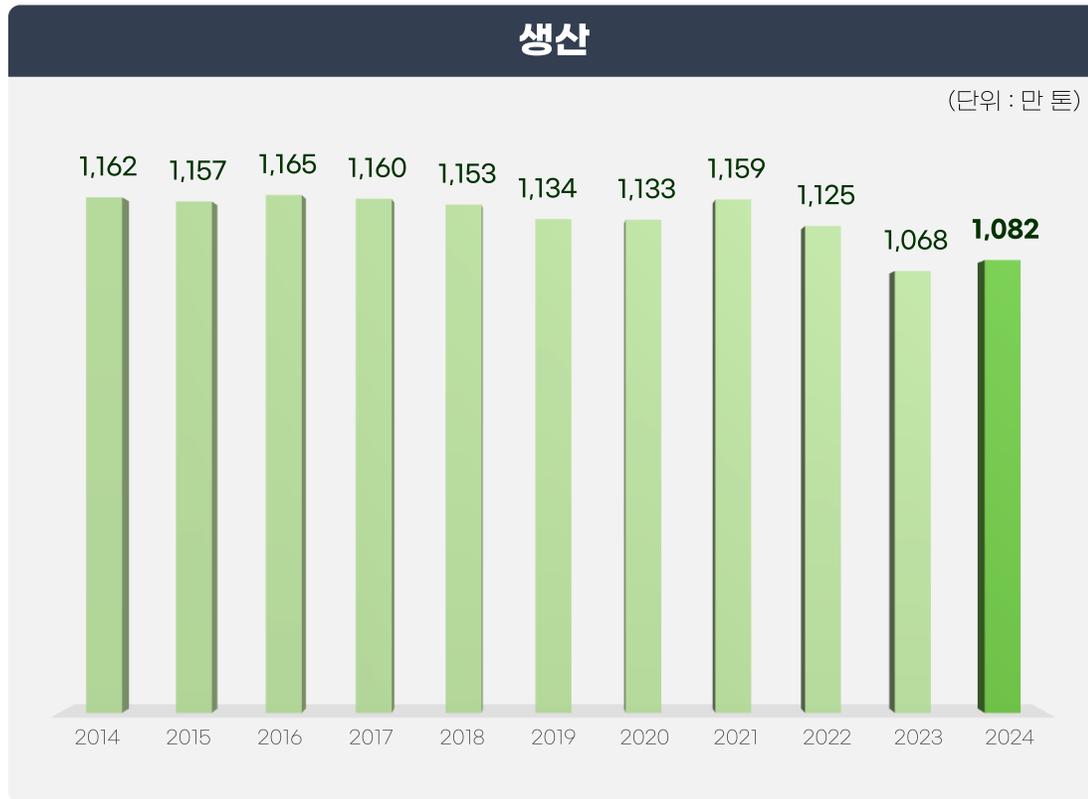
- ✔ 골판지원지 시장은 경제 성장, 민간 소비 증감 흐름과 유사한 패턴을 나타냄
- ✔ 식음료 위주로 택배 수요가 증가하여 골판지원지 시장 성장하였으나, 최근 경기침체로 골판지원지 내수 성장률 감소
- ✔ 산업집중도가 높은 업체들이 상대적 유리: 대규모 투자와 원·부자재 공급망이 확보되어 있고, 기존 거래처와의 협력관계, 기술개발·특허보유 등



\*자료 : 한국은행, 한국제지연합회 통계(2024)

### 03 제지 시장

- ✓ 최근 10년간 제지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -2.0%, 출하 -1.9%
- ✓ 온라인 확대로 신문·인쇄용지 수요 감소, 최근 10년간 연평균 성장률(CAGR) : 신문 -13.0%, 인쇄 -2.8%
- ✓ 글로벌 경기침체, 고물가, 원자재 공급망 불안정 영향



\*자료 : 한국제지연합회 통계(2024)

## 04 골판지원지 시장

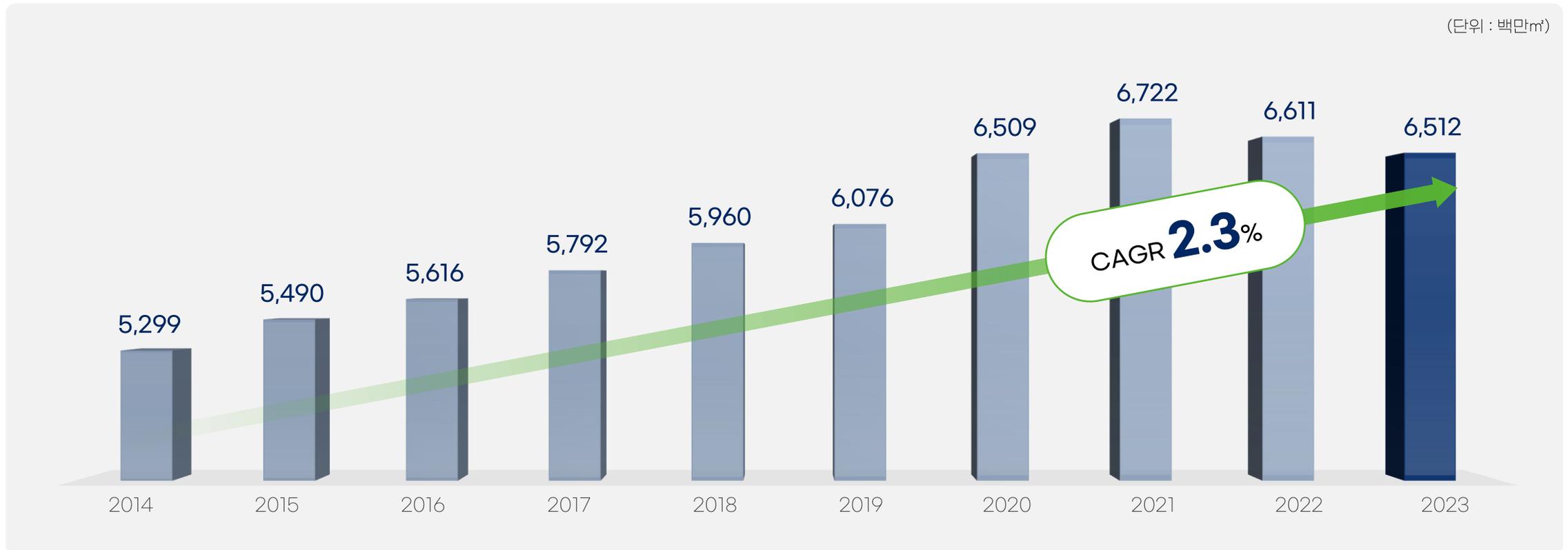
- ✓ 최근 10년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 2.0%, 내수 1.5%
- ✓ 최근 5년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -0.9%, 내수 -0.3%
- ✓ 2022년 하반기 이후 국제정세 불안, 경기침체로 수요 부진 계속



