

www.asiapaper.co.kr



인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사

Asia Paper

INVESTOR RELATIONS

2024년 2분기 실적



Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도기준 영업실적입니다.

본 자료는 미래에 대한 **예측정보**를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 **예상, 전망, 계획, 기대** 등과 같은 단어를 포함합니다.

회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인하여 **예측정보**에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대하여 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.

Table of Contents

Investor Relations
2024 2Q

CHAPTER 01

골판지 산업 개요

CHAPTER 02

회사 개요

CHAPTER 03

핵심 투자 요소

CHAPTER 04

경영실적

APPENDIX

Asia Paper

Investor Relations
2024 2Q

Chapter 01.

골판지 산업 개요

-

- 01 골판지원지 생산 유통 구조
- 02 골판지원지 시장 성장
- 03 제지 시장
- 04 골판지원지 시장
- 05 골판지포장 시장
- 06 제지·원료시장 현황

01 골판지원지 생산 유통 구조

종이자원 회수율 85.6%

(2023년 기준)



골판지 산업 내 선도기업은 수직계열화를 통한 안정적 공급망 구축, 원가 경쟁력 확보

*자료: 당사 및 업계취합

02 골판지원지 시장 성장

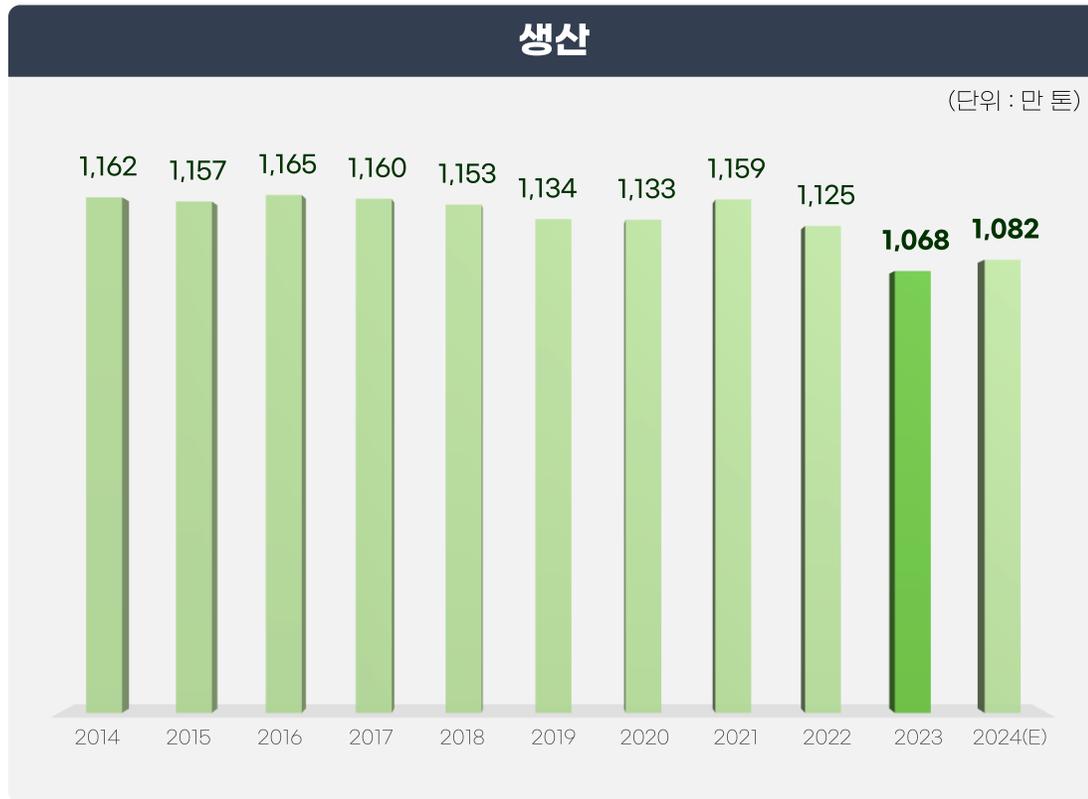
- ✔ 골판지원지 시장은 경제 성장, 민간 소비 증감 흐름과 유사한 패턴을 나타냄
- ✔ 식음료 위주로 택배 수요가 증가하여 골판지원지 시장 성장하였으나, 최근 경기침체로 골판지원지 내수 성장률 감소
- ✔ 산업집중도가 높은 업체들이 상대적 유리: 대규모 투자와 원·부자재 공급망이 확보되어 있고, 기존 거래처와의 협력관계, 기술개발·특허보유 등



*자료 : 한국제지연합회 통계(2023)

03 제지 시장

- ✓ 최근 10년간 제지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 -0.9%, 출하 -1.0%
- ✓ 온라인 확대로 신문·인쇄용지 수요 감소, 최근 10년간 연평균 성장률(CAGR) : 신문 -11.9%, 인쇄 -3.7%
- ✓ 글로벌 경기침체, 고물가, 원자재 공급망 불안정 영향



*자료 : 한국제지연합회 통계(2023)

04 골판지원지 시장

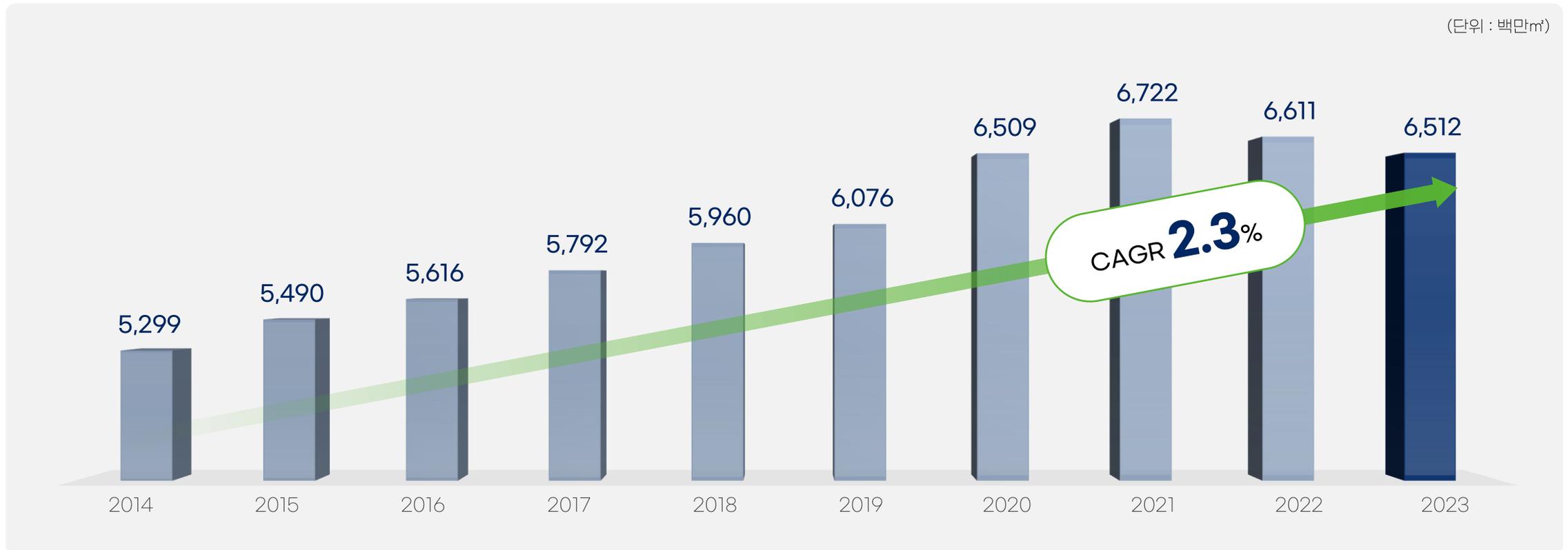
- ✓ 최근 10년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 2.1%, 내수 1.7%
- ✓ 최근 5년간 골판지원지 시장 연평균 성장률(CAGR) : 생산 0.7%, 내수 1.1%
- ✓ 2022년 하반기 이후 국제정세 불안, 경기침체로 수요 부진 계속



*자료 : 한국제지연합회 통계(2023)