\*자료 : 한국제지연합회 통계(2024)

## 05 골판지포장 시장

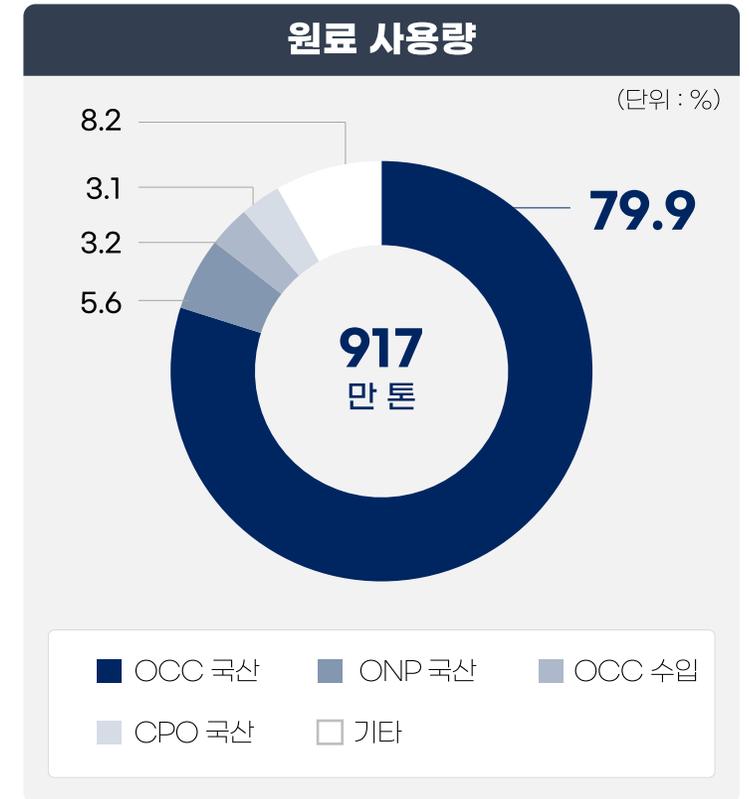
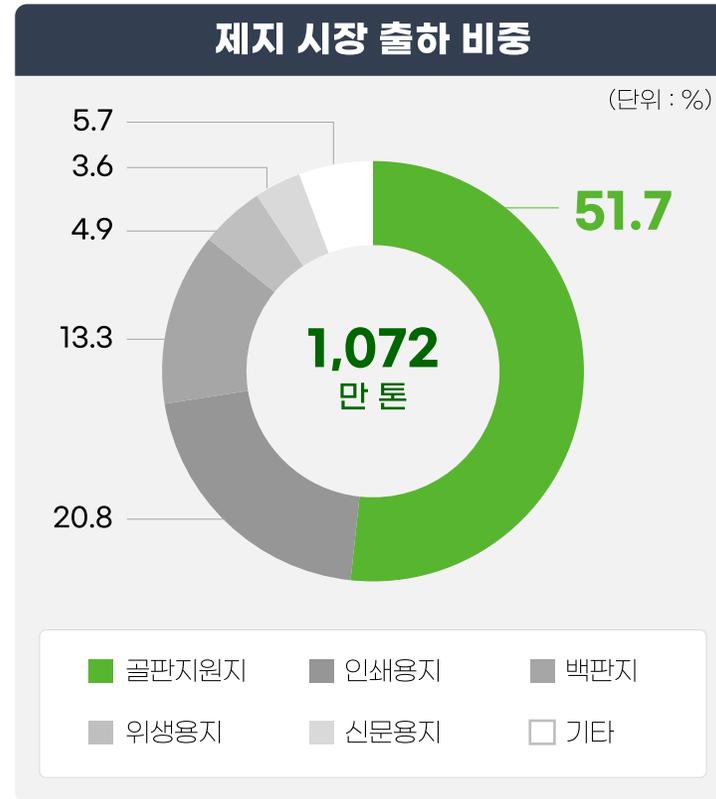
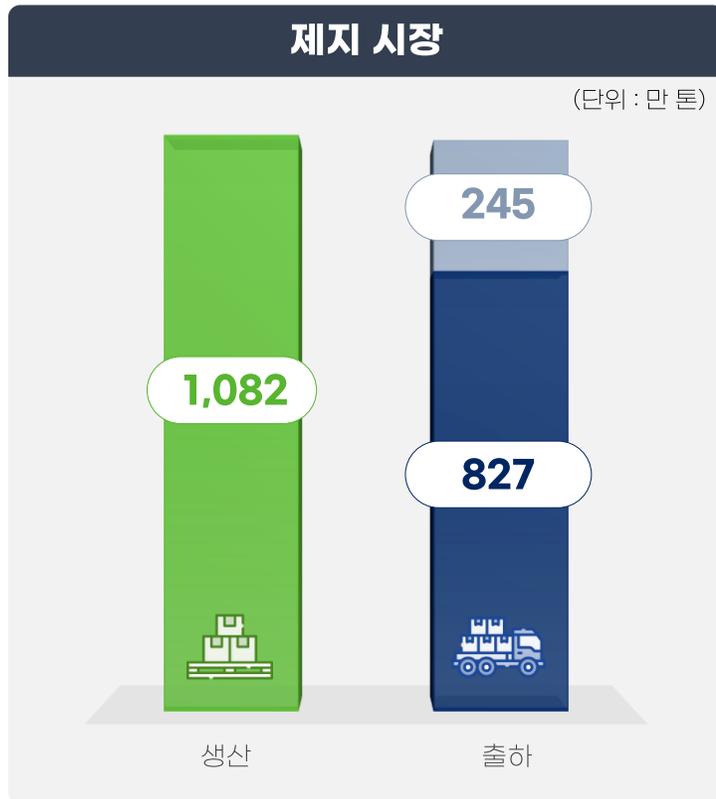
- ✓ 최근 10년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR) : 2.3%
- ✓ 최근 5년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR) : 1.7%
- ✓ 최근 높은 물가 상승률 속 **민간 소비 위축, 음식료·농수산 등 수요 감소**로 생산량 감소



\*자료 : 한국골판지포장산업협동조합 통계(2023)

## 06 제지·원료시장 현황

- 2024년 전체 제지 시장 생산량은 1,082만 톤, 출하량은 1,072만 톤(내수 : 827만톤, 수출 : 245만톤)
- 제지 출하 중 골판지원지는 554만톤, 전체 제지 시장 출하 중 52% 차지
- 2024년 전체 원재료 비중은 OCC 국산(79.9%, 733만 톤), ONP 국산(5.6%, 52만 톤), OCC 수입(3.2%, 30만 톤) 순



\*자료 : 한국제지연합회 통계(2024)

# Asia Paper

Investor Relations  
2024

## Chapter 02.

# 회사 개요

-

- 01 지배 구조
- 02 생산 거점
- 03 생산 품목

# 01 지배 구조



## 시멘트 · 레미콘

## 제지 · 판지

## 금융 · 레저

아세아시멘트

한라시멘트

**아세아제지**

**제일산업**

우신벤처투자

경주월드

아세아산업개발

삼성레미콘

**경산제지**

**에이팩**

아세아레미콘

아농

**AP리싸이클링**

**유진판지**

\*자료 : 당사 내부자료

## 02 생산 거점



### 1호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 30만 톤
- 설비 지폭 4,200mm
- 가동일 1989.8

### 3호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 32만 톤
- 설비 지폭 4,450mm
- 가동일 1997.9

### 1호기

- 생산 제품 골판지원지, 석고원지
- 연간생산능력 37만 톤
- 설비 지폭 5,450mm
- 가동일 1997.5

\*자료 : 당사 내부자료

## 다양한 **골판지원지**를 생산하는 **국내 선두 제지 업체**

품목	용도	비고
KLB	대형 전자제품 상자용	Kraft Liner Board, 고강도용 표면지 원지 <b>국내 최초 수입 대체용 개발, 시장 주도품목</b>
WL 180	표면 인쇄 상자	중강도용 표면지 원지 <b>시장 주도 품목</b>
KA/YKA 180	일반 범용 상자	중강도용 표면지 원지
KA/YKA 210	농수산물 상자	중강도용 표면지 원지
AK	농산물 상자, 택배 상자	고강도 골심지 원지
K2	농산물 상자 외	이면지 원지
석고원지	석고보드 제작용	<b>국내 유일 생산</b>

\*자료 : 당사 내부자료

# Asia Paper

Investor Relations  
2024 3Q

## Chapter 03.

# 핵심 투자 요소

- 01 주요 경영 활동
- 02 ESG 경영 강화
- 03 투자 실적
- 04 고품지 공장 신설 투자
- 05 에너지 비용 관리
- 06 ISO 14001 인증
- 07 R&D
- 08 윤리경영과 환경개선
- 09 수출전략상품
- 10 주주환원정책

# 01 주요 경영 활동

<h2>세종 에너지설비 개선</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 통합환경관리법 대응</li> <li>✓ 대기오염물질 총량제 대응</li> </ul>	통합환경 인허가 조건 충족	질소산화물 배출량 저감
<h2>시화 환경설비 개선</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 폐수처리장 집수조 설비 보완</li> <li>✓ 소각시설 용량 증대에 따른 방지시설 확충</li> </ul>	법규 준수 및 환경 개선	민원해소와 설비사고 예방
<h2>전력설비 및 안전 보안</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 노후 전기 에너지 설비 교체</li> <li>✓ 스마트 생태공장 사업 참여</li> </ul>	전력비 절감 및 탄소배출 감축	공정불안정, 안전사고 예방
<h2>ISO 14001 인증</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 인증 취득</li> </ul>	지속개선으로 환경 사고 예방	GREEN 기업으로 이미지 쇄신
<h2>ESG 평가 대응</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 연례 ESG 평가 결과 점진적 상향 추진</li> <li>✓ 격년 주기 지속가능경영보고서 발간</li> </ul>	대외 이미지 개선	수출 수요처 확대 필요 조건
<h2>전사 ERP 도입</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 전사적 업무프로세스 개선</li> <li>✓ 소요기간 및 예산 책정</li> </ul>	업무효율 증대	생산성 향상 및 신속한 의사결정 지원