05 골판지포장 시장

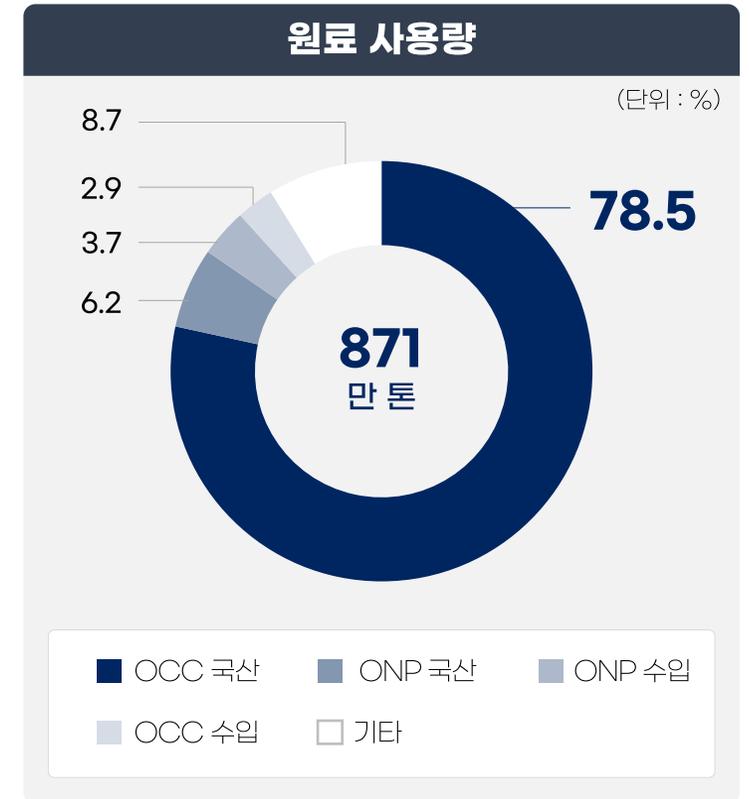
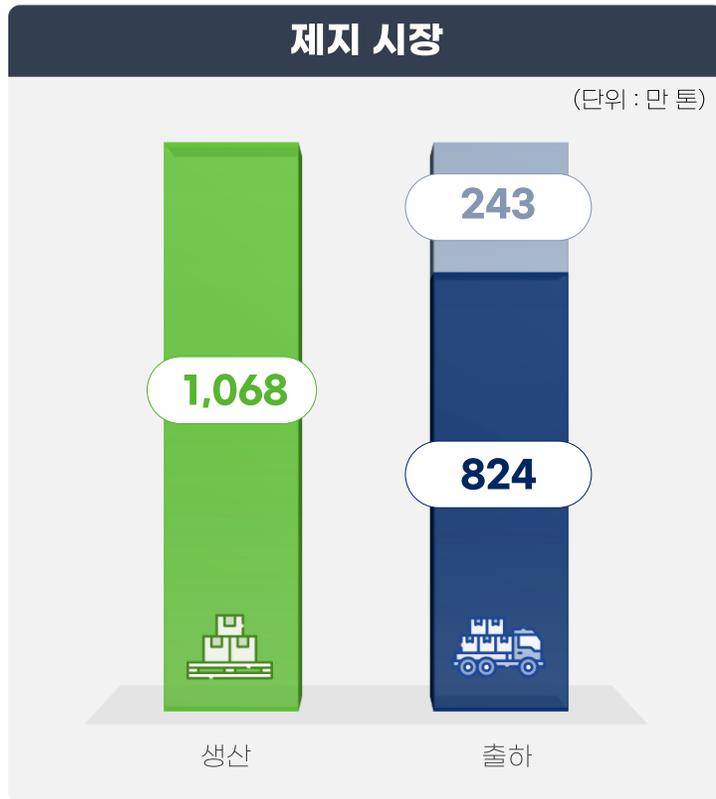
- ✓ 최근 10년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR) : **2.3%**
- ✓ 최근 5년간 골판지포장 시장 연평균 성장률(CAGR) : **1.7%**
- ✓ 최근 높은 물가 상승률 속 **민간 소비 위축, 음식료·농수산 등 수요 감소**로 생산량 감소



*자료 : 한국골판지포장산업협동조합 통계(2023)

06 제지·원료시장 현황

- 2023년 전체 제지 시장 생산량은 1,068만 톤, 출하량은 1,067만 톤(내수 : 824만톤, 수출 : 243만톤)
- 제지 출하 중 골판지원지는 545만톤, 전체 제지 시장 출하 중 51% 차지
- 2023년 전체 원재료 비중은 OCC 국산(78.5%, 683만 톤), ONP 국산(6.2%, 54만 톤), ONP 수입(3.7%, 32만 톤) 순



*자료 : 한국제지연합회 통계(2023)

Asia Paper

Investor Relations
2024 2Q

Chapter 02.

회사 개요

-

- 01 지배 구조
- 02 생산 거점
- 03 생산 품목
- 04 제지 생산 · 판매

01 지배 구조



시멘트 · 레미콘

제지 · 판지

금융 · 레저

아세아시멘트

한라시멘트

아세아제지

제일산업

우신벤처투자

경주월드

아세아산업개발

삼성레미콘

경산제지

에이팩

아세아레미콘

아농

AP리싸이클링

유진판지

*자료 : 당사 내부자료

02 생산 거점



1호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 30만 톤
- 설비 지폭 4,200mm
- 가동일 1989.8