\*자료 : 당사 내부자료

## 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고 고객에게 선택받는 지속 가능 경영 기업으로 성장

친환경 혁신  
고객 가치 창출

가치 경영  
비즈니스 성장

투명한 문화  
신뢰 확보

온실가스 배출 관리 및 저감

환경 경영 고도화

투명한 지배구조 확립

자원 재활용 확대

인적 자원 개발 · 다양성 관리

협력사 관리 상생 협력

친환경 제품 기준 수립 · 개발

안전 보건 진단 및 개선

지역사회 임팩트 창출



ESG 정보 관리 및 공시



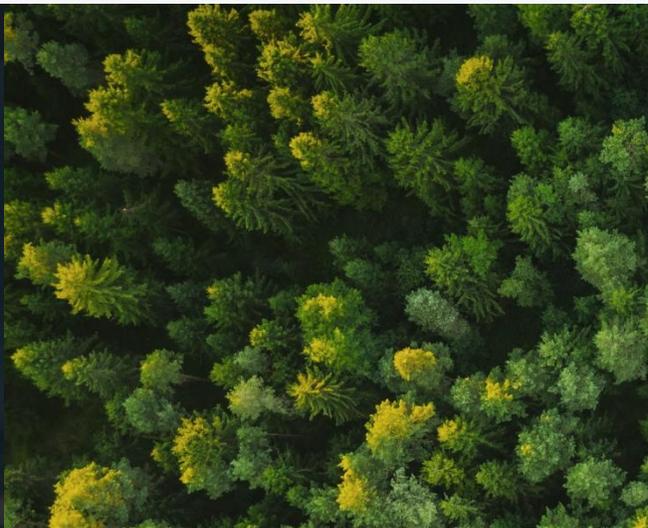
ESG 조직 운영



ESG 활동 모니터링 및 평가

\*자료 : 당사 내부자료

## 02 ESG 경영 강화 성과 창출



골판지업계 최초

### 지속가능경영 보고서 발간

- 지배구조 개선 및 사회 공헌 활동을 대외적으로 보고
- 24년 6월 계열사 통합 보고서 발간

### 기업지배구조 보고서 발간

- 이해관계자와 더 많은 소통으로 경영투명성 확보
- 내부 체계 고도화로 지배구조 점진적 개선 계획

### 환경안전보건 경영체계 수립

- 고도화된 통합안전시스템 구축
- 제지계열 사업장 대상 적용

### 이해관계자 대응 및 소통 확대

- 홈페이지 내 ESG 정보 공개
- 글로벌 ESG평가 참여 계획

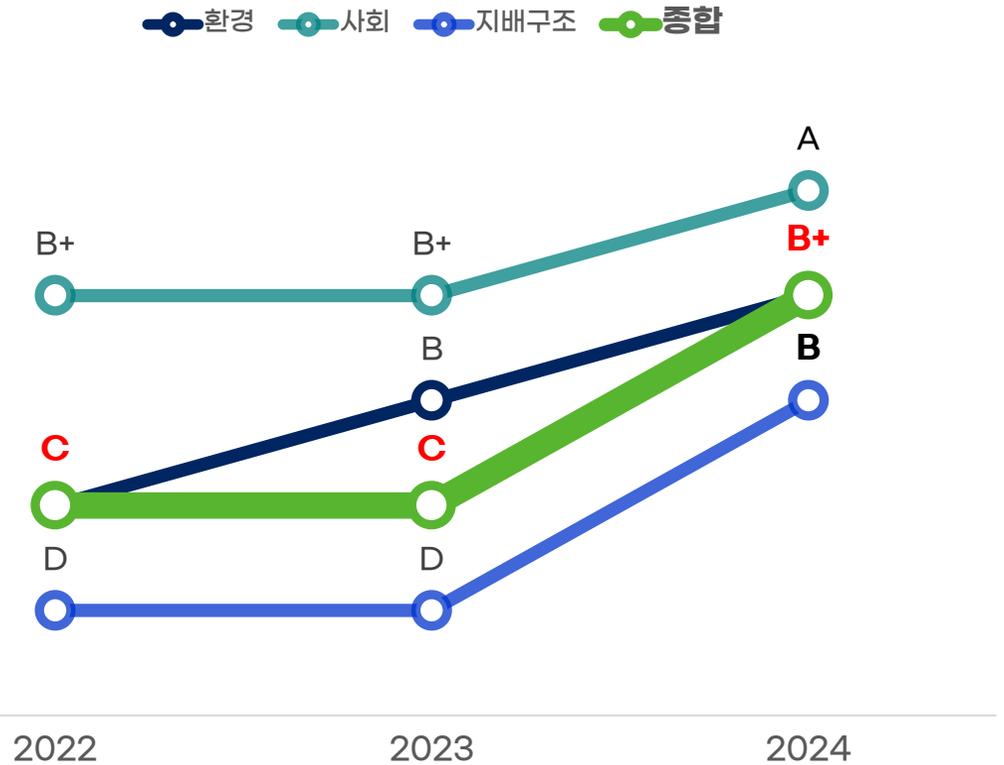
\*자료 : 당사 내부자료

## 02 ESG 경영 강화 평가 등급

- ✓ 환경, 사회, 지배구조의 제도 개선을 통해 2024년 한국 ESG 기준원 평가 등급 **종합 B+** 달성
- ✓ ESG 중장기 목표 설정, 지속적인 제도 개선을 통해 ESG 등급 평가 점진적 향상 추진

### ESG 평가 등급

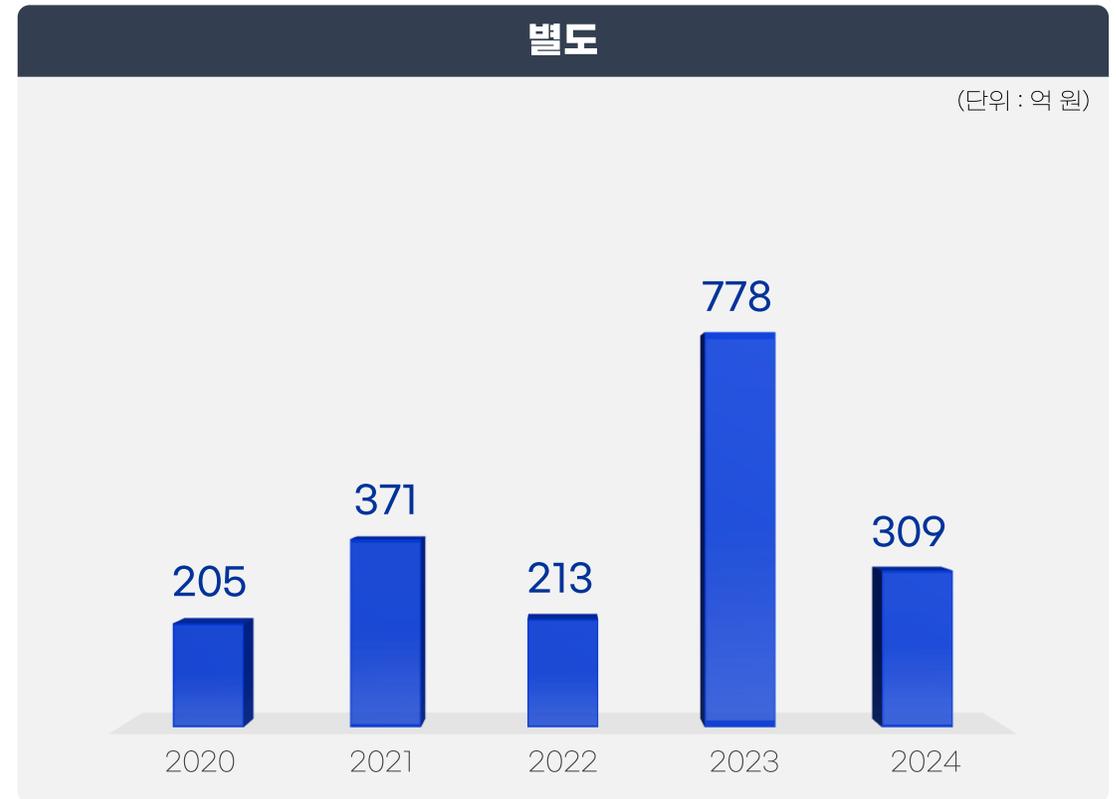
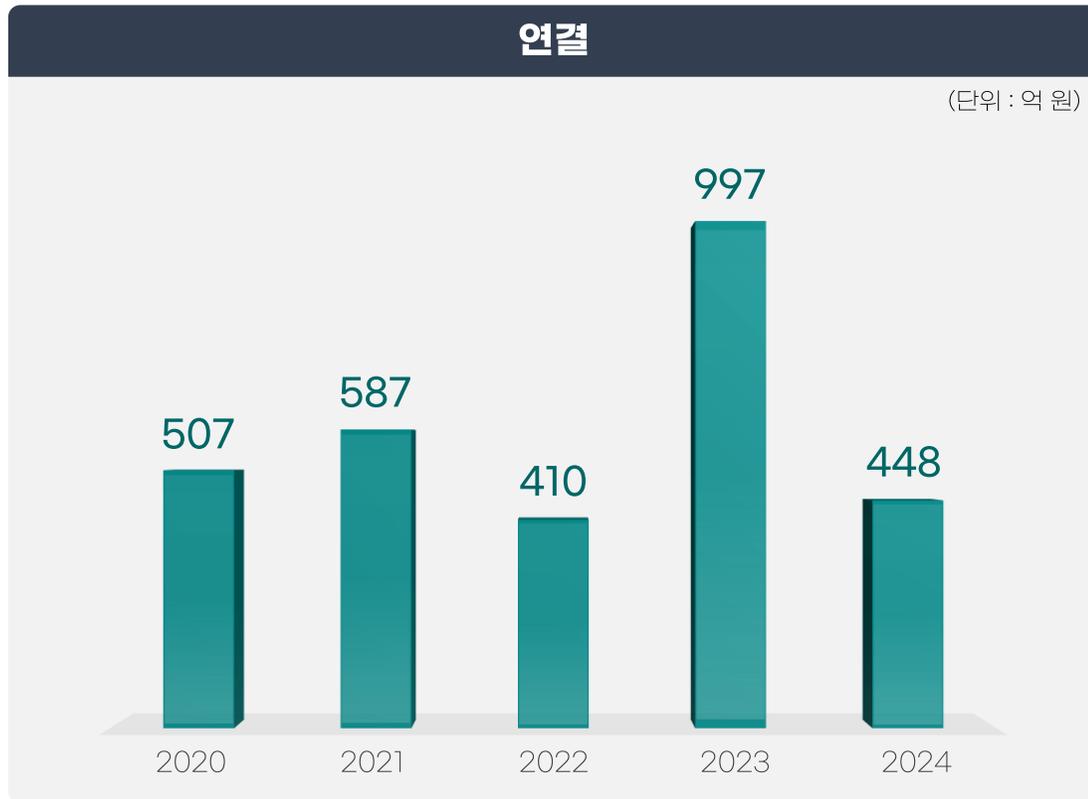
구분	2022	2023	2024
<b>종합</b>	C	C	<b>B+</b>
<b>환경</b>	C	B	B+
<b>사회</b>	B+	B+	A
<b>지배구조</b>	D	D	<b>B</b>



\*자료: 한국 ESG 기준원

### 03 투자 실적

- ✓ 2024년 연결 투자 **448억 원** 투자 집행, 전년 대비 549억원 감소 (2023년 토지 취득 영향)
- ✓ 별도 투자 **309억 원**, **환경설비 보완**과 **생산능력 향상**에 집중
- ✓ 지속가능 성장 위해 골판지 공장 신설 투자 진행 → 2025년 4분기 투자 완료 후 판매성장과 고객기반 확대 준비



\*자료: 당사 사업보고서

## 04 골판지 공장 신설 투자 기대 효과

# 기업가치 향상 위해 핵심 영역 중심으로 투자를 통한 역량 확보 전략 추진

### 투자 규모

- ✓ 충청북도 청주시 골판지 제조공장 신설 투자 진행 중 <2024년 10월 착공 → 2025년 4분기 가동>
- ✓ 90,000㎡  
- 2만 7천 평 /청주하이테크밸리 분양 입주 후 건설 투자 진행
- ✓ 2025년 4분기 부터 본격 상업 생산 실시 목표  
※ 설비 조기 안정, 영업기반 확대 추진

### 투자 효과

- ✓ 친환경 골판지 제조 사업과 골판지 유통의 중심축으로 육성 계획, 200명 직·간접 고용 창출 효과 기대
- ✓ 공장 신설로 규모의 경제를 통한 생산성 향상과 성장하고 있는 골판지제품 수요에 대응
- ✓ 주력 골판지사업을 통해 실질적인 신성장 동력 모색

### 매출 증가와 수직계열화에 따른 이익 성장 예상

#### 매출액 및 판매량

연 매출

1,870억 원

판매량

288백만㎡

#### 골판지 생산 능력

(시장 지배력 확대 13% → 17%)

881백만㎡



1,169백만㎡

\*자료 : 당사 내부자료

# 04 골판지 공장 신설 투자 진행 경과

## 골판지 사업 확장 위한 **청주공장** 신설, 미래 성장과 영업거점 확보를 위한 전략투자

2024년 10월 착공



2025년 11월 공장 준공



2025년 12월 영업 생산 개시

원단자동관리시스템을 국내 최초로 도입한 공장으로 중부지역 영업력 확대는 물론 국내 전 지역 공급이 가능한 유통망으로 시장 주도 기대

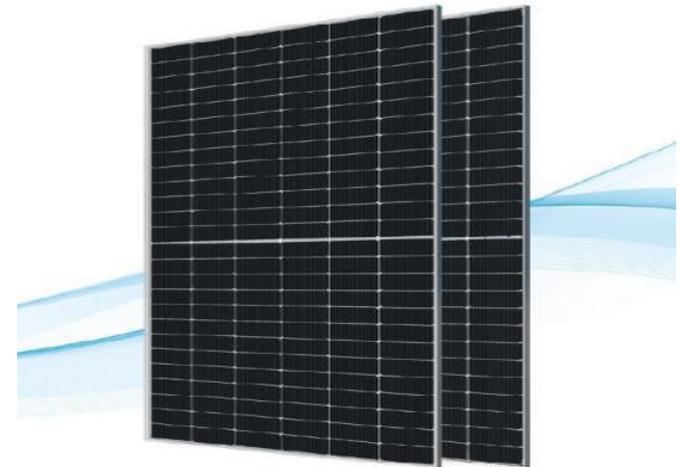


## 05 에너지 비용 관리

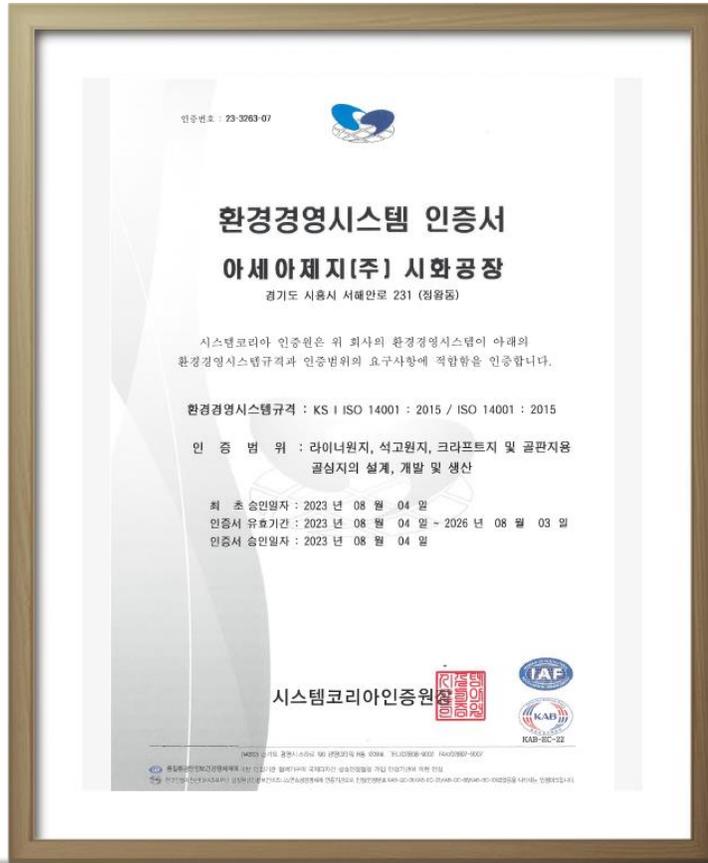
**전력비 상승** 대응으로 기존 설비 개선, **태양광 발전설비** 설치를 통해  
에너지 비용을 절감하고자 지속적인 노력