3호기

- 생산 제품 골판지원지
- 연간생산능력 32만 톤
- 설비 지폭 4,450mm
- 가동일 1997.9

1호기

- 생산 제품 골판지원지, 석고원지
- 연간생산능력 37만 톤
- 설비 지폭 5,450mm
- 가동일 1997.5

*자료 : 당사 내부자료

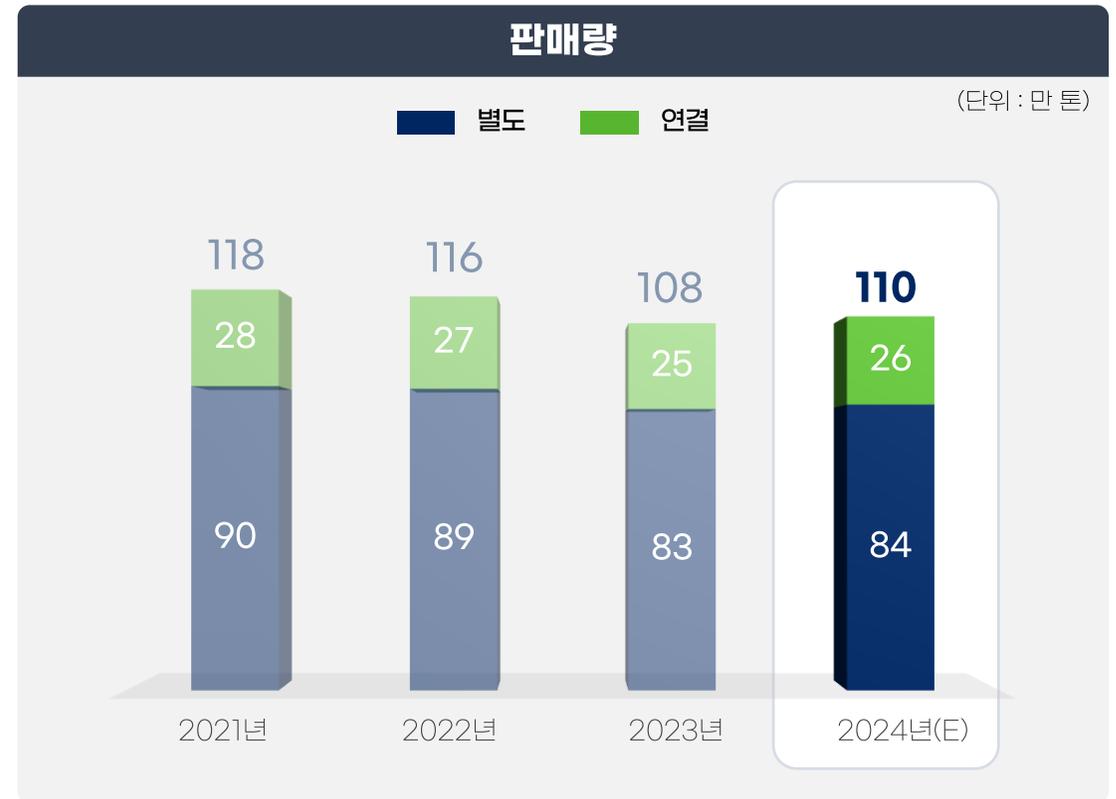
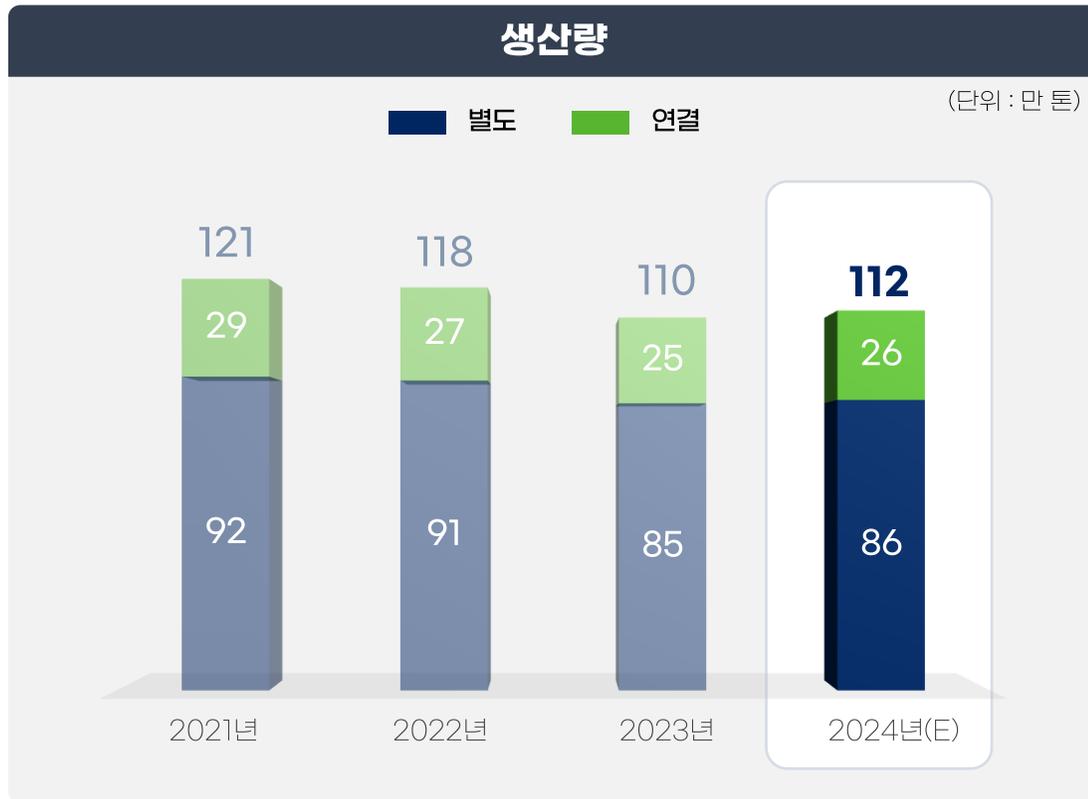
다양한 **골판지원지**를 생산하는 **국내 선두 제지 업체**

품목	용도	비고
KLB	대형 전자제품 상자용	Kraft Liner Board, 고강도용 표면지 원지 국내 최초 수입 대체용 개발, 시장 주도품목
WL 180	표면 인쇄 상자	중강도용 표면지 원지 시장 주도 품목
KA/YKA 180	일반 범용 상자	중강도용 표면지 원지
KA/YKA 210	농수산물 상자	중강도용 표면지 원지
AK	농산물 상자, 택배 상자	고강도 골심지 원지
K2	농산물 상자 외	이면지 원지
석고원지	석고보드 제작용	국내 유일 생산

*자료 : 당사 내부자료

04 제지 생산·판매

- ✓ 2024년 예상 생산량 **112만 톤**(별도 : 86만 톤, 계열 : 26만 톤)
- ✓ 2024년 예상 판매량 **110만 톤**(별도 : 82만 톤, 계열 : 26만 톤)
- ✓ 시장점유율(2024년 5월 기준) **별도 12%, 연결 17%**



*자료 : 당사 내부자료

Asia Paper

Investor Relations
2024 2Q

Chapter 03.

핵심 투자 요소

-

- 01 주요 경영 활동
- 02 ESG 경영 강화
- 03 투자 실적
- 04 고품지 공장 신설 투자
- 05 ISO 14001 인증
- 06 R&D
- 07 윤리경영과 환경개선
- 08 수출전략상품
- 09 주주환원정책

01 주요 경영 활동

<h3>세종 에너지설비 개선</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 통합환경관리법 대응 ✓ 대기오염물질 총량제 대응 	통합환경 인허가 조건 충족	질소산화물 배출량 저감
<h3>시화 환경설비 개선</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 폐수처리장 집수조 설비 보완 ✓ 소각시설 용량 증대에 따른 방지시설 확충 	법규 준수 및 환경 개선	민원해소와 설비사고 예방
<h3>전력설비 및 안전 보안</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 노후 전기 에너지 설비 교체 ✓ 스마트 생태공장 사업 참여 	전력비 절감 및 탄소배출 감축	공정불안정, 안전사고 예방
<h3>ISO 14001 인증</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인증 취득 	지속개선으로 환경 사고 예방	GREEN 기업으로 이미지 쇄신
<h3>ESG 평가 대응</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 연례 ESG 평가 결과 점진적 상향 추진 ✓ 격년 주기 지속가능경영보고서 발간 	대외 이미지 개선	수출 수요처 확대 필요 조건
<h3>전사 ERP 도입</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 전사적 업무프로세스 개선 ✓ 소요기간 및 예산 책정 	업무효율 증대	생산성 향상 및 신속한 의사결정 지원

*자료 : 당사 내부자료

차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고 고객에게 선택받는 지속 가능 경영 기업으로 성장