### 태양광 발전 설비

- ✔ 공장 지붕, 유허 부지 또는 주차장에 태양광 발전 설비를 설치 후 발전된 전기를 자가 소비 또는 전기 판매로 수익 창출
- ✔ 시화공장은 공장 지붕을 활용하여 500kW의 전력을 생산하여 공정에 활용하고 있으며 규모를 2.5MW까지 확대할 예정
- ✔ 세종공장은 사무동 지붕 등을 포함한 설치 가능한 공간을 확보하여 향후 1.0MW의 전력을 생산하여 공정에 활용할 예정



## 환경경영시스템 ISO 14001 인증 계기로 원료조달부터 제품생산, 출하까지 일괄 관리



▶ 골판지원지, 석고원지의 설계·개발·생산 단계의 환경경영체계 구축

▶ ISO 14001 인증을 계기로 제반 환경 문제에 개선 지속 추진

▶ 자원 순환성 확대를 통해 제품 품질과 환경성고를 높여 경쟁력 강화

▶ 친환경 제품 개발, 환경설비 투자 확대 등으로 환경 개선 및 ESG 경영 강화

\*자료 : 당사 내부자료



- ✔ 환경 친화 신선식품용 원지 개발 성공 특허
- ✔ 보관식품 신선도를 유지하면서 최적 온도 보존 기능을 나타낸 식품용 원지를 개발하고, 우수성을 특허로 인증 받음
- ✔ 발수처리가 쉽고, 통기성 최소화로 보냉효과가 높으며, 수분에 대한 강도가 뛰어나고, 용해성이 좋아 폐기물이 발생하지 않음



- ✔ 신선식품용 원지를 활용한 상자 제작 기술 노하우를 바탕으로 특허 취득
- ✔ 상자 내부를 강 사이징 처리함과 더불어 습윤지력을 증가시켜 수분에 대한 저항성을 높여 효과적으로 신선식품의 신선도를 유지시킬 수 있는 신선식품용 원지를 사용한 상자 제작에 대한 특허
- ✔ 신선식품의 배송을 위해 비닐 등 일회성 용품이 주로 사용되는 실정에 재활용 시 폐기물이 발생하지 않고 상자 전체를 재활용할 수 있는 환경친화적 대안

\*자료 : 당사 내부자료

## 고농도 유기물 폐수처리 방법에 대한 특허



- ✔ 고농도 유기물 폐수처리 방법에 대한 특허
- ✔ 고농도 유기물 폐수를 혐기반응조 전단에서 전산화율을 높여 처리효율을 상승시키는 생물학적 처리 방법을 창안하여 특허 출원
- ✔ 혐기반응조에서 PH(수소이온농도)가 떨어지는 현상을 방지하고 알칼리제 약품투입이 필요 없는 새로운 혁신 방안에 대한 특허
- ✔ 고농도 유기물 폐수처리 방법을 통해 TOC(총 유기탄소)처리 효율 향상 및 폐수처리 비용 감소 효과 기대

## 제지공장 폐수처리방법 특허



- ✔ 제지공장 폐수처리방법에 대한 특허
- ✔ 기존 제지공장 폐수처리방법은 많은 시간이 소요되고 계절에 따른 온도 편차에 따른 정화효율 편차가 발생하는 문제점이 존재
- ✔ 호기성 미생물이 활성화 될 수 있도록 산소 공급 및 접촉화를 증대시키는 방법, 높은 유기물 농도와 수온 편차에 따른 정화효율 편차를 줄이는 방식
- ✔ 제지공장 폐수처리 방법을 통해 산소전달율 증대를 통해 제지 폐수의 한정된 정화시간에 정화효율을 극대화하는 효과

\*자료 : 당사 내부자료

## 독립 순환 시스템을 적용한 고품연료 보일러 특허



- ✓ 독립 순환 시스템을 적용한 고품연료 보일러에 대한 특허
- ✓ 연소실의 내구성을 유지하는 내화벽돌이 과도하게 가열되어 내구성이 저하되는 문제점을 효과적으로 해결하는 방안에 대한 특허
- ✓ 내화수냉벽의 내구성을 높이고 변형을 최소화할 수 있게 각 수냉벽을 분리하고 저압의 독립 순환 시스템을 적용
- ✓ 연소실의 내화수냉부 냉각수 수압을 일정하게 유지할 수 있도록 하여 내화 과열 방지 및 내구성을 향상시킬 수 있는 효과 도출

## 폐수처리 TMS



- ✓ 효과적인 용수사용량 관리를 위해 매 월 사용량 집계 및 분석으로 수질 원단위 향상을 위해 노력
- ✓ 고효율 처리 공법이 적용된 수처리 시설을 통해 안정적으로 처리
- ✓ 24시간 가동되는 TMS(원격모니터링시스템)를 설치 운영하여 수처리 시설 운영에 만전
- ✓ TMS 신뢰성을 확보하기 위하여 연 1회 공인기관에서 검사를 실시하며 월 2회 측정기 유지관리를 주기적으로 실시

\*자료 : 당사 내부자료

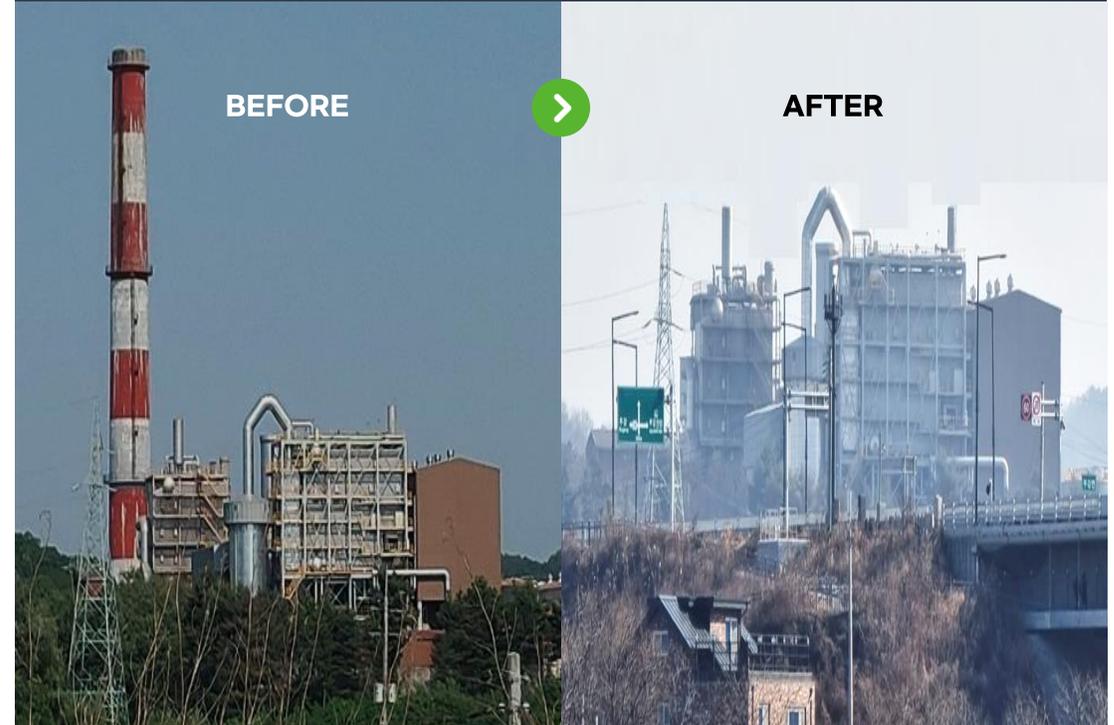
## 08 윤리경영과 환경개선

### 제지업계 최초 글로벌 윤리인증 SMETA 취득



- ✓ 제지 업계 최초 글로벌 윤리인증 SMETA 취득  
\*SMETA : Sedex Members Ethical Trade Audit
- ✓ SMETA는 세계에서 널리 인용되는 사회감사 시스템으로 근로 기준에 초점
- ✓ SMETA 인증을 통해 영업측면에서 선진 시장에 진입할 수 있는 요건 갖춤
- ✓ 내부적으로 윤리적 생산에 대한 인식을 제고할 수 있는 기회
- ✓ 윤리적인 과정으로 생산된 제품의 내재적 가치가 곧 미래 경쟁력이 되는 ESG 시대 대비

### 사업장 환경개선으로 지역사회 기여



- ✓ 눈에 보이는 백연을 제거하고 미관을 해치는 불필요한 노후 굴뚝을 철거하여 기업이미지 개선  
- 100M, 50M 규모 연돌 2개 철거

\*자료 : 당사 내부자료

## 09 수출전략상품

### 석고(Gypsum Board) 원지



- ✓ 국내 제지업계 최초, 유일 석고원지를 생산하는 기업으로 독보적 시장 지위 확보
- ✓ 글로벌 석고보드 기업과 장기 공급 판로 개척
  - 글로벌 상위 10개 기업 대상 수출 추진
  - 수출 가능 국가 : 20개국
- ✓ 건설시장 업황과 연계하여 꾸준한 건자재 수요가 예상됨에 따라 안정적 생산, 판매 활동 지속 전망

### SQ(Special Quality) 원지



- ✓ 저평량 고강도 품질로 개선한 신제품 출시 **2022년**
  - 기성품 대비 얇고 가벼워지고 품질 강도 개선

기존	>	리뉴얼
180g		150g
- ✓ 품질 차별화로 중국, 동남아 등 수출 거점 공략
  - 판매촉진으로 수출 전략상품 육성

\*자료 : 당사 내부자료

## 자기주식 취득·소각, 현금배당을 포함한 주주환원정책 실시로 주주가치 제고

### 01 목적 및 적용 기간

- 주주환원 규모 예측가능성 강화, 주주가치 제고
- 적용기간 : 2년(2025년 ~ 2026년)

### 02 주주환원 재원

- 별도 재무제표 기준 당기순이익의 50% 이상 주주환원을 달성

\* 주주환원을 : 배당과 자사주 매입액의 합을 당기순이익으로 나눈 비율

### 03 현금배당 정책

- 적용기간 : 2025년~2026년
- 분기배당 : 50원/주(9월말 배당기준일로 실시)
- 결산배당 : 별도 재무제표 기준 당기순이익 25% 이상(분기배당 포함)
- 해당사업연도의 경영실적, 현금흐름, 향후 투자소요 등을 고려하여 연도별 배당금 확정

### 04 자기주식 취득

- 총 200억 원 이상 규모의 자기주식 취득
- 시기 별 취득 진행
  - 2025년 : 100억 원 이상
  - 2026년 : 100억 원 이상

### 05 자기주식 소각

- 2025년  
2024년 말 기준, 2023년~2024년 취득 자기주식 중 미소각 수량 76% 소각
- 2026년  
2025년 말 기준, 2025년 취득 자기주식 전량 및 2023년~2025년에 취득한 자기주식 중 미소각 수량 전부 소각
- 2027년  
2026년 취득 자기주식 전량

\*자료 : 당사 내부자료



# 01 손익실적 연결

- ✔ 2024년 매출액은 8,911억 원으로 전년 대비 2% 감소
- ✔ 2024년 영업이익은 266억 원으로 전년 대비 70% 감소
- ✔ 2024년 EBITDA는 761억 원으로 전년 대비 44% 감소



구분	2022	2023	2024	전년 대비
매출액	10,234	9,083	8,911	-173
매출이익	2,126	1,892	1,386	-506
영업이익	1,094	876	266	-610
세전이익	1,215	1,009	359	-647
당기순이익	944	811	239	-571
EBITDA	1,575	1,367	761	-607

\*자료 : 당사 내부자료

# 01 손익실적 별도

- ✔ 2024년 매출액은 5,259억 원으로 전년 대비 1% 감소
- ✔ 2024년 영업이익은 340억 원으로 전년 대비 50% 감소
- ✔ 2024년 EBITDA는 540억 원으로 전년 대비 39% 감소



구분	2022	2023	2024	전년 대비
매출액	5,987	5,312	5,259	-53
매출이익	1,094	967	648	-319
영업이익	769	685	340	-345
세전이익	876	805	444	-361
당기순이익	650	647	349	-298
EBITDA	955	888	540	-348

\*자료 : 당사 내부자료

## 02 재무상태 연결



- ✔ 연결 기준 자산총계는 전년 대비 218억 원 감소, 부채총계는 79억 원 감소, 자본총계는 139억 원 감소
- ✔ 2024년 부채비율 23%, 자기자본비율 81%, 차입금의존도 8% 유지
- ✔ 2024년 ROE 3%, ROA 2% 기록

재무상태표				(단위 : 억 원)
구분	2022	2023	2024	전년 말 대비
자산총계	10,350	10,482	<b>10,264</b>	-218
유동자산	4,418	4,036	<b>3,900</b>	-136
(현금성자산)	(890)	(1,014)	<b>(891)</b>	(-123)
부채총계	2,307	1,984	<b>1,905</b>	-79
유동부채	1,744	1,531	<b>1,507</b>	-24
(차입금)	(863)	(691)	<b>(671)</b>	(-20)
자본총계	8,043	8,498	<b>8,359</b>	-139

재무 비율 지표				(단위 : %)
구분	2022	2023	2024	
유동비율	253%	264%	<b>259%</b>	
자기자본비율	78%	81%	<b>81%</b>	
차입금의존도	11%	8%	<b>8%</b>	
부채비율	29%	23%	<b>23%</b>	
ROE	12%	10%	<b>3%</b>	
ROA	9%	8%	<b>2%</b>	