친환경 혁신
고객 가치 창출

가치 경영
비즈니스 성장

투명한 문화
신뢰 확보

온실가스 배출 관리 및 저감

환경 경영 고도화

투명한 지배구조 확립

자원 재활용 확대

인적 자원 개발 · 다양성 관리

협력사 관리 상생 협력

친환경 제품 기준 수립 · 개발

안전 보건 진단 및 개선

지역사회 임팩트 창출



ESG 정보 관리 및 공시



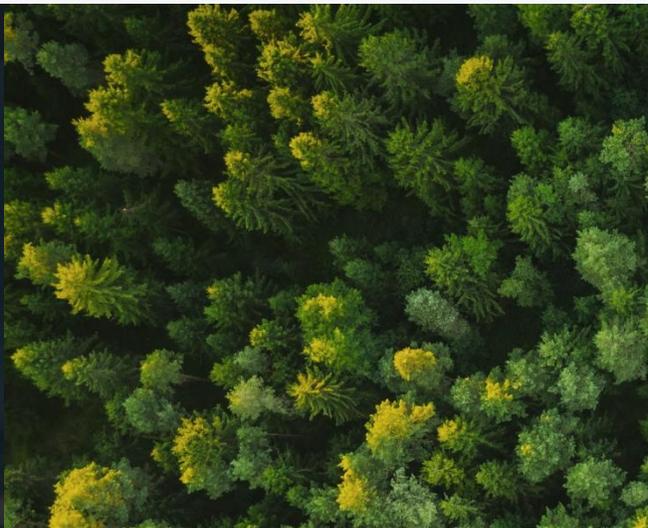
ESG 조직 운영



ESG 활동 모니터링 및 평가

*자료 : 당사 내부자료

02 ESG 경영 강화 성과 창출



골판지업계 최초

지속가능경영 보고서 발간

- 지배구조 개선 및 사회 공헌 활동을 대외적으로 보고
- 24년 6월 계열사 통합 보고서 발간

기업지배구조 보고서 발간

- 이해관계자와 더 많은 소통으로 경영투명성 확보
- 내부 체계 고도화로 지배구조 점진적 개선 계획

환경안전보건 경영체계 수립

- 고도화된 통합안전시스템 구축
- 제지계열 사업장 대상 적용

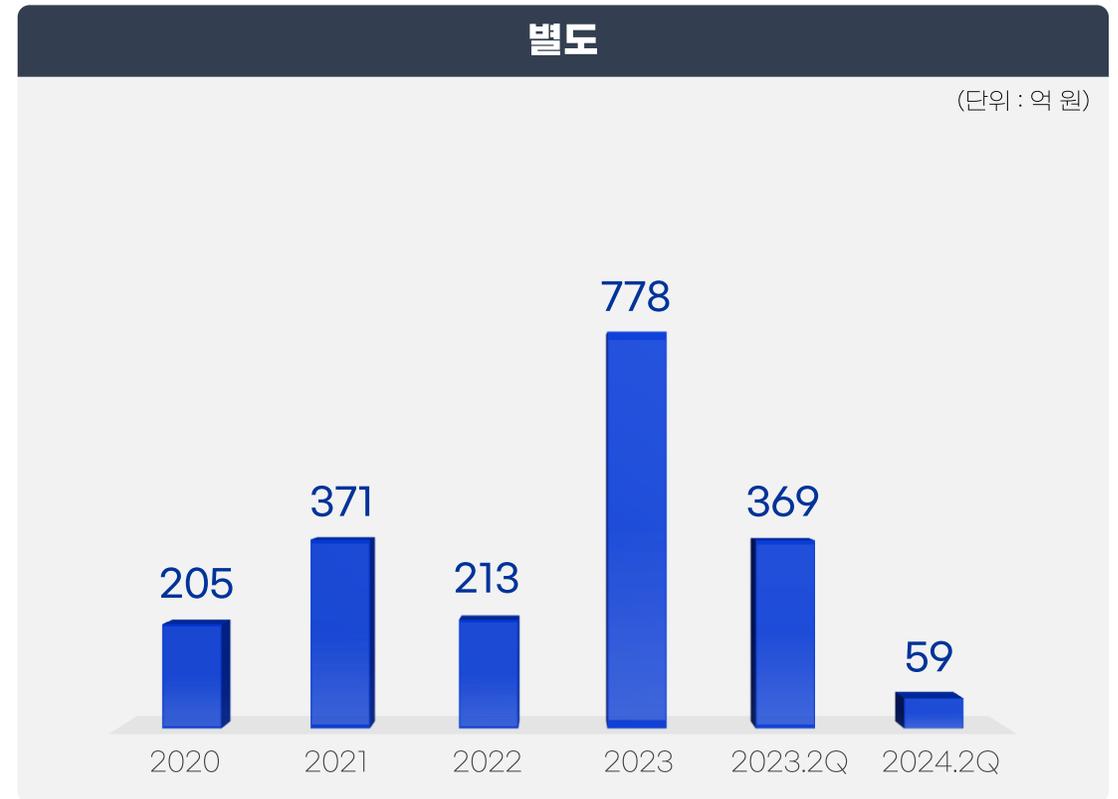
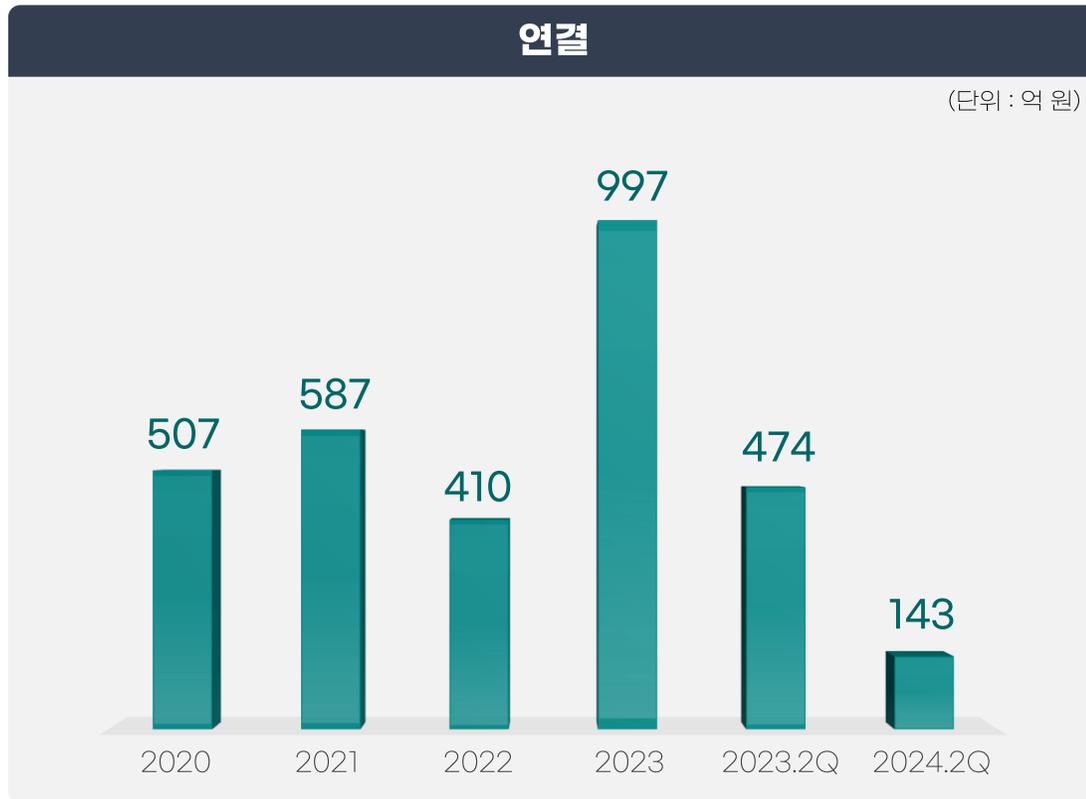
이해관계자 대응 및 소통 확대

- 홈페이지 내 ESG 정보 공개
- 글로벌 ESG평가 참여 계획

*자료 : 당사 내부자료

03 투자 실적

- ✓ 2024년 2분기 연결 투자 **143억 원** 투자 집행, 전년 동기 대비 331억원 감소 (2023년 토지 취득 영향)
- ✓ 별도 투자 **59억 원**, **환경설비 보완**과 **생산능력 향상**에 집중
- ✓ 지속가능 성장 위해 골판지 공장 신설에 **1,951억 원 투자** 진행, 2026년 가동 목표



*자료: 당사 사업보고서

04 골판지 공장 신설 투자

기업가치 향상 위해 **핵심 영역 중심으로** 투자를 통한 **역량 확보 전략 추진**

투자 규모

- ✓ 충청북도 청주시 골판지 제조공장 2026년 말까지 약 2천억 원 신설 투자
- ✓ 90,000㎡
- 2만 7천 평 / 토지 400억 원 / 건축 및 설비 1,551억 원
- ✓ 2025년부터 본격 상업 생산 실시 목표
※ 2025년 1호기, 2026년 2호기 가동

투자 효과

- ✓ 친환경 골판지 제조 사업과 골판지 유통의 중심축으로 육성 계획, 200명 고용 창출 효과 기대
- ✓ 공장 신설로 규모의 경제를 통한 생산성 향상과 성장하고 있는 골판지제품 수요에 대응
- ✓ 주력 골판지사업을 통해 실질적인 신성장 동력 모색

매출 증가와 수직계열화에 따른 이익 성장 예상

연 매출

1,870억 원

판매량

288백만㎡

골판지 생산 능력

(시장 지배력 확대 13% → 17%)