\*자료 : 당사 내부자료

## 02 재무상태 별도



- ✔ 별도 기준 자산총계는 전년 대비 87억 원 감소, 부채총계는 58억 원 감소, 자본총계는 29억 원 감소
- ✔ 2024년 부채비율 10%, 자기자본비율 91%, 차입금의존도 0.5% 유지
- ✔ 2024년 ROE 5%, ROA 4% 기록

재무상태표				(단위 : 억 원)
구분	2022	2023	2024	전년 말 대비
자산총계	7,906	8,104	<b>8,017</b>	-87
유동자산	2,645	2,277	<b>2,114</b>	-163
(현금성자산)	(440)	(671)	<b>(414)</b>	(-257)
부채총계	884	772	<b>714</b>	-58
유동부채	606	520	<b>497</b>	-23
(차입금)	(77)	(55)	<b>(33)</b>	(-22)
자본총계	7,022	7,332	<b>7,303</b>	-29

재무 비율 지표				(단위 : %)
구분	2022	2023	2024	
유동비율	436%	438%	<b>425%</b>	
자기자본비율	89%	90%	<b>91%</b>	
차입금의존도	1%	1%	<b>0.5%</b>	
부채비율	11%	11%	<b>10%</b>	
ROE	9%	9%	<b>5%</b>	
ROA	8%	8%	<b>4%</b>	

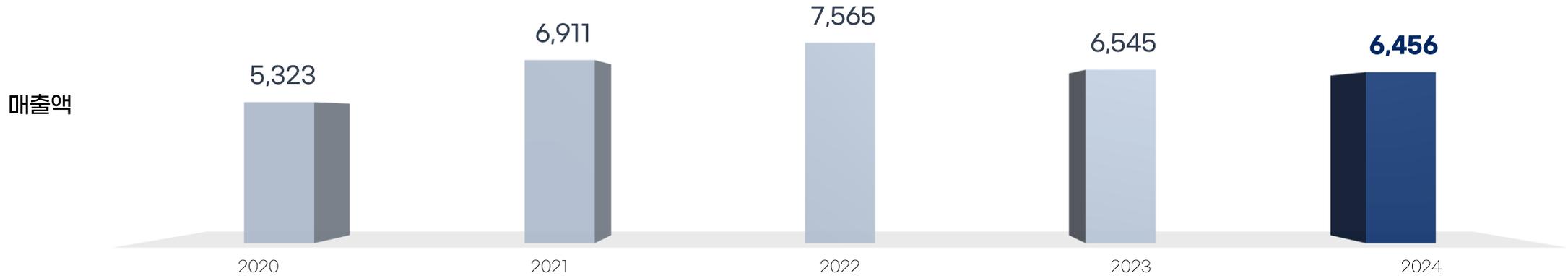
\*자료 : 당사 내부자료

### 03 사업부문별 실적 **제지 부문**



#### 연간

(단위 : 억 원)



연도	영업이익 (억 원)	영업이익률 (%)
2020	637	12.0%
2021	706	10.2%
2022	986	13.0%
2023	836	12.8%
2024	420	6.5%

#### 실적

- ✓ 2024년 연간 매출액은 6,456억 원으로 전년 대비 1% 감소, 연간 영업이익은 420억 원으로 전년 대비 50% 감소
- ✓ 원재료 시황 악화 (펄프, 종이자원(폐지)) 및 전력비 상승으로 영업이익 하락

#### 전망

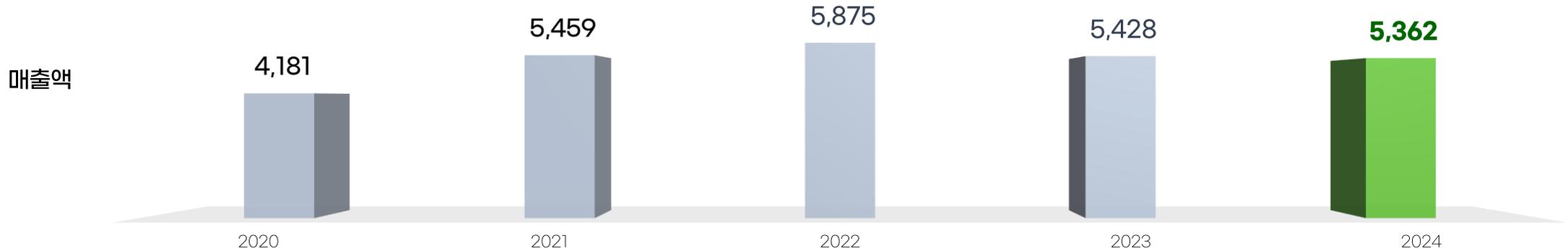
- ✓ 환율·유가 상승으로 수입 원자재 및 운반비 등 비용이 상승하여 수익성이 악화될 것으로 전망
- ✓ 미국 관세 정책 추진 향방, 주요국의 정치 상황 등 지정학적 불확실성이 높은 상황

\*자료 : 당사 내부자료

### 03 사업부문별 실적 판지 부문

#### 연간

(단위 : 억 원)



연도	영업이익 (억 원)	영업이익률 (%)
2020	19	0.5%
2021	235	4.3%
2022	116	2.0%
2023	39	0.7%
2024	-162	-3.1%

#### 실적

- 2024년 연간 매출액은 5,362억 원으로 전년 대비 1% 감소, 연간 영업이익은 -162억 원으로 전년 대비 적자 전환
- 판매량 증가로 변동비는 증가하였으나 판매 단가는 하락하여 매출액 감소 및 영업이익 적자 전환

#### 전망

- 대내외 정치불안과 경기 침체로 소비자 심리가 위축되어 수요 산업 부진이 확대될 것으로 전망
- 고환율과 유가상승의 상방요인으로 인한 소비자 물가 상승 압력도 수요 산업 부진을 가중 시킬 것으로 예상

\*자료 : 당사 내부자료

# 04 생산 · 판매

## 제지 (연간)

■ 생산 ■ 판매

(단위 : 만 톤)



## 판지 (연간)

■ 생산 ■ 판매

(단위 : 백만 m)



\*자료 : 당사 내부자료

## 연결 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2023					2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	2,240	2,295	2,259	2,290	9,084	2,181	2,277	2,257	2,195	<b>8,910</b>
영업이익	214	284	223	155	876	145	96	69	-44	<b>266</b>
세전이익	248	316	255	189	1,008	176	130	93	-40	<b>359</b>
순이익	188	249	206	167	810	136	98	62	-57	<b>239</b>

\*자료 : 당사 내부자료

## 별도 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2023					2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	1,335	1,352	1,298	1,326	5,311	1,275	1,343	1,363	1,279	<b>5,260</b>
영업이익	178	215	155	137	685	130	90	94	26	<b>340</b>
세전이익	213	245	182	165	805	160	120	112	52	<b>444</b>
순이익	165	191	142	150	648	126	94	88	41	<b>349</b>

\*자료 : 당사 내부자료

# Asia Paper

Investor Relations  
2024

# Q&A

인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사  
아세아제지