881백만㎡ → 1,169백만㎡

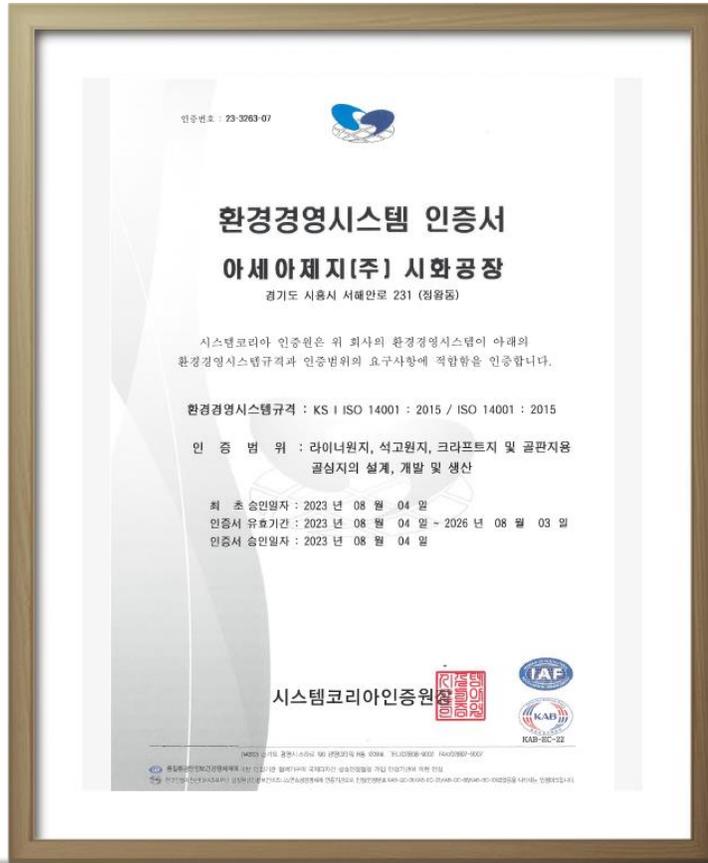
제지계열 내 자가소비율

원지 23천 톤 추가

45% → 50%

*자료 : 당사 내부자료

환경경영시스템 ISO 14001 인증 계기로 원료조달부터 제품생산, 출하까지 일괄 관리



▶ 골판지원지, 석고원지의 설계·개발·생산 단계의 환경경영체계 구축

▶ ISO 14001 인증을 계기로 제반 환경 문제에 개선 지속 추진

▶ 자원 순환성 확대를 통해 제품 품질과 환경성고를 높여 경쟁력 강화

▶ 친환경 제품 개발, 환경설비 투자 확대 등으로 환경 개선 및 ESG 경영 강화

*자료 : 당사 내부자료

신선식품용 원지 특허 등록



- ✔ 환경 친화 신선식품용 원지 개발 성공 특허 등록
- ✔ 보관식품 신선도를 유지하면서 최적 온도 보존 기능을 나타낸 식품용 원지를 개발하고, 우수성을 특허로 인증 받음
- ✔ 발수처리가 쉽고, 통기성 최소화로 보냉효과가 높으며, 수분에 대한 강도가 뛰어나고, 용해성이 좋아 폐기물이 발생하지 않음

신선식품용 상자 특허 등록



- ✔ 신선식품용 원지를 활용한 상자 제작 기술 노하우를 바탕으로 특허 취득
- ✔ 상자 내부를 강 사이징 처리함과 더불어 습윤지력을 증가시켜 수분에 대한 저항성을 높여 효과적으로 신선식품의 신선도를 유지시킬 수 있는 신선식품용 원지를 사용한 상자 제작에 대한 특허
- ✔ 신선식품의 배송을 위해 비닐 등 일회성 용품이 주로 사용되는 실정에 재활용 시 폐기물이 발생하지 않고 상자 전체를 재활용할 수 있는 환경친화적 대안

*자료 : 당사 내부자료

고농도 유기물 폐수처리 방법에 대한 특허 출원



- ✔ 고농도 유기물 폐수처리 방법에 대한 특허 출원
- ✔ 고농도 유기물 폐수를 혐기반응조 전단에서 전산화율을 높여 처리효율을 상승시키는 생물학적 처리 방법을 창안하여 특허 출원
- ✔ 혐기반응조에서 PH(수소이온농도)가 떨어지는 현상을 방지하고 알칼리제약품투입이 필요 없는 새로운 혁신 방안에 대한 특허
- ✔ 고농도 유기물 폐수처리 방법을 통해 TOC(총 유기탄소)처리 효율 향상 및 폐수처리 비용 감소 효과 기대

독립 순환 시스템을 적용한 고형연료 보일러 특허 출원



- ✔ 독립 순환 시스템을 적용한 고형연료 보일러에 대한 특허 출원
- ✔ 연소실의 내구성을 유지하는 내화벽돌이 과도하게 가열되어 내구성이 저하되는 문제점을 효과적으로 해결하는 방안에 대한 특허
- ✔ 내화수냉벽의 내구성을 높이고 변형을 최소화할 수 있게 각 수냉벽을 분리하고 저압의 독립 순환 시스템을 적용
- ✔ 연소실의 내화수냉부 냉각수 수압을 일정하게 유지할 수 있도록 하여 내화 과열 방지 및 내구성을 향상시킬 수 있는 효과 도출

*자료 : 당사 내부자료

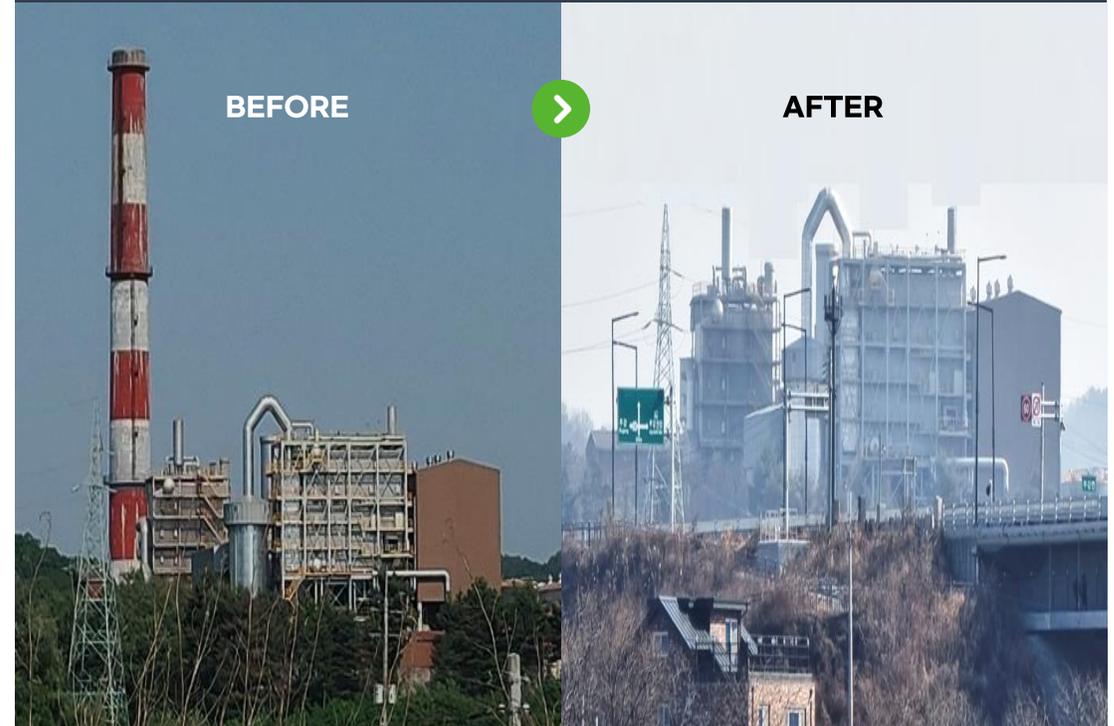
07 윤리경영과 환경개선

제지업계 최초 글로벌 윤리인증 SMETA 취득



- ✓ 제지 업계 최초 글로벌 윤리인증 SMETA 취득
*SMETA : Sedex Members Ethical Trade Audit
- ✓ SMETA는 세계에서 널리 인용되는 사회감사 시스템으로 근로 기준에 초점
- ✓ SMETA 인증을 통해 영업측면에서 선진 시장에 진입할 수 있는 요건 갖춤
- ✓ 내부적으로 윤리적 생산에 대한 인식을 제고할 수 있는 기회
- ✓ 윤리적인 과정으로 생산된 제품의 내재적 가치가 곧 미래 경쟁력이 되는 ESG 시대 대비

사업장 환경개선으로 지역사회 기여



- ✓ 눈에 보이는 백연을 제거하고 미관을 해치는 불필요한 노후 굴뚝을 철거하여 기업이미지 개선
- 100M, 50M 규모 연돌 2개 철거

*자료 : 당사 내부자료

08 수출전략상품

석고(Gypsum Board) 원지



- ✓ 국내 제지업계 최초, 유일 석고원지를 생산하는 기업으로 독보적 시장 지위 확보
- ✓ 글로벌 석고보드 기업과 장기 공급 판로 개척
 - 글로벌 상위 10개 기업 대상 수출 추진
 - 수출 가능 국가 : 20개국
- ✓ 건설시장 업황과 연계하여 꾸준한 건자재 수요가 예상됨에 따라 안정적 생산, 판매 활동 지속 전망

SQ(Special Quality) 원지



- ✓ 저평량 고강도 품질로 개선한 신제품 출시 **2022년**
 - 기성품 대비 얇고 가벼워지고 품질 강도 개선

기존	>	리뉴얼
180g		150g
- ✓ 품질 차별화로 중국, 동남아 등 수출 거점 공략
 - 판매촉진으로 수출 전략상품 육성

*자료 : 당사 내부자료

자기주식 취득·소각, 현금배당을 포함한 주주환원정책 실시로 주주가치 제고

01 목적 및 적용 기간

- 주주환원 규모 예측가능성 강화, 주주가치 제고
- 4년(2023년 ~ 2026년)

02 현금배당 정책

- 2023년 결산 별도기준 당기순이익 25%, 배당성향 실시
- 2023년 분기배당 실시 : 500원/주 (23.10.31)
- 해당사업연도의 경영실적, 현금흐름, 향후 투자소요 등을 고려하여 연도별 배당금 확정

03 자기주식 취득

- 총 400억 원 규모의 자기주식 취득
- 시기 별 취득 진행
 - 2023년 : 200억 원 취득
 - 2024년 : 200억 원

04 자기주식 소각

- 2024년
2023년 취득 자기주식 수량의 75%이상 소각
- 2025년
2024년 말 기준, 2023년~2024년에 취득한 자사주 중 미소각 수량 75%이상 소각
- 2026년
2025년 말 기준, 2023년~2025년에 취득한 자사주 중 미소각 수량 전부 소각

05 주식 분할

- 2023년 결산 정기주주총회 시, 1주당 5천원의 액면가액을 1주당 1천원으로 분할하는 의안 상정
- 2024년 4월 주식분할 변경 상장

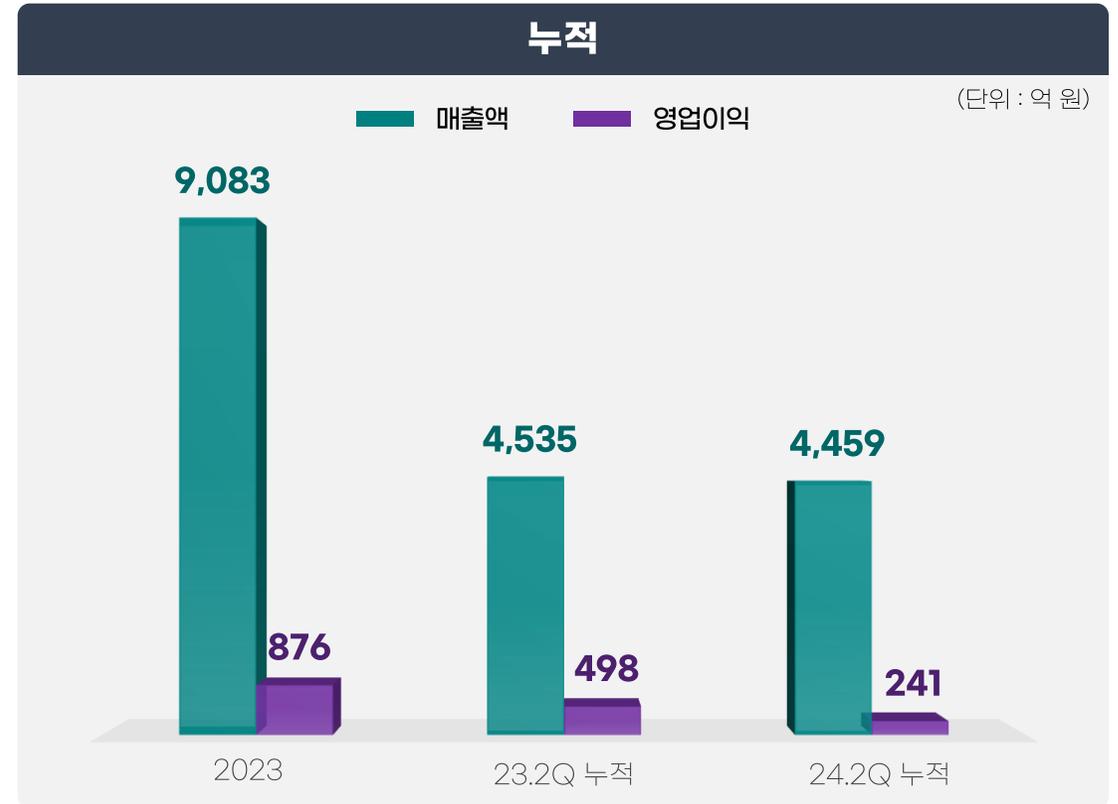
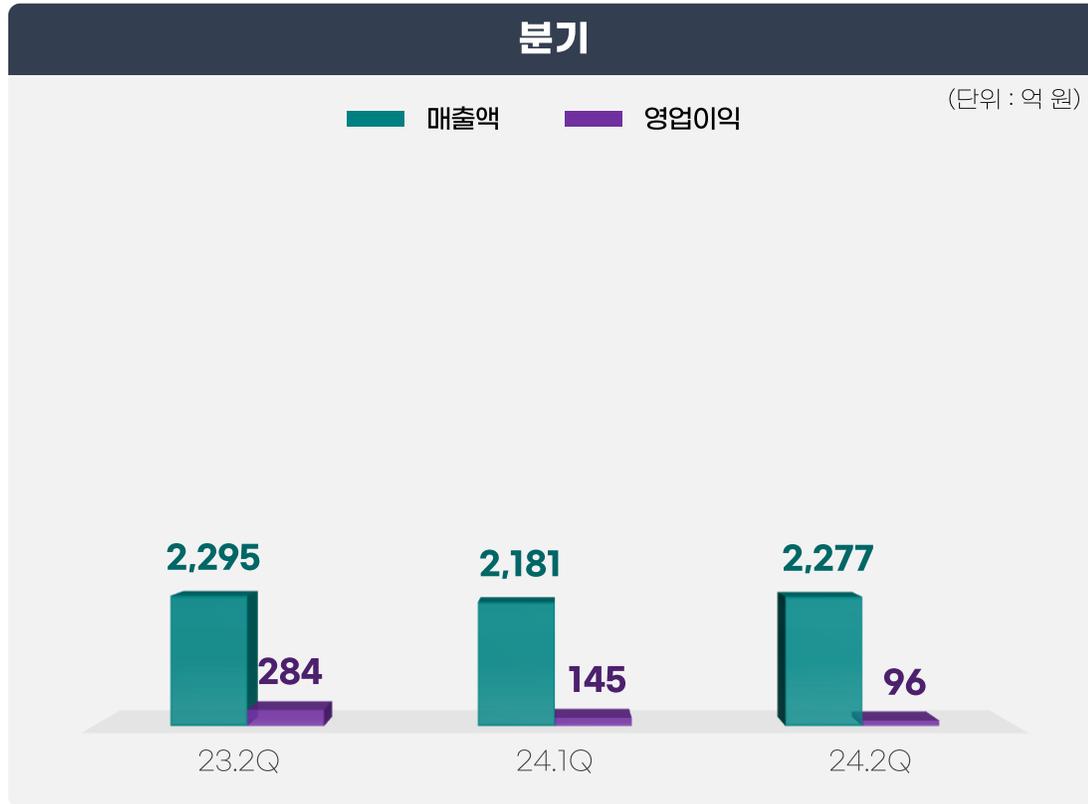
06 IR 자료·투자 정보 홈페이지 개편

- 회사 중·장기 발전계획에 대한 IR자료 개정
- 홈페이지 개편 및 공시 보고서 충실 작성

*자료 : 당사 내부자료

01 손익실적 연결

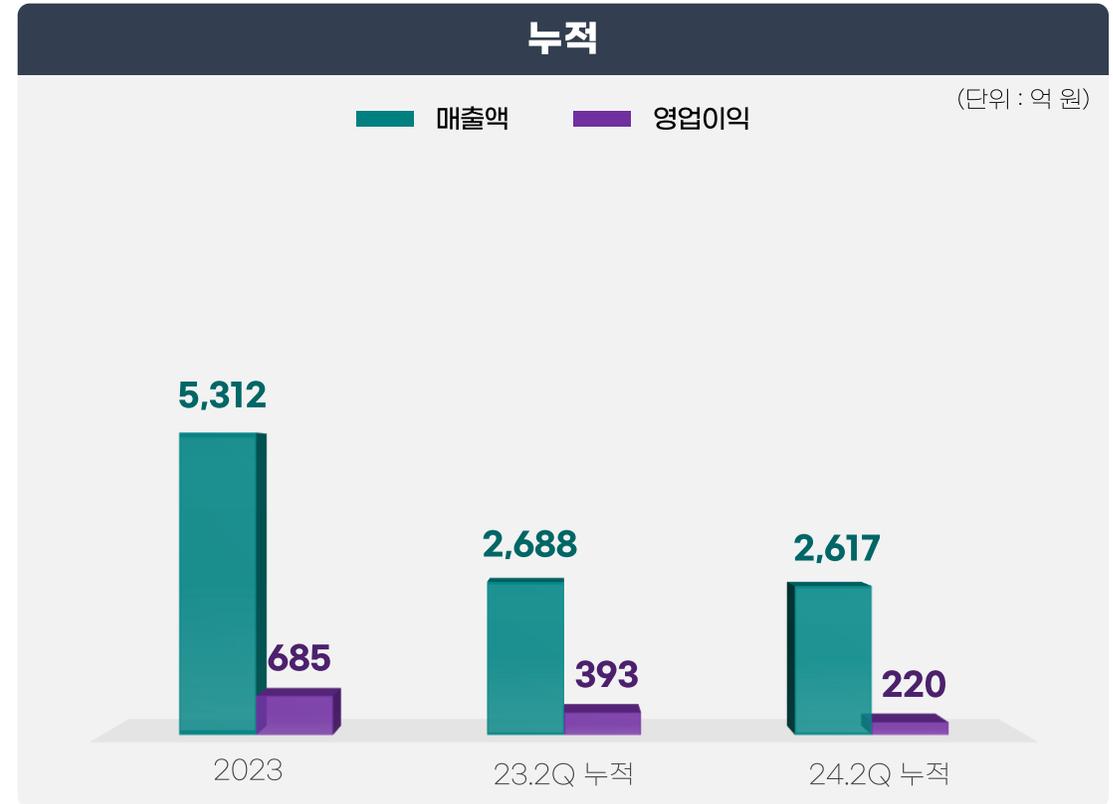
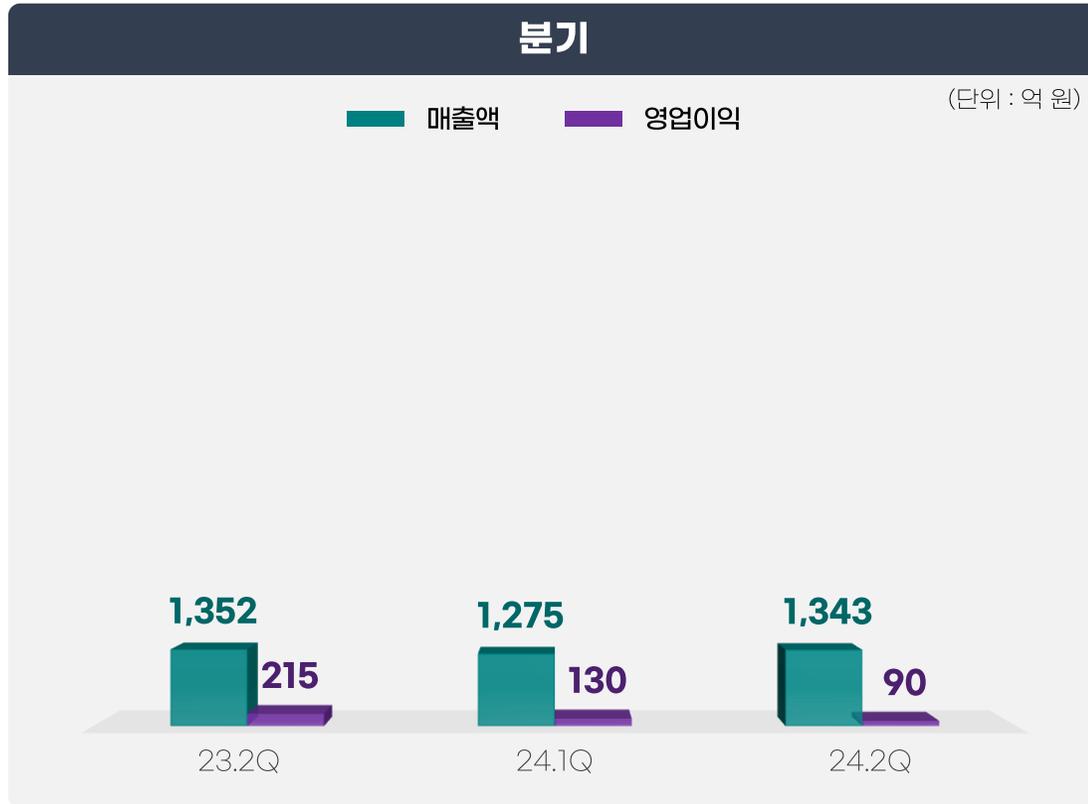
- ✔ 2024년 2분기 연결 매출액 2,277억 원 전년 대비 0.8% 감소, 전 분기 대비 4.4% 증가
- ✔ 2024년 2분기 연결 영업이익 96억 원(이익률 : 4.2%) 전년 대비 66.1% 감소, 전 분기 대비 33.6% 감소
- ✔ 2024년 2분기 누적 연결 매출액 4,459억 원 전년 대비 1.7% 감소, 영업이익 241억 원 전년 대비 51.6% 감소



*자료 : 당사 내부자료

01 손익실적 별도

- ✔ 2024년 2분기 별도 매출액 1,343억 원 전년 대비 0.7% 감소, 전 분기 대비 5.3% 증가
- ✔ 2024년 2분기 별도 영업이익 90억 원(이익률 : 6.7%) 전년 대비 58.1% 감소, 전 분기 대비 31.0% 감소
- ✔ 2024년 2분기 누적 별도 매출액 2,617억 원 전년 대비 2.6% 감소, 영업이익 220억 원 전년 대비 44.0% 감소



*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 연결

- ✔ 연결 기준 자산총계 전년 말 대비 4억 원 증가, 부채총계 55억 원 증가, 자본총계 51억 원 감소
- ✔ 2024년 2분기 부채비율 24%, 자기자본비율 81%, 차입금의존도 9% 유지
- ✔ 2024년 2분기 ROE 6%, ROA 4% 기록

재무상태표		(단위 : 억 원)		
구분	2024. 6	전년 말 대비	2024. 3	2023. 12
자산총계	10,486	4	10,656	10,482
유동자산	4,147	-111	4,263	4,036
(현금성자산)	(1,027)	(13)	(1,160)	(1,014)
부채총계	2,039	55	2,229	1,984
유동부채	1,579	48	1,769	1,531
(차입금)	(789)	(98)	(788)	(691)
자본총계	8,447	-51	8,427	8,498

재무 비율 지표		(단위 : %)		
구분	2024. 6	2024. 3	2023. 12	
유동비율	263%	241%	264%	
자기자본비율	81%	79%	81%	
차입금의존도	9%	9%	8%	
부채비율	24%	26%	23%	
ROE	6%	6%	10%	
ROA	4%	5%	8%	

*자료 : 당사 내부자료

02 재무상태 별도

- ✔ 별도 기준 자산총계 7,972억 원, 현금성자산 503억 원으로 자산투자 동력 확보
- ✔ 2024년 2분기 부채비율 10%, 자기자본비율 91%, 차입금의존도 1% 유지
- ✔ 2024년 2분기 ROE 6%, ROA 6% 기록

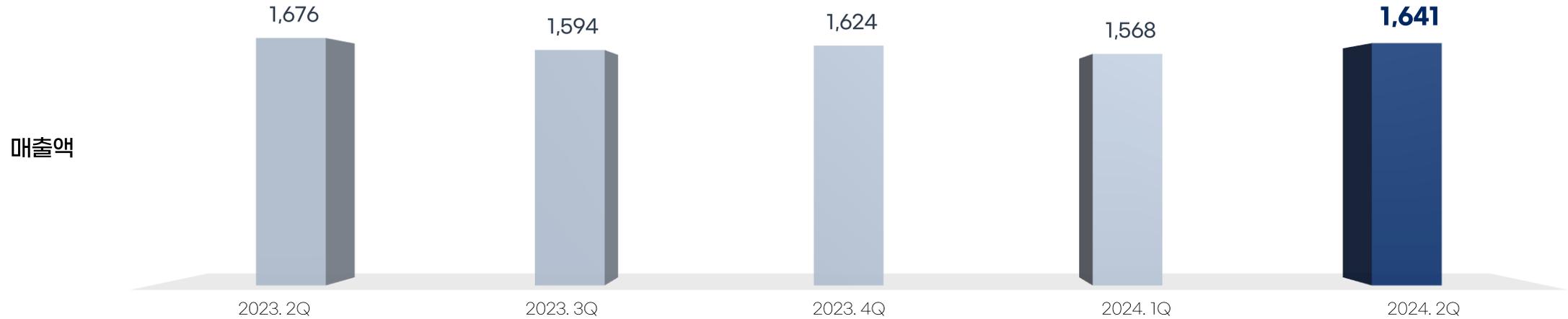
재무상태표		(단위 : 억 원, %)		
구분	2024. 6	전년 말 대비	2024. 3	2023. 12
자산총계	7,972	-211	8,183	8,104
유동자산	2,195	-185	2,380	2,277
(현금성자산)	(503)	(-166)	(669)	(671)
부채총계	704	-227	931	772
유동부채	464	-219	683	520
(차입금)	(44)	(-5)	(49)	(55)
자본총계	7,268	17	7,252	7,332

재무 비율 지표		(단위 : %)		
구분	2024. 6	2024. 3	2023. 12	
유동비율	473%	348%	438%	
자기자본비율	91%	89%	90%	
차입금의존도	1%	1%	1%	
부채비율	10%	13%	11%	
ROE	6%	7%	9%	
ROA	6%	6%	8%	

*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 제지 부문

(단위: 억 원)



기간	영업이익 (억 원)	영업이익률 (%)
2023. 2Q	264	15.8%
2023. 3Q	186	11.7%
2023. 4Q	156	9.6%
2024. 1Q	152	9.7%
2024. 2Q	110	6.7%

실적

- ✓ 2024년 2분기 매출액은 1,641억 원으로 전 분기 대비 4.7% 증가, 전년 대비 2.1% 감소
- ✓ 2024년 2분기 영업이익은 110억 원으로 전 분기 대비 27.5% 감소, 전년 대비 58.5% 감소

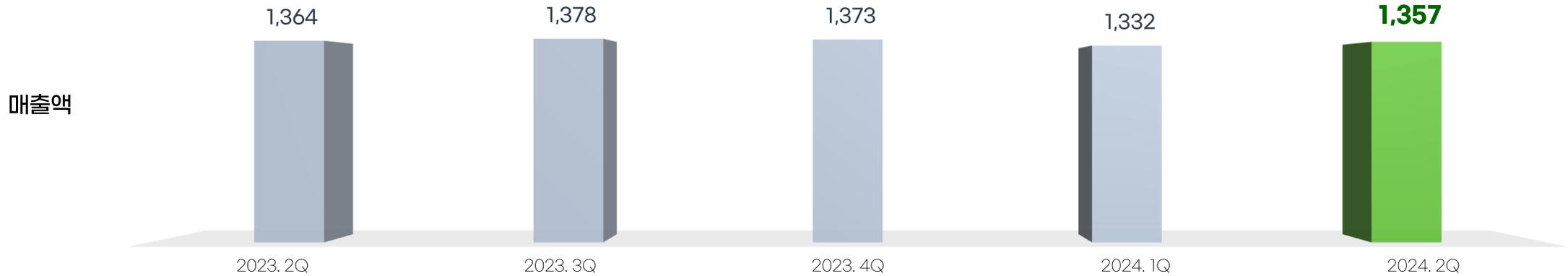
전망

- ✓ 펄프, 종이자원 등 원재료 가격의 가파른 상승세 이후 보험세 유지로 수익성 악화 지속 전망
- ✓ 환율 움직임, 미국 대선 등 지정학적 리스크 전개양상에 크게 영향을 받을 것으로 예상되어 불확실성이 큰 상황

*자료 : 당사 내부자료

03 사업부문별 실적 판지 부문

(단위: 억 원)



영업이익 (률)	2023. 2Q	2023. 3Q	2023. 4Q	2024. 1Q	2024. 2Q
영업이익 (률)	19 1.4%	33 2.4%	-4 -0.3%	-10 -0.7%	-16 -1.2%

실적

- ✓ 2024년 2분기 매출액은 1,357억 원으로 전 분기 대비 1.9% 증가, 전년 대비 0.5% 감소
- ✓ 2024년 2분기 영업이익은 -16억 원으로 전 분기 대비 적자 확대, 전년 대비 적자 전환

전망

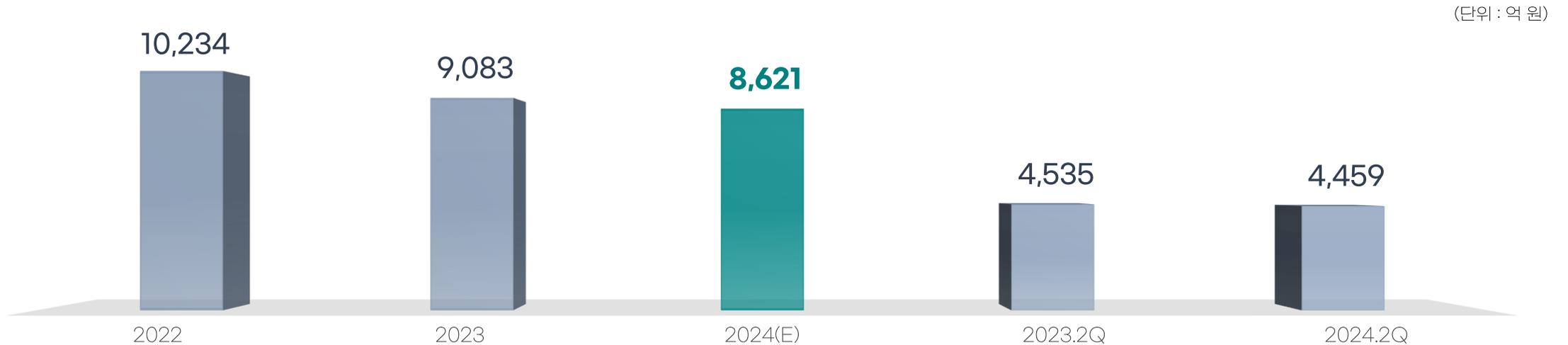
- ✓ 고물가·고금리 영향의 지속으로 국내 소비가 부진한 흐름이 이어가는 등 전방수요 산업의 어려움이 큰 상황
- ✓ 원재료, 운반비, 전력비 등 생산 비용 상승으로 수익성은 악화될 것으로 추정

*자료 : 당사 내부자료

04 2024년 경영목표 합산



매출 전망 연결



*자료 : 당사 내부자료

연결 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2023					2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	2,240	2,295	2,259	2,290	9,084	2,181	2,227			4,458
영업이익	214	284	223	155	876	145	96			241
세전이익	248	316	255	189	1,008	176	130			306
순이익	188	249	206	167	810	136	98			234

*자료 : 당사 내부자료

APPENDIX



별도 기준 분기별 매출 및 영업이익

(단위 : 억 원)

구분	2023					2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q	4Q	누계
매출액	1,335	1,352	1,298	1,326	5,311	1,275	1,343			2,618
영업이익	178	215	155	137	685	130	90			220
세전이익	213	245	182	165	805	160	120			280
순이익	165	191	142	150	648	126	94			220

*자료 : 당사 내부자료

Asia Paper

Investor Relations
2024 2Q

Q&A

인간과 환경을 생각하며 가치를 창조하는 회사
아세아제